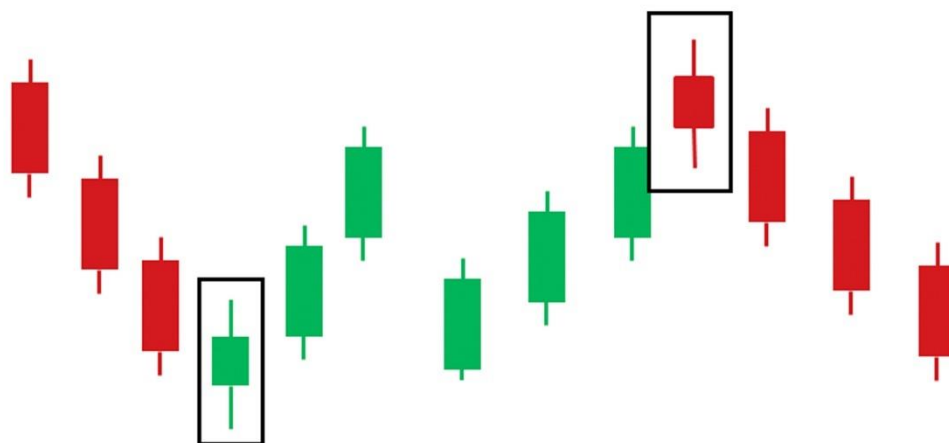


THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



THE CANDLESTICK TRADING BIBLE

INVENTED BY MUNEHISA HOMMA



The most successful trader in history

Obsah

Úvod	4
Přehled	6
Historie svíček	8
Co jsou svíčky	11
Typy svíček	14
<i>The Engulfing Bar Candlestick</i>	16
<i>The Doji Candlestick Pattern</i>	20
<i>The Dragon Fly Doji Pattern</i>	22
<i>The Gravestone Doji Pattern</i>	25
<i>The Morning Star</i>	28
<i>The Evening Star Candlestick Pattern</i>	31
<i>The Hammer Candlestick Pattern</i>	34
<i>The Shooting Star Candlestick Pattern</i>	37
<i>The Harami Pattern</i>	40
<i>The Tweezers Tops and Bottoms</i>	43
Cvičení na modely svíček	47
Struktura trhu	51
<i>Jak obchodovat trendové trhy</i>	54
<i>Support and Resistance Levels</i>	58
<i>Jak zakreslit trendové linie</i>	61
<i>The Ranging Market (konsolidační)</i>	63
Time Frames (Časové rámce) a Top Down analýza	70
Obchodní strategie a taktiky	79
Pin Bar strategie	81
	2

<i>Obchodování s Pin Bar svíčkou s následováním trendu</i>	88
Obchodní taktiky	92
<i>Obchodování Pin Barů s Konfluencí</i>	96
<i>Pin Bar - příklady</i>	100
<i>Obchodování Pin Bars na Range Bounds Trzích</i>	103
The Engulfing Bar Candlestick Pattern (Modely pohlcující svíčky)	109
<i>Jak obchodovat signály Engulfing Bar Price Action</i>	112
<i>Obchodování Engulfing Bar s klouzavými průměry</i>	117
<i>Jak obchodovat Engulfing Bar s Fibonaccim</i>	120
<i>Retracements Trading Engulfing Baru s trendem</i>	122
<i>Obchodování Engulfing Baru v sideways trhu (konsolidační)</i>	125
<i>Model Engulfing se zónami nabídky a poptávky</i>	130
<i>Strategie Money Managementu</i>	133
The Inside Bar Candlestick Pattern	137
<i>Psychologie za formací Inside Bar (Vnitřní svíčky)</i>	140
<i>Jak obchodovat Inside Bars se Supportem a Resistencí</i>	143
<i>Tipy , jak obchodovat Inside Bar Price Action Setup</i>	146
<i>Obchodování falešného breakout u Inside Bar</i>	148
<i>Příklady falešných brekaoutů inside baru</i>	151
<i>Obchodování falešného brekaoutu inside Baru s</i>	154
<i>Fibonacciho Retracements Trades - příklady</i>	158
<i>Strategie Money Managementu</i>	162
Závěr	167

Úvod

Tato bible je jedním z nejsilnějších obchodních systémů v historii. Vynalezl ho Homma Munehisa, otec svíčkových grafů.

Tento obchodník je považován za nejúspěšnějšího obchodníka v historii, ve svých dobách byl známý jako bůh trhů, jeho objev mu vydělal více než 10 miliard dolarů v dnešních dolarech.

Strávil jsem 10 let sestavováním, testováním, organizováním a důsledným aktualizováním této metody, bych vytvořil vlastní novou verzi, která je považována za nejjednodušší a nejziskovější obchodní systém.

Candlestick bible je obchodní metoda, která konečně dostane vaše obchodování tam, kde by mělo být - aby bylo konzistentní, ziskové, snadné a vyžadovalo velmi málo času a úsilí.

Tento obchodní systém je založen na kombinaci japonských svíček a technické analýzy.

Jediné, co musíte udělat, je strávit co nejvíce času nad studiem této metody, kterou s vámi budu sdílet a použít ji k obchodování na finančním trhu.

Učení japonských svíček je jako učení se novému jazyku. Představte si, že máte knihu, která je psána v cizím jazyce, díváte se na stránky, ale nic z toho, co je napsáno, nechápete.

Totéž platí, pokud jde o finanční trhy. Pokud nevíte jak číst japonské svíčky, nikdy nebudete schopni na trhu obchodovat.

Japonské svíce jsou jazykem finančních trhů, pokud získáte dovednost čtení grafů, budete rozumět tomu, co vám trh říká a budete schopni učinit správné rozhodnutí ve správný čas.

Snadno sledovatelné strategie podrobně uvedené v této práci vám poskytnou techniky tvorby zisku, které se lze rychle naučit.

Ještě důležitější je učení se principů tržní psychologie základní metodiky svící, která navždy změní vaši obchodní psychiku.

Candlestick bible se již osvědčila. Celé jmění bylo získáno pomocí japonských svícnových strategií.

Blahopřeji vám k tomu, že jste učinili první krok v obchodním vzdělávání, jste na správné cestě, abyste se stali lepším obchodníkem.

Nicméně, toto je vlastně teprve začátek vaší obchodní kariéry, dokončením této knihy začíná skutečná práce.

Nečtěte tuto knihu příliš rychle, nejedná se o román, měli byste si dát čas na pochopení všech pojmů, které projednávám, dělat si poznámky, a čas od času se vraťte k přezkoumání strategií, které s vámi sdílím.

Pamatujte, že toto je vzdělávací práce, která vás naučí profesionální metodě, jak vydělat peníze na finančních trzích.

Pokud získáte dovednosti, které jsem s vámi zde sdílel, změníte zcela svůj život a život lidí kolem vás.

Přehled

Elektronická kniha je rozdělena do následujících částí:

1) Anatomie svící

Stejně jako lidé mají i svíčky různé velikosti těla a když přijde na obchodování, je důležité kontrolovat těla svící a pochopit psychologii, která za tím stojí. To je to, co se naučíte v této sekci.

2) Vzory svící

Svícenské vzory jsou nedílnou součástí technické analýzy, vzory svící se objevují, protože lidské akce a reakce mají určitý vzorec, jenž se neustále opakuje.

V této části se naučíte, jak rozpoznat nejdůležitější typy svíček, psychologii za jejich formováním a co naznačují, když se na trhu objeví.

3) Struktura trhu

V této části se dozvíte, jak identifikovat trending market, ranging market a choppy market (trh, který se nehýbe). Dozvíte se, jak se tyto trhy pohybují a jak s nimi profesionálně obchodovat.

Dozvíte se také, jak zakreslovat support, resistanci a trendové linie.

4) Časové rámce a analýza top-down

Analýza více časových rámců je pro vás jako price action obchodníka velmi důležitá, v této sekci se naučíte, jak zanalyzovat trh pomocí analýzy top-down.

5) Obchodní strategie a taktika

V této části se dozvíte, jak obchodovat na trhu pomocí čtyř price action strategií:

- Strategie Pin bar

Pohlucující bar strategie

- Vnitřní bar strategie
- Vnitřní bar false breakout strategie
- Příklady obchodů

Vřele doporučuji zvládnout předchozí sekce dříve, než přeskočíte do této sekce, protože pokud nezvládnete základy, nebudete schopni tyto strategie využívat tak efektivně, jak se dají.

V této části se naučíte, jak identifikovat high probability setups na trhu (nejlepší vstup do obchodu) a jak tyto typy svíček použít v trending trzích a ranging trzích k maximalizaci vašich zisků.

6) Správa peněz

V této části se naučíte, jak si vytvořit money management a plán kontroly rizik, který vám umožní chránit váš obchodní kapitál a stát se trvale ziskovým.

Historie svíček

Svíčky existují v západním světě mnohem delší dobu než cokoli podobného.

Japonci studovali grafy již v 17. století, zatímco nejstarší známé grafy v USA se objevily na konci 19. století.

Obchodování s rýží bylo v Japonsku zavedeno v roce 1654 a brzy poté následovalo zlato, stříbro a řepkový olej.

Trhy s rýží v té době v Japonsku dominovaly a komodita se zdála být důležitější než tvrdá měna.

Munehisa Homma (aka Sokyu Honma), japonský obchodník s rýží, narozený na počátku 17. století, je považován za jednoho z prvních stoupenců sledování price action.

Pochopil základní dynamiku nabídky a poptávky, ale také poznal, že emoce sehrály ohromnou roli při stanovení ceny.

Chtěl sledovat emoce tržních hráčů, z čehož se stal základ analýzy svícnů.

Těšil se velkému respektu, až byl povýšen mezi Samuraje.

Japonci dokázali udržet sílu svícnů mimo zájem západního světa až do až do 80. let, kdy náhle došlo k velkému vzájemnému "opylování" bank a finančních institucí po celém světě.

Tehdy se obyvatelé Západu náhle dostali k těmto záhadným grafům. Samozřejmě to také bylo v době, kdy se grafy obecně náhle staly mnohem jednoduššími díky rozšířenému používání PC.

Na konci 80. let se o svícnů začalo zajímat několik západních analytiků. Ve Velké Británii to byl Michael Feeny, který byl v té době vedoucím TA v Londýně pro Sumitomo a který začal představovat nápady londýnským profesionálům.

V prosincovém vydání časopisu Futures z roku 1989 vytvořil Steve Nison, jenž byl technickým analytikem v Merrill Lynch v New Yorku, dokument, který ukázal řadu svíčkových zvrátů a vysvětlil jejich prediktivní schopnosti.

Napsal na toto téma velice dobrou knihu. Děkujeme paní Feeny a Nison.

Od té doby si svíčky získaly popularitu a dnes se jeví jako standardní šablona, na základě které většina analytiků pracuje.

Proč jsou svíčky tak důležité pro Vaše obchodní analýzy?

- Je tomu tak proto, že svíčky jsou vizuální reprezentací toho, co se na trhu děje.

Sledováním svíček můžeme získat hodnotné informace o open (otevření), high (nahore), low (dole) a close (uzavření) ceny, což nám dává informaci o pohybu ceny.

- Svíčky jsou flexibilní, lze je použít samostatně nebo v kombinaci s nástroji technické analýzy jako jsou klouzavé průměry (moving averages) a oscilátory hybnosti (momentum oscillators), mohou být použity také s metodami, jako je Dow theory nebo Eliot wave theory.

Osobně používám svíčky ses supportem a resistenci, trendovými liniemi a dalšími technickými nástroji, které objevíte v následujících kapitolách.

- Lidskému chování ve vztahu k penězům vždy dominuje strach; chamtivost a naděje, analýza svíček nám pomůže pochopit tyto měnící se psychologické faktory tím, že nám ukáže, jak kupující a prodávající komunikují s ostatními.

- Svíčky poskytují cennější informace než sloupcové grafy, jejich použití je oboustranně výhodné, protože můžete získat všechny obchodní signály, které sloupcový graf generuje s přidanou jasností a dalšími signály generované svíčkami.

-Svíčky používá většina profesionálních obchodníků, bank a hedgeových fondů, tito pánové obchodují miliony dolarů každý den, mohou se pohybovat na trhu, kdykoli chtějí.

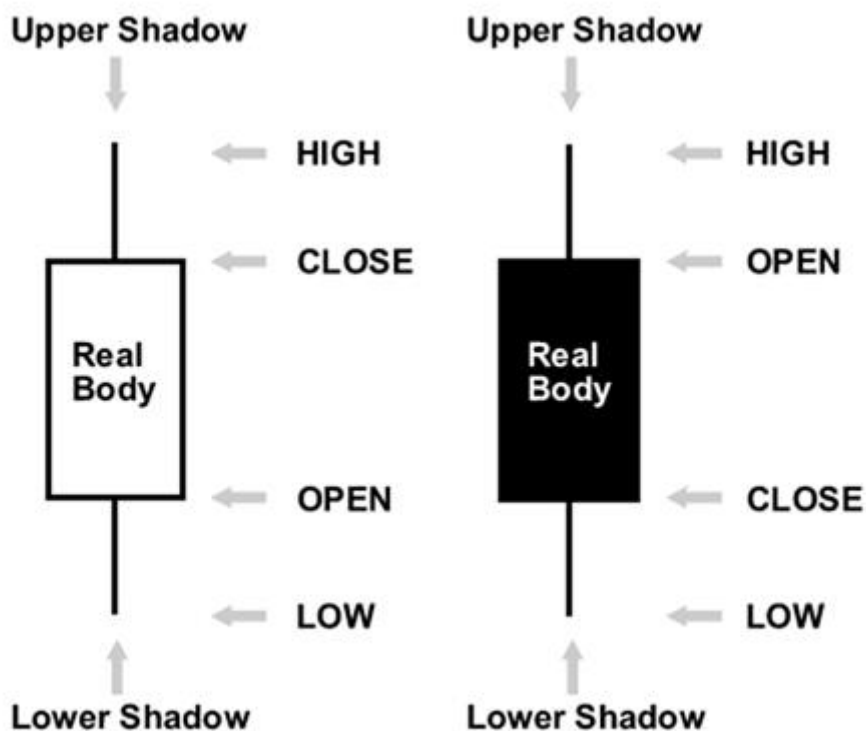
Pokud nerozumíte, jak se tato "hra" hraje, můžete velice snadno přijít o peníze.

A i když si můžete dovolit obchodovat s účtem na sto tisíc dolarů, nemůžete s trhem hnout, nemůžete ho ovládat.

Používání svíček Vám pomůže pochopit, co dělají velcí tradeři, a ukáží Vám, kdy vstoupit a kdy z obchodu vystoupit a kdy naopak zůstat zcela mimo trh.

Co je svíčka?

Japonské svíčky jsou formovány tak, aby ukazovaly open, high, low a close na vybraném časovém rámci (time frame).



-Pokud je close **nad** open, pak můžeme říct, že jde o býčí svíčku, která indikuje, že trh půjde nahoru. Býčí svíčky jsou vždy vyobrazeny bíle.

Největší obchodní platformy používají bílou barvu, ale můžete si vybrat jakoukoliv jinou, na barvě nesejde. Nejdůležitější je open price (cena otevření) a close price (cena zavření obchodu).

-Pokud je close **pod** open, pak tuto svíčku označujeme za medvědí a indikuje pokles ceny na trhu. Medvědí svíčky jsou vyobrazeny černě, ale není to pravidlem.

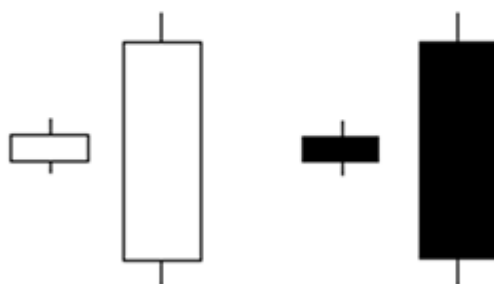
Najdete rozdílné barvy, které se používají k odlišení mezi býčími a medvědími svíčkami.

- Plná část svíčky se nazývá tělo svíčky.
- Tenké čáry pod a nad svíčkou se nazývají shadow (knoty)
- Vrchol horního knotu je high
- Dno dolního knotu je low

Velikosti svíček

Svíčky mají různé velikosti těla:

Long vs. Short



Dlouhá těla (long) poukazují na silný nákupní nebo prodejní tlak, pokud existuje svíčka, ve které je close nad open s dlouhým tělem, pak to naznačuje, že buy je silnější a že ovládá během tohoto časového období trh.

Naopak, pokud existuje medvědí svícen, ve kterém je open nad close a má také dlouhé tělo, pak to znamená, že sell má na trhu v danou dobu převahu.

-Krátká a malá těla svíček ukazují malou nákupní nebo prodejní činnost.

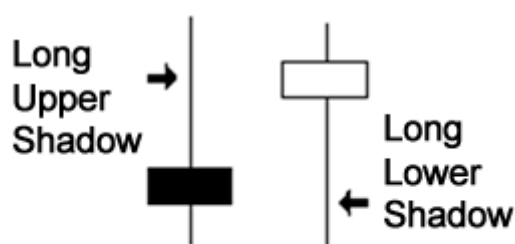
Knoty svíček (shadow)

Horní a dolní knoty nám dávají důležité informace o trading relaci.

- Horní knoty znamenají vysokou relaci
- Dolní knoty znamenají nízkou relaci

Svíčky s dlouhými knoty ukazují, že obchodní akce proběhla dobře i navzdory open a close.

Long Shadows



Japonské svíčky s krátkými knoty naznačují, že většina obchodních transakcí byla uzavřena v blízkosti open a close.

- Pokud má svícen delší horní knot a krátký spodní knot, pak to znamená, že kupující zatnul zuby a nabídl vyšší cenu.

Z nějakého důvodu však se objevili prodejci a cena klesla zpět, aby relace skončila poblíž její open price.

-Pokud má japonská svíčka dlouhý spodní knot a krátký horní knot, znamená to, že prodejci snížili cenu. Ale z jednoho nebo druhého důvodu přišel kupující a vytlačil ceny zpět až do konce relace zpět poblíž své open price.

Patterny svíček (modely)

Patterny svíček jsou jedním z nejsilnějších obchodních konceptů, jsou jednoduché, snadno identifikovatelné a velmi výnosné, výzkum potvrdil, že patterny svíček mají vysokou prediktivní hodnotu a mohou přinést pozitivní výsledky.

Osobně obchoduji se svíčkami více než 20 let a nemůžu opravdu přejít na jinou metodu, protože jsem vyzkoušel tisíce strategií a obchodních metod bez výsledků.

Nebudu Vám představovat svatý grál, tento obchodní systém FUNGUJE, ale buďte připraveni ztratit některé obchody, ztráta je součástí tohoto businessu. Pokud hledáte 100% vítězný systém, vřele Vám doporučuji přestat obchodovat a hledat jiný business.

Pattern svíček jsou jazykem trhu, představte si, že žijete v cizí zemi a nemluvíte potřebným jazykem. Jak byste tam mohli žít, pokud neumíte říct ani slovo? Bylo by to těžké, že? Stejně to je i u obchodování. Pokud víte, jak číst modely svíček správným způsobem, budete schopni pochopit, co Vám tyto patterny říkají o dynamice trhu a chování obchodníka.

Tato dovednost/schopnost Vám pomůže vstupovat a vystupovat z obchodů na trhu ve správný čas.

Jinými slovy, pokud pochopíte, jak patterny fungují, pomůže Vám to jednat na trhu jinak a vydělávat peníze podle již ověřených postupů skvělých a profitabilních obchodníků.

Patterny svíček, které Vám zde ukážu, jsou nejdůležitějšími modely, které na trhu najdete. V této kapitole Vám zatím neukážu, jak s nimi obchodovat, protože to bude podrobně vysvětleno v následujících kapitolách.

Co chci je, abyste se zaměřili na anatomii patternů a psychologii za jejich uspořádáním, protože Vám to pomůže získat schopnost snadno identifikovat jakýkoli pattern, který najdete na trhu a porozumět tomu, co Vám říká, abyste udělali dál.

Pokud získáte tyto dovednosti, budete připraveni porozumět a zvládnout obchodní strategie a taktiky, které Vás naučím v příštích kapitolách.

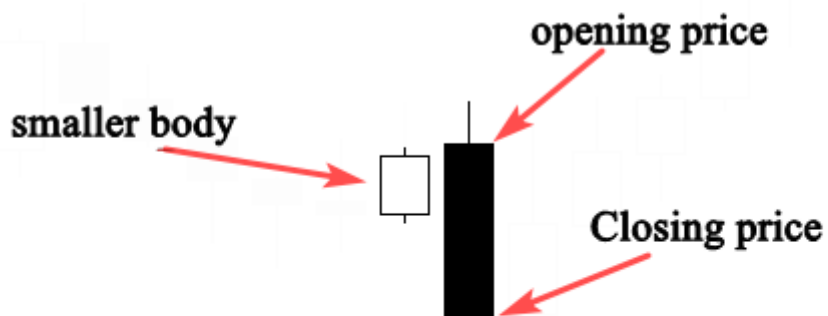
Engulfing bar (Pohlující svíčka)

Pohlující svíčka, jak uvádí ve svém názvu, se vytvoří, když plně pohltní předchozí svíčku. Pohlčovací tělo svíčky může pohltnout více než jednu předchozí svíčku, ale aby byla svíčka považována za pohlující, alespoň jedna svíčka musí být ukončena mezi open a close cenou pohlující svíčky.

Medvědí pohlující svíčka patří mezi nejdůležitější vzory. Tento svícen se skládá ze dvou těl: První tělo je menší než druhé, jinými slovy druhé tělo pohltní předchozí.

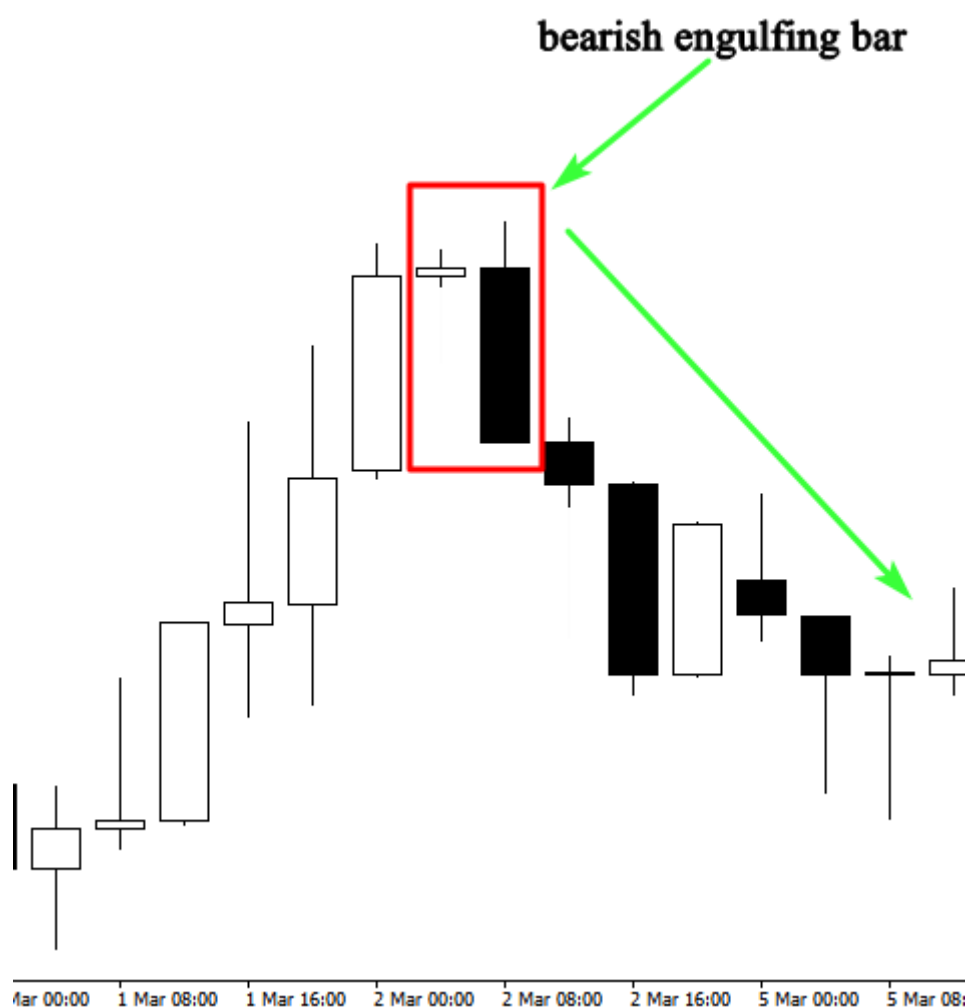
Viz obrázek níže:

bearish engulfing bar



Takto na grafu vypadá medvědí engulfing bar, dává nám hodnotnou informaci o býcích a medvědech na trhu.

Takto na Vašich grafech vypadá medvědí engulfing model, tento pattern nám dává cenné informace o býcích a medvědech na trhu. V případě medvědího pohlcujícího patternu nám tento model říká, že sell má převahu. Pokud se tento vzorec objeví na konci uptrendu, znamená to, že buy je pohlcen sellem, což signalizuje změnu trendu. Viz příklad níže:



Pokud se tento model price action objeví v uptrendu, můžeme předpokládat obrat v trendu, protože buy již nemá sílu trhu dominovat a sell tlačí trh dolů.

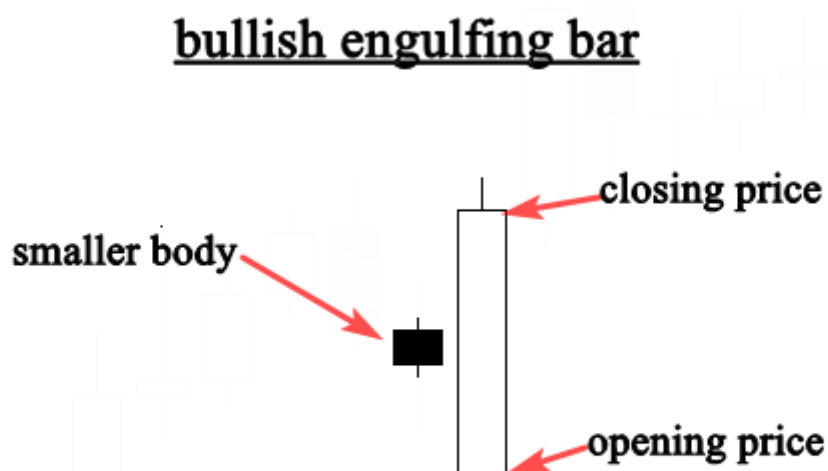
Bez dalších technických pomůcek nemůžete obchodovat žádnou medvědí engulfing bar, nestačí to jako potvrzení.

Podrobně o tom budeme mluvit v dalších kapitolách. Teďi otevřete své grafy a zkoušejte tuto svíčku najít.

Býčí pohlcující svíčka (engulfing bar)

Býčí pohlcující svíčka se skládá ze dvou svíček, první má malé tělo a druhá ji pohltí,

viz. obrázek níže:

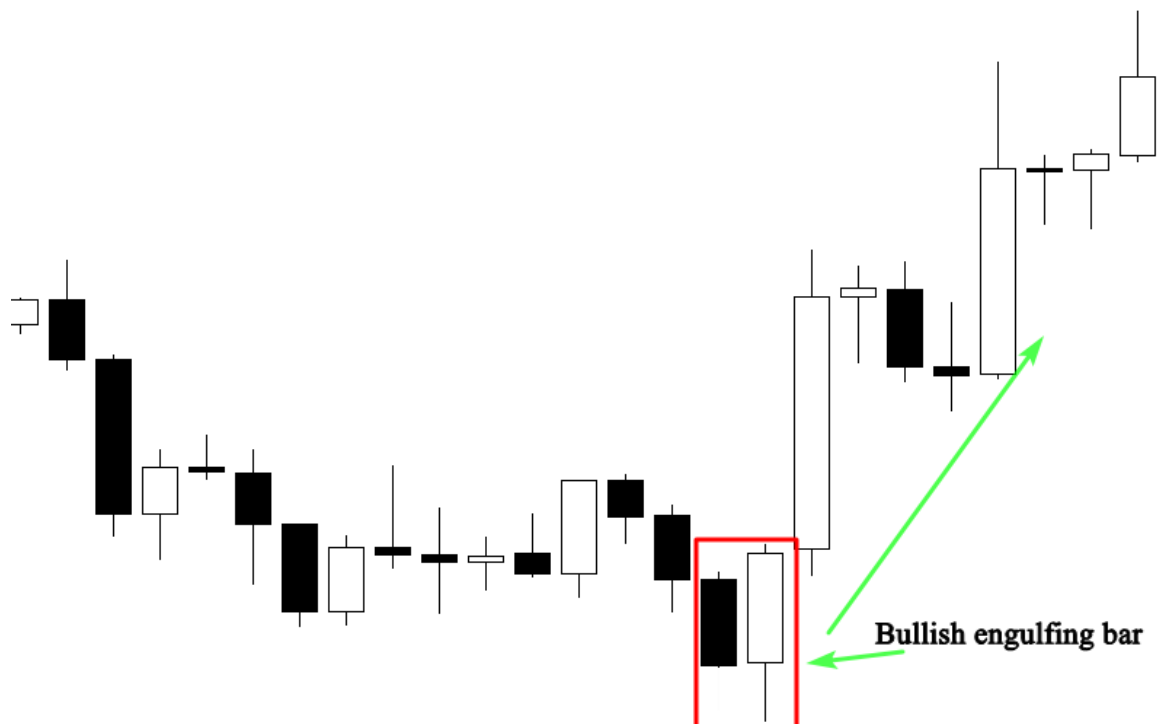


Býčí engulfing bar nám říká, že sell již nemá na trhu převládající kontrolu a že buy se chystá převzít dominanci.

Pokud se tato svíčka vytvoří v uptrendu, pak předpokládá další vzestup ceny.

Pokud se zformuje na konci downtrendu, pak je pravděpodobný obrat

Viz. příklad níže:



Výše uvedený příklad nám jasně ukazuje, jak se mění směr trhu po vytvoření býčí pohlcující svíčky.

Menší tělo, jež reprezentuje sílu prodeje je překryto druhou svíčkou, jež představuje sílu buye.

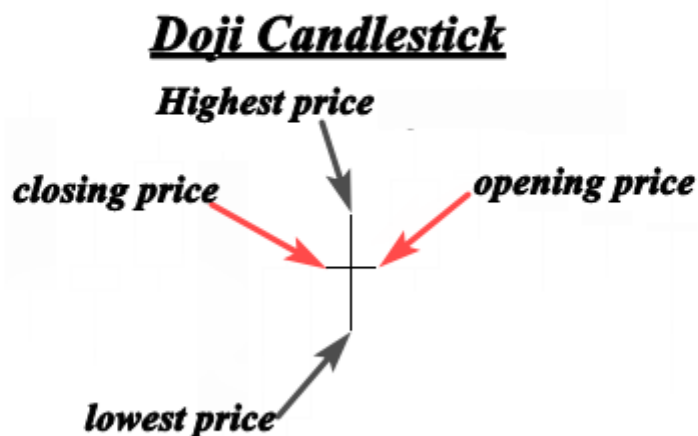
Barva svíček není podstatná, podstatné je, že menší tělo je pohlceno druhou větší svíčkou.

Nesnažte se obchodovat tyto svíčky samostatně, aniž byste použili další indikátory, protože budete potřebovat další faktory, abyste se dokázali rozhodnout, zda má cenu obchodovat nebo ne. O tom budeme mluvit v dalších kapitolách.

Co teď chci je, abyste se naučili identifikovat medvědí a býčí pohlcující svíčky ve svých grafech. To je v tuto chvíli nejpodstatnějším krokem.

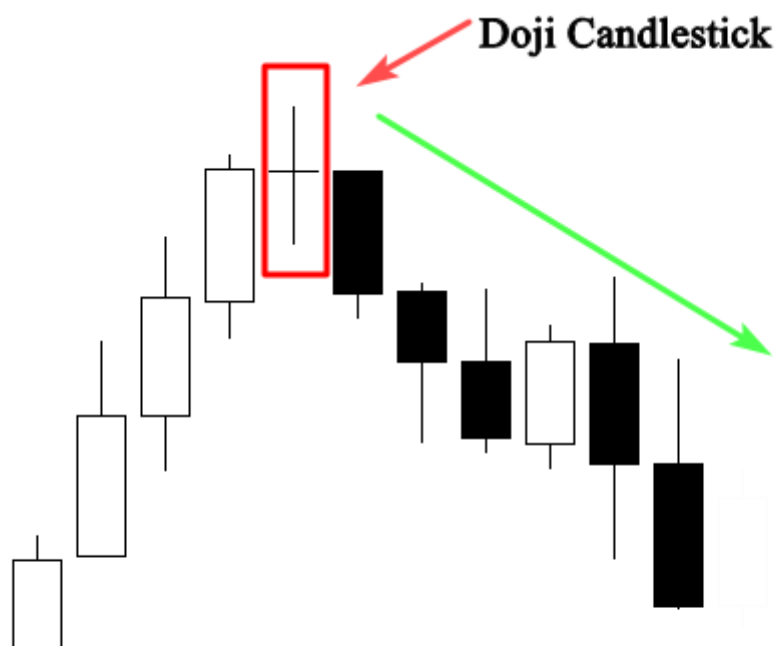
Model Doji

Doji je jednou z nejdůležitějších japonských svíčkových modelů. Když se tato svíčka objeví, pak nám to říká, že trh se otevírá i zavírá na stejné ceně, což znamená, že na trhu panuje rovnováha a nerozhodnost mezi buyem a sellem, ani jeden z nich trhu nedominuje. Viz. příklad níže:



Jak můžete vidět, open cena je stejná jako close cena, tento signál znamená, že trh se nemůže rozhodnout, kterým směrem půjde. Pokud se to objeví v uptrendu nebo downtrendu, pak je pravděpodobnost obratu na trhu.

Viz. další příklad níže:



Výše uvedený graf nám ukazuje, jak se změnil směr trhu po vytvoření Doji svíčky.

Trh šel nahoru, nákup dominoval trhu.

Utvoření Doji svíčky indikuje, že buy nemá sílu dostat cenu výš, takže sell zatlačí cenu zpátky na open price.

Toto je jasnou indikací toho, že trh se pravděpodobně otočí.

Pamatujte, že Doji vždy poukazuje na rovnost a nerozhodnost na trhu, často ji najdete po období velkých pohybů nahoru nebo dolů.

Ať už se objeví na dně nebo na vrcholu trendu, považuje se za signál, že předchozí trend ztrácí svou sílu.

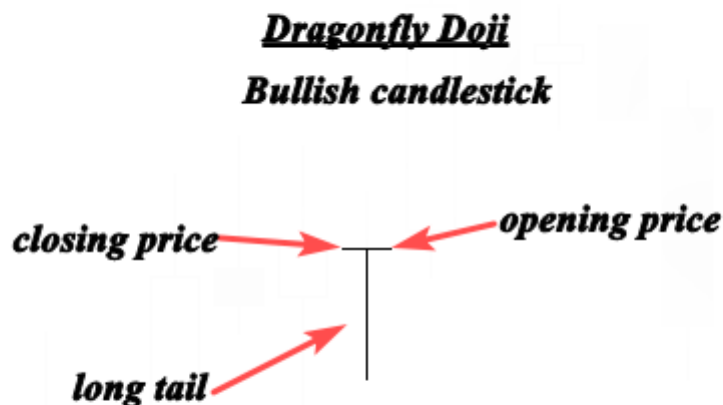
Takže pokud v daném trendu obchodujete, je čas sebrat své zisky. Spolu s dalšími nástroji technické analýzy může být tato svíčka použita jako vstupním signálem k obchodování.

The Dragonfly Doji (Vážka Doji)

Dragonfly Doji je býčí svíčkou, která se formuje ve chvíli, kdy open high and close jsou na téže ceně.

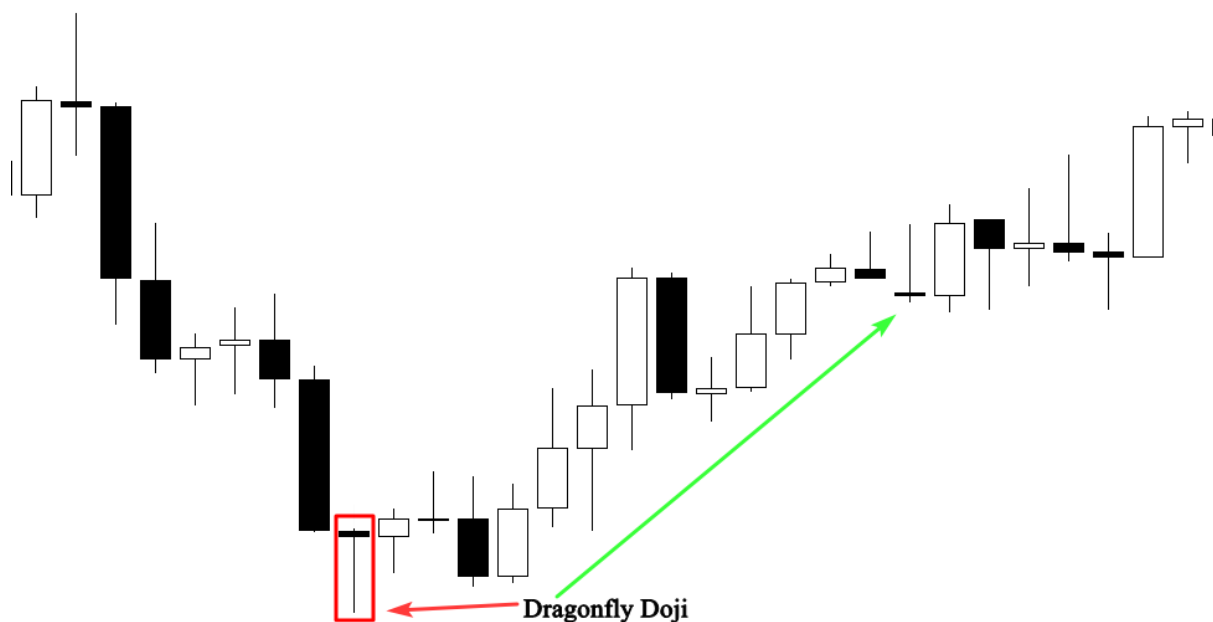
Tato svíčka je charakteristická dlouhým spodním knotem. Ukazuje resistenci buye a jeho snahu vytlačit trh nahoru.

Viz. příklad níže:



Obrázek ukazuje dokonalou dragonfly Doji. Dlouhý dolní knot ukazuje, že síly nabídky a poptávky jsou téměř vyrovnané a že směr trendu se může blížit k obratu.

Viz. příklad níže, který indikuje býčí signál obratu vytvořený dragonfly Doji.



Výše uvedený graf ukazuje, že trh testoval předchozí support level a byl silně v této oblasti odmítnut. t

Vytvoření drafongly Doji s dlouhým spodním knotem nám ukazuje, že se zde vyskytuje silný tlak buye.

Pokud na svých grafech dokážete tuto svíčku identifikovat, pak vám pomůže vizuálně vidět, kde se nachází support a demand.

Pokud se objeví v downtrendu, bere se jako býčí signál obratu.

Ale jak pokaždé říkám, nemůžete obchodovat tuto svíčku samostatně, budete potřebovat další indikátory a nástroje k tomu, abyste určili vysokou pravděpodobnost dragonfly Doji.

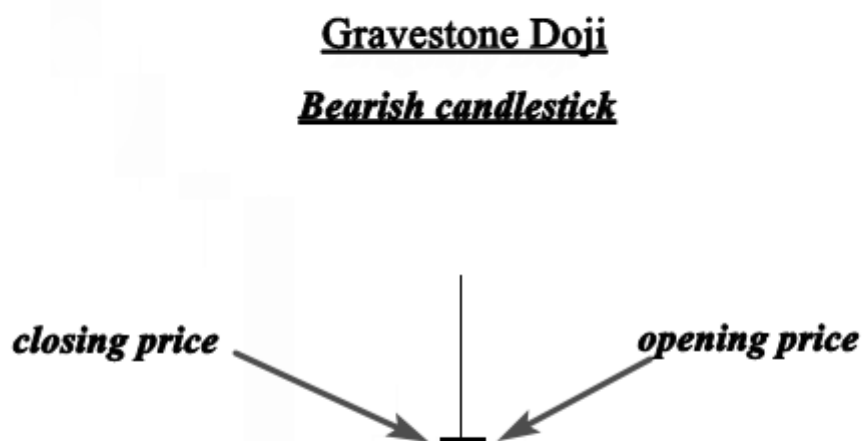
The Gravestone Doji (Náhrobní Doji)

Gravestone Doji je medvědí variantou dragonfly Doji, tvoří se, když open a close jsou na stejné nebo podobné ceně.

Co tyto dvě svíčky odlišuje je, že Gravestone Doji má dlouhý horní knot.

Vytvoření horního dlouhého knotu indikuje, že trh testovat sílu supply a resistance.

Viz. příklad níže:

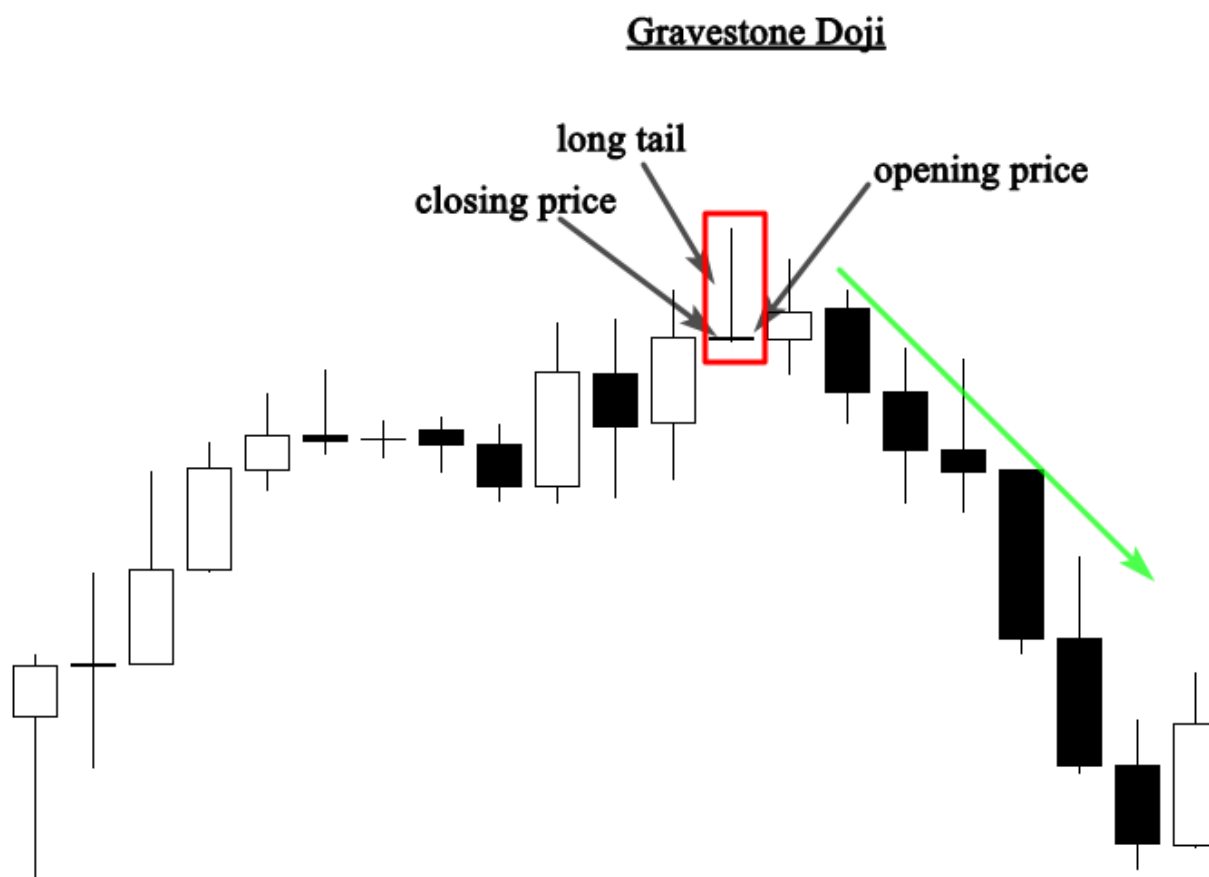


Výše uvedený obrázek ilustruje dokonalou Gravestone Doji. Tento mode ukazuje, že buy byl schopný posunout cenu výše.

Ale později sell přemohl trh a srazil cenu dolů.

Tato svíčka se interpretuje jako signál, že býci ztrácí svou sílu a trh je připraven k obratu.

Viz. obrázek níže:



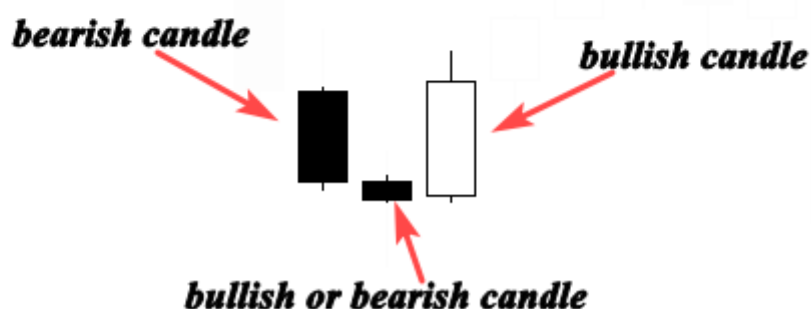
Graf ukazuje Gravestone Doji na vrcholu uptrendu po období silného longu.

Utvoření této svíčky indikuje, že buy už nemá kontrolu na trhu. Aby tento model byl spolehlivý, musí se objevit blízko úrovně resistance.

Jako trader budete potřebovat další přídavné informace o umístění a kontextu Gravestone Doji, abyste tento signál dokázali efektivně interpretovat. To vás naučím v dalších kapitolách.

The morning star (Model Jitřenka)

morning star

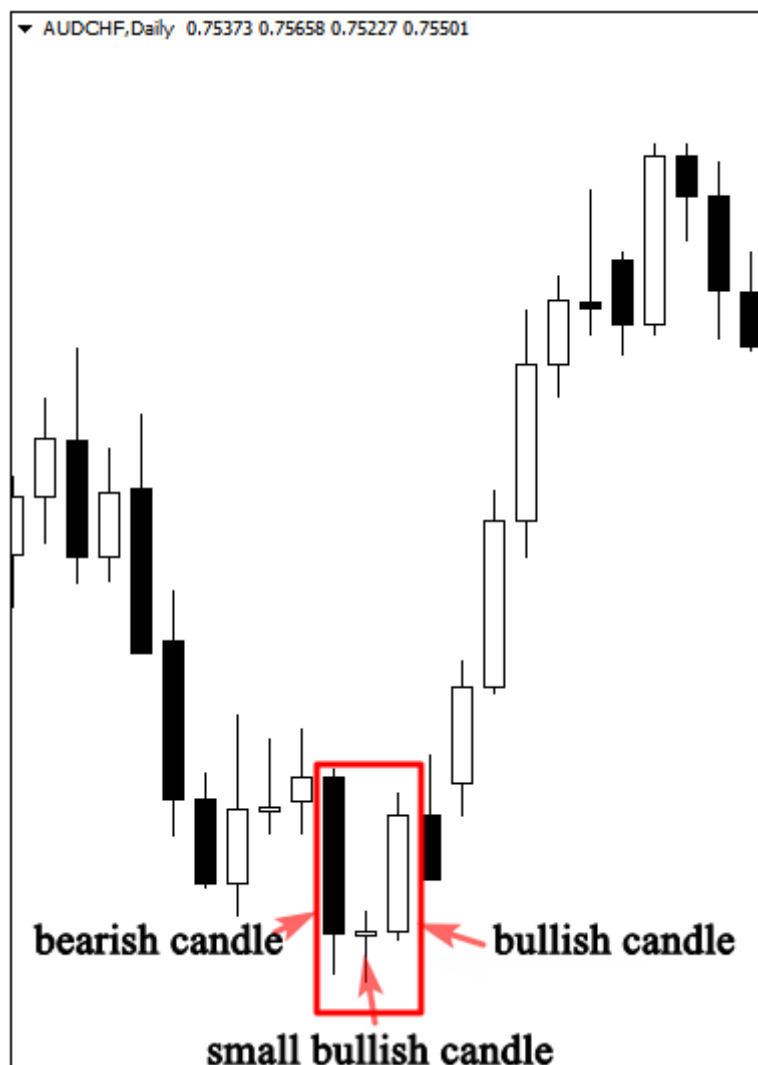


Morning star je považována za býčí model obratu, obvykle se objeví na dně downtrendu a skládá se ze tří svíček:

- První je medvědí, která ukazuje, že sell má pořád ještě na trhu své místo.
- Druhá je malá a ukazuje, že sell je ještě v dominanci, ale už nedokáže srazit cenu níže - tato svíčka může být medvědí i býčí.
- Třetí svíčka je býčí a otevřela se na open a zavřela se nad prostředkem první svíčky, tato svíčka poukazuje na obrat trendu.

Morning star ukazuje, jak buy převzal na trhu kontrolu, pokud se tato formace objeví na dně downtrendu blízko supportu, pak se považuje za silný signál k obratu.

Viz. obrázek níže:



Tento graf nám pomáhá identifikovat morning star a její důležitost na dně downtrendu.

Můžete vidět, že se objeví po zřejmém short trendu.

První svíčka potvrdila dominanci sellu, druhá poukázala na nerozhodnost na trhu, může to být Doji nebo jakákoliv jiná svíčka. Ale Doji indikuje, že sell má potíže se sražením ceny níže.

Třetí býčí svíčka signalizuje, že buy přebírá na trhu kontrolu a chystá se trend obrátit.

Toto je způsob, jakým profesionální tradeři analyzují trh, který je založen na svíčkových patternech a toto je cesta, jakou vy budete analyzovat finanční trhy, jakmile budete mistři v rozeznání anatomie svíček a poznáte psychologii za tím schovanou.

The evening star pattern (Model večernice)

The evening star (Večernice) je považována za medvědí obrat, který se obvykle vyskytuje na vrcholu uptrendu.

Tento mode se skládá ze tří svíček

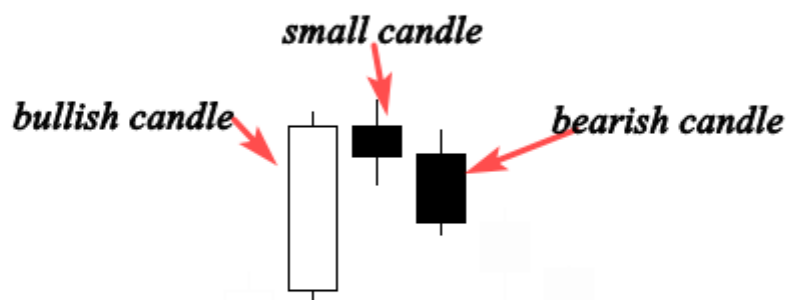
-První svíčka je býčí

-Druhá svíčka má malé tělo, může být býčí nebo medvědí, Doji nebo jakákoliv jiná.

-Třetí svíčka má dlouhé medvědí tělo. Obecně je evening star (večernice) medvědí verzí morning star (jitřenky).

-Viz příklad níže:

The evening star candlestick pattern

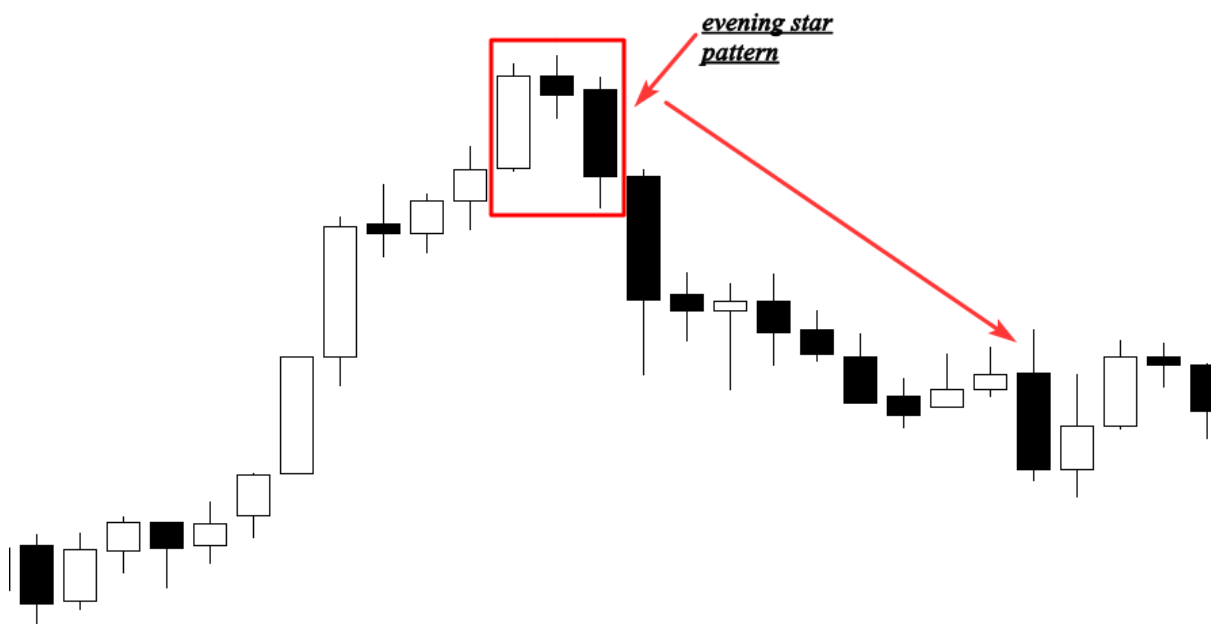


První částí večernice je býčí svíčka, což znamená, že buy stále tlačí trh nahoru.

Vytvoření menší svíčky ukazuje, že buy stále ovládá trh, ale ztrácí svou sílu.

Třetí medvědí svíčka ukazuje, že buy už není silný a je zde předpoklad, že se trh otočí do sellu.

Podívejte se na další graf, jenž ilustruje, jak může evening star signalizovat významnou změnu v trendu.



Z grafu je patrné, že probíhal uptrend, první svíčka ukazuje stále na vzestup.

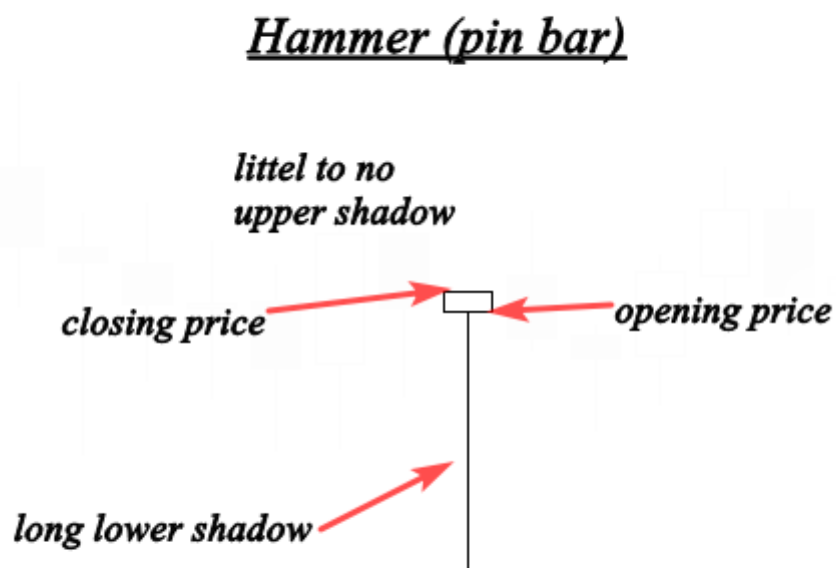
Druhá krátká svíčka indikuje cenovou konsolidaci a nerozhodnost.

Jinými slovy, trend, který vytvořila první dlouhá býčí svíčka, ztrácí na síle. Poslední svíčka se propadne níže než předchozí, což znamená potvrzení obrátu a začátek downtrendu.

The Hammer (pin bar) (Kladivo) (špendlík)

Hammer se vytvoří, když open je high a close je na téže ceně; je také charakterizována dlouhým dolním knotem, který indikuje odmítavý postoj buye a jejich snahu vytáhnout trh nahoru.

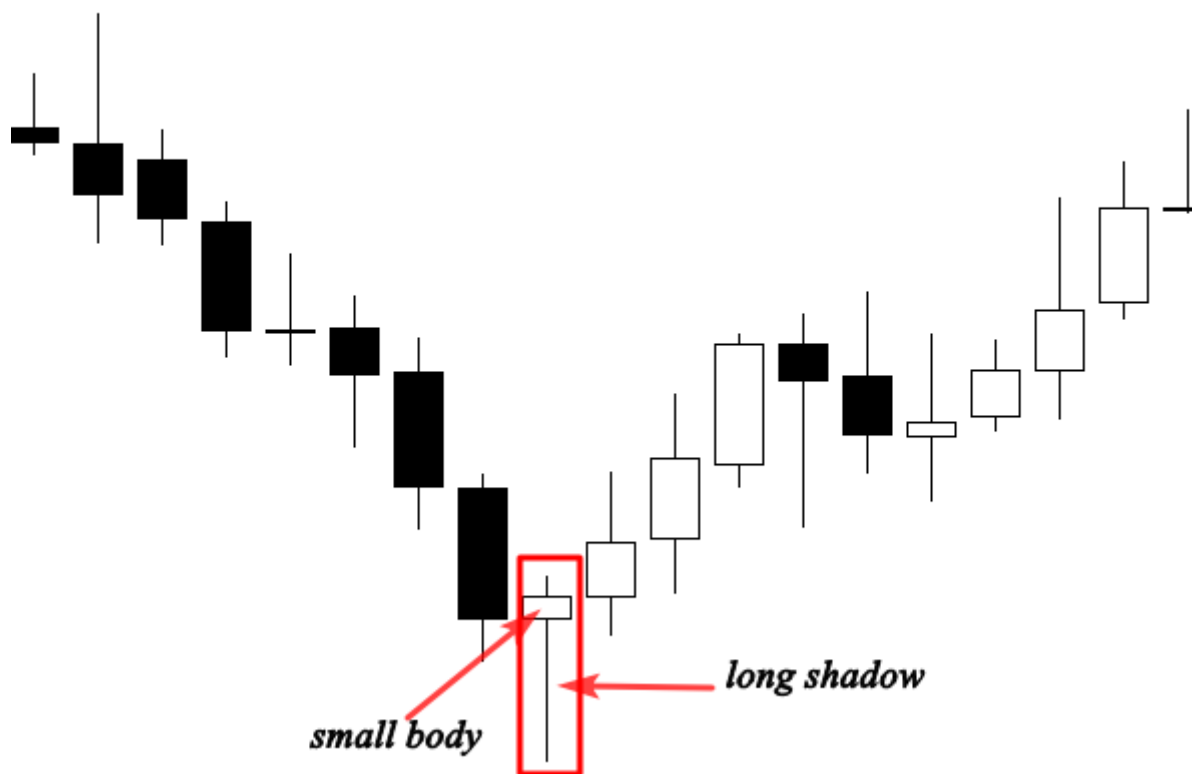
Viz. ilustrace níže



Kladivo je obrácenou formou svíčky, pokud se objeví na konci downtrendu.

Tato svíčka se utvoří, když sell se snaží dostat cenu dolů, ale buy je silnější a trh se zavře na vyšší ceně než na nejnižší.

Viz. příklad níže:



Trh šel dolů, a utvoření kladiva upozornilo na důležitý obrat.

Dlouhý knot představuje v tomto bodě vysoký tlak buye.

Prodejci se snažili srazit trh dolů, ale nakupující byli silnější, což zapříčinilo obrat v trendu.

Nejdůležitější je porozumět psychologii, jež se skrývá za touto formací. Pokud porozumíte, jak a proč se vytvořila, pak budete schopni předvídat směr trhu s velkou úspěšností.

V dalších kapitolách budeme mluvit o tom, jak tento model obchodovat a jak tento signál zaznamenat.

The shooting star (bearish pin bar) (Padající hvězda)(medvědí špendlík)

Shooting star se vytvoří, když open je low a close je na téže ceně, tato svíčka je charakteristická malým tělem a dlouhým horním knotem. Je to medvědí verze hammeru. Profesionálové říkají, že knot může být dvakrát tak dlouhý k tělu svíčky.

Viz. níže:

.75344 0.75351 0.75319 0.75333

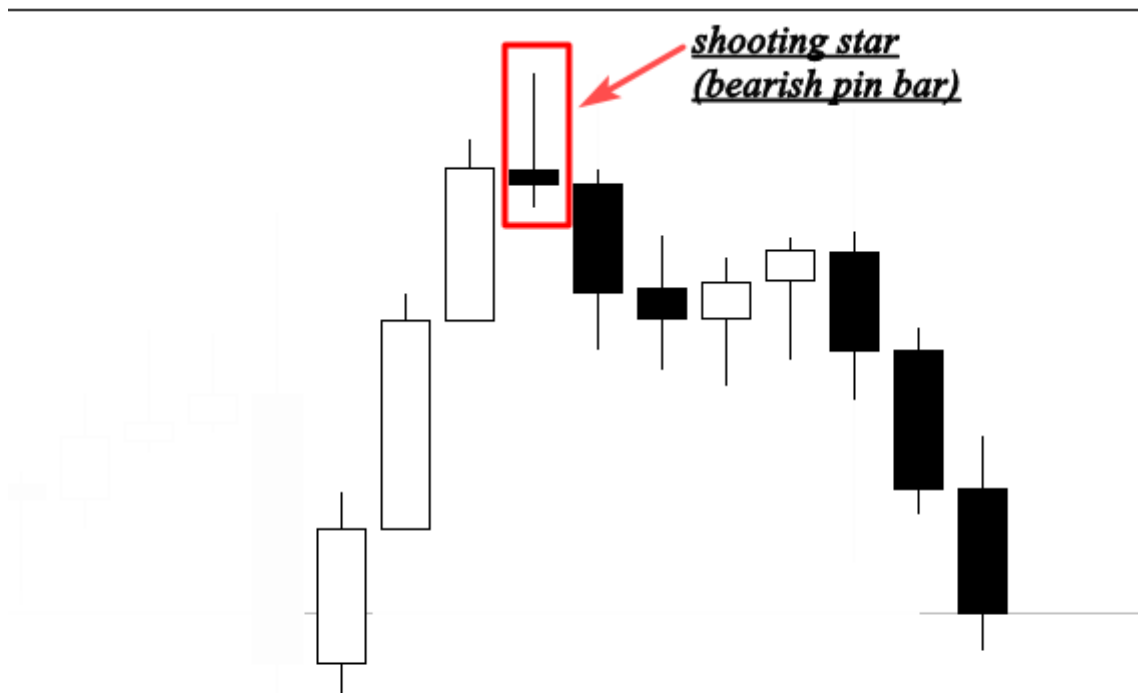


Obrázek výše nám ukazuje dokonalou shooting star se skutečně malým tělem a dlouhým horním knotem, pokud se tento model objeví v uptrendu, indikuje to obrat.

Psychologie schovaná za touto formací poukazuje na to, že buy se snaží vytlačit cenu výše, ale sell je silnější.

Pokud se tato svíčka vytvoří blízko resistance, pak je vysoká pravděpodobnost změny:

Viz. níže:



Graf výše ukazuje krásnou shooting star na konci uptrendu.

Vytvoření tohoto modelu poukazuje na konec uptrendu a naznačuje začátek downtrendu.

Tato svíčka může být použita se supportem a resistencí, oblastí nabídky a poptávky a s technickými indikátory.

Shooting star je snadno rozpoznatelná a velmi profitabilní, je jednou z nejsilnějších signálů, jež poukazují na vhodnou dobu vstupu na trh.

V dalších kapitolách o tom budeme mluvit detailněji. Ukážu vám krok za krokem, jak s tímto modelem vydělat peníze.

The Harami Pattern (the inside bar) (Harami svíčka)(vnitřní svíčka)

Harami (v japonštině zn. těhotná) je považována za svíčku obratu a pokračování, a skládá se ze dvou svíček:

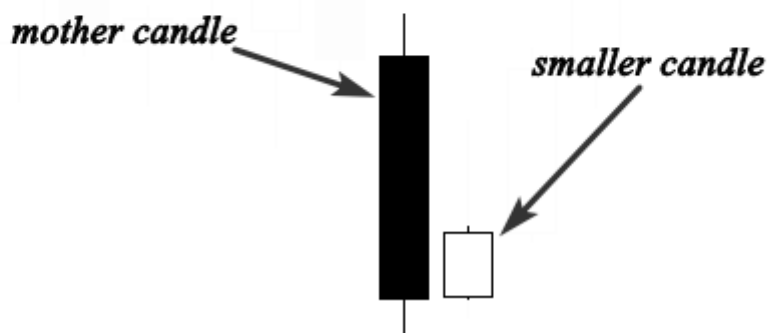
První svíčka je velká, nazývá se mother (máma), a je následována menší, jež se označuje jako baby (dítě).

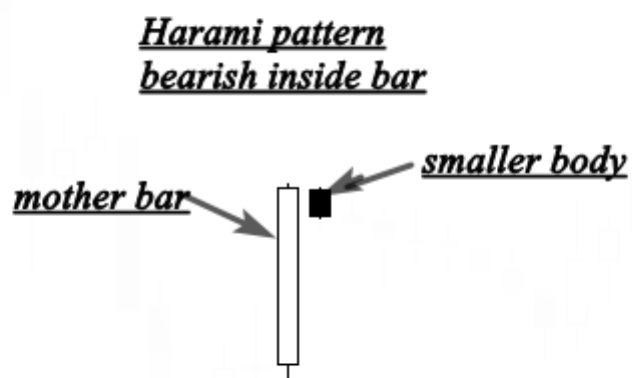
Aby byla Harami platná, měla by se druhá svíčka zavřít mimo tu předchozí.

Tato svíčka je považována za signál medvědího obratu, když se objeví na vrcholu uptrendu a za signál býčího zvratu, pokud se vyskytne na dně downtrendu.

Viz. níže:

Harami pattern bullish inside bar





Jak můžete vidět, menší tělo je zcela překryto předchozí mother svíčkou, neobtěžujte se barvami, nejdůležitější na tom je, že malé tělo se uzavírá uvnitř velké svíčky.

Harami svíčka poukazuje na nerozhodné období na trhu. Jinými slovy, trh konsoliduje.

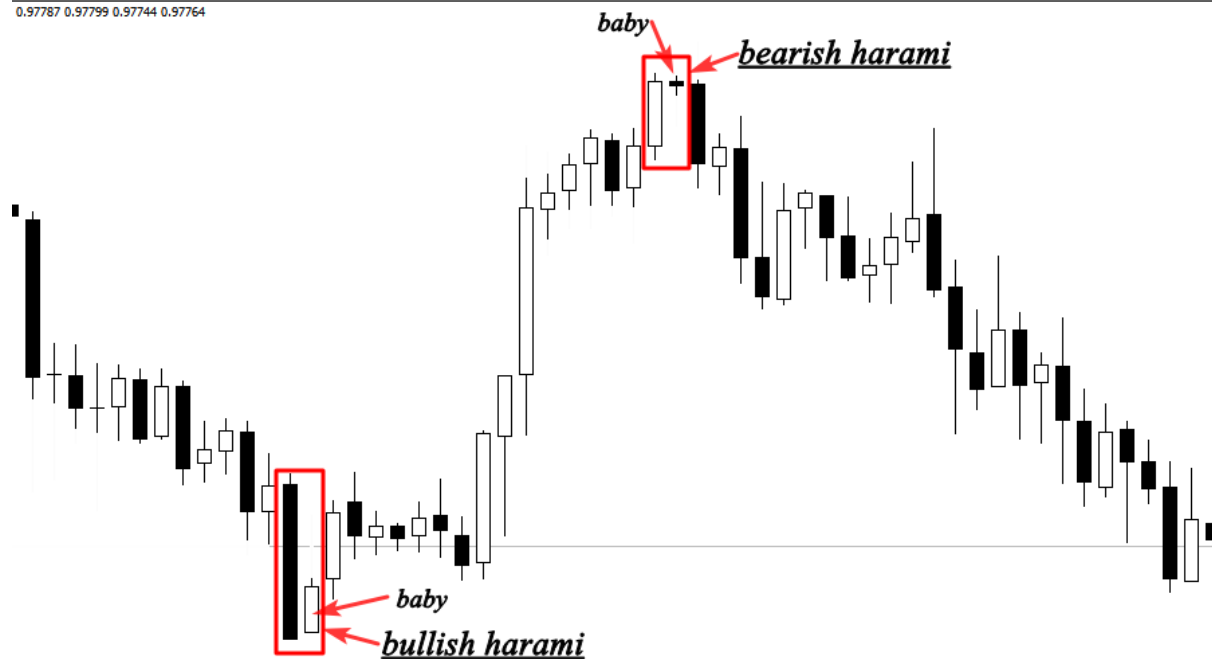
Kupující ani prodávající neví, co dělat, tudíž ani jeden z nich trh neovládá.

Pokud se tento model objeví ať už během uptrendu nebo downtrendu, pak se interpretuje jako pokračování dané situace, jež nám nabízí dobrou příležitost připojit se k trendu.

A pokud se objeví na vrcholu uptrendu nebo na dně downtrendu, pak znamená, že se trend obrátí.

Viz. další příklad níže:

0.97787 0.97799 0.97744 0.97764



V grafu nahoře můžeme vidět, jak se mění směr trendu poté, co se objevila Harami, první býčí harami se objevuje na dně downtrendu, prodávající se snaží srazit trh níže, ale náhle cena začne konsolidovat, což indikuje, že sell už nedokáže udržet svou kontrolu nad trhem.

Medvědí harami je opakem býčí, zde se objevuje na vrcholu uptrendu a ukazuje, že dominance buye se vytrácí a že je možný začátek downtrendu.

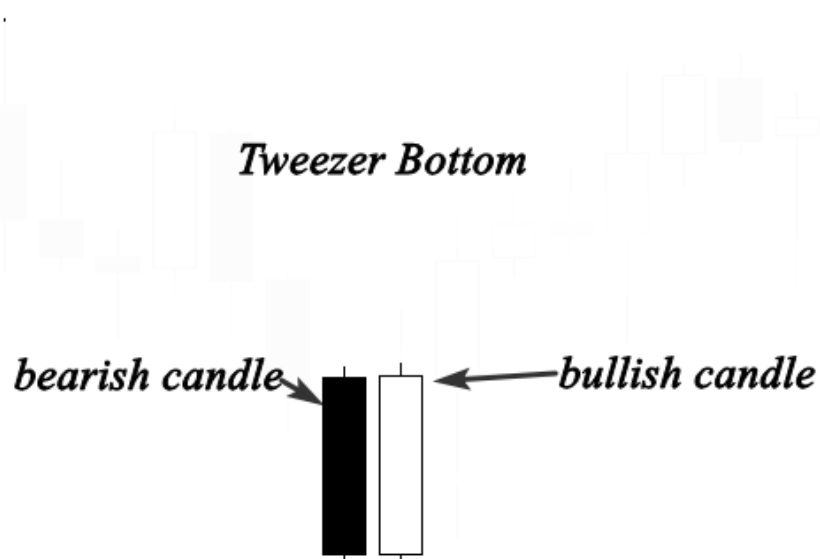
Pokud se tento model objeví během uptrendu nebo downtrendu, pak indikuje pokračování v daném trendu.

V dalších kapitolách budeme detailně studovat, jak tento model obchodovat ať už jako pokračování trendu nebo při obratu.

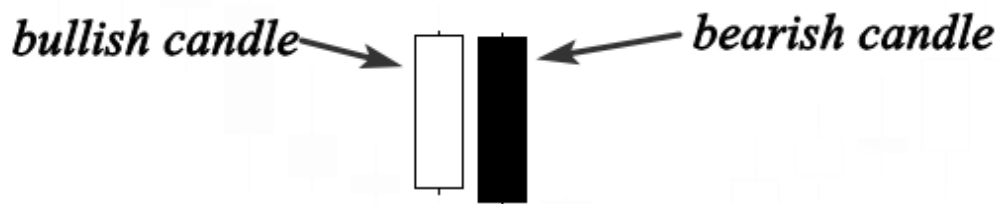
The Tweezers tops and bottoms (Klešťové vrcholy a dna)

Tweezers top formace je považována za medvědí zvrát na trhu na vrcholu uptrendu, a tweezers bottoms je býčí obrát na dně downtrendu.

Viz. příklad níže:



Tweezer Top



Tweezers top obsahuje dvě svíčky:

První je býčí, kterou následuje medvědí. A tweezer bottom má také dvě svíčky.

První je medvědí a druhá je býčí.

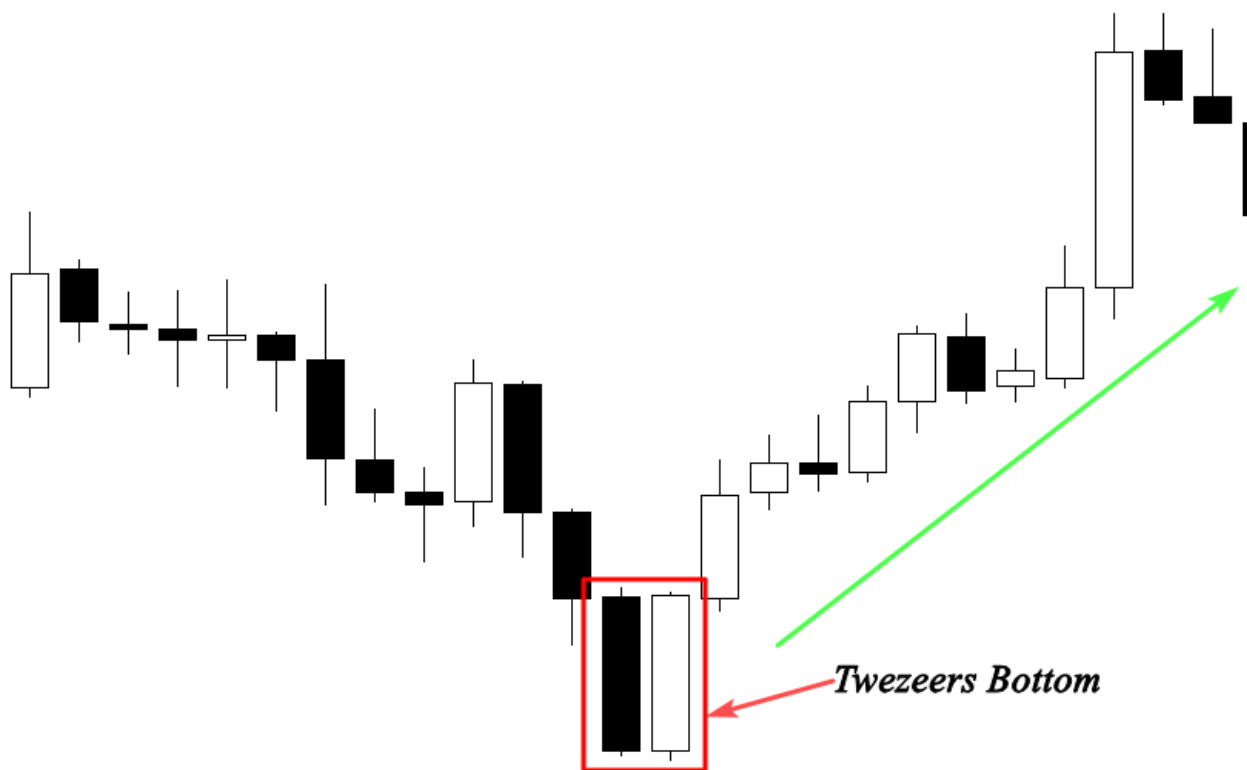
Takže můžeme říct, že tweezers bottom je býčí verzí tweezers top.

Tweezers top se objeví v uptrendu, pokud buy tlačí cenu nahoru, což nám dává pocit, že trh stále stoupá, ale sell překvapí tím, že srazí cenu dolů a zavře ji níž než je open býčí svíčky.

Cenová relace indikuje býčí obrat v trendu, takže tento signál můžeme zkombinovat s dalšími technickými nástroji.

Tweezer bottom se objeví během downtrendu, kdy sell tlačí ceny dolů, ale v další cenové relaci se cena zavře buď nad nebo ve stejné rovině první medvědí svíčky, což infikuje, že buy začíná přebírat kontrolu nad trhem.

Pokud se tato cenová relace stane blízko supportu, pak to poukazuje na možnost medvědího obratu.



Graf výše ukazuje tweezer bottom v downtrendu, kdy sell se snaží v první cenové relaci dostat cenu níž, ale v druhé cenové relaci se to nepovede a cena se uzavře ve stejné rovině jako v první relaci a pak jde nahoru, což indikuje obrat do buye, který můžete obchodovat, pokud další confirmace by signalizují.

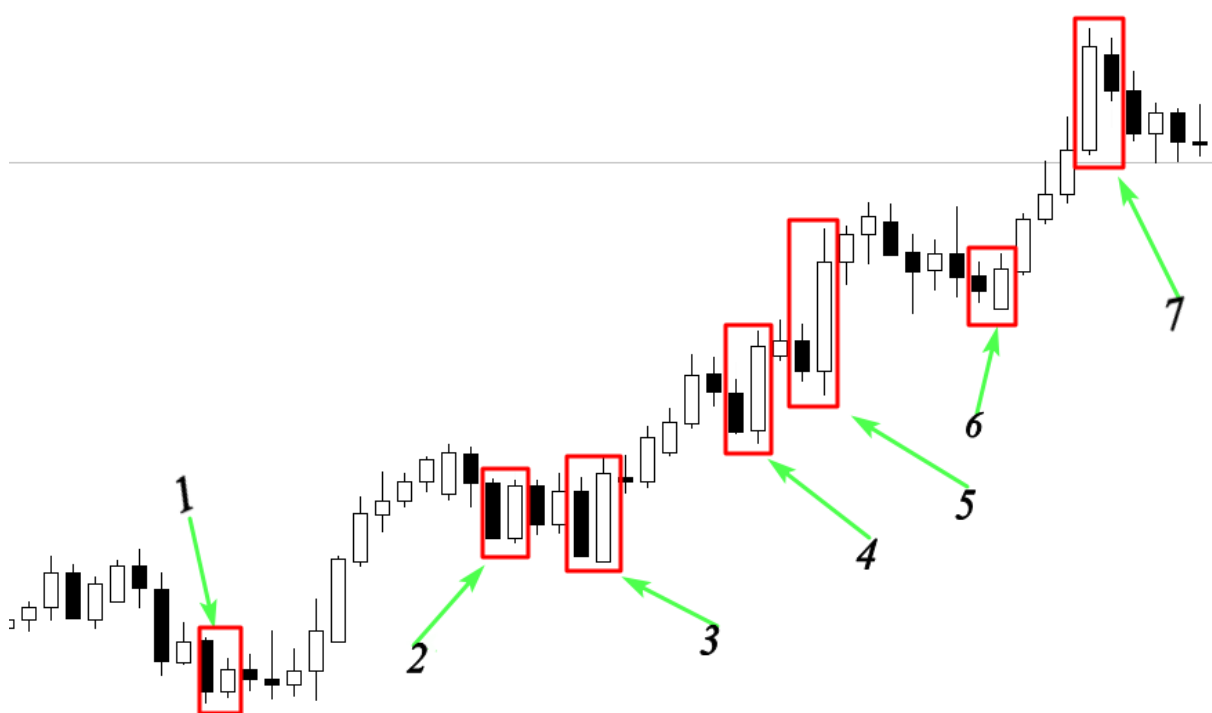
Nezaměřujte se na názvy svíček, zkuste porozumět psychologii, jež je za touto formací, to je nejpodstatnější.

Pokud rozumíte, proč se vytvoří, pak porozumíte trhu a snadno předpovíte budoucnost pohybu cen.

Cvičení na druhy svíček

Teď jste získali nějaké informace o japonských svíčkách, takže znáte jejich anatomii a psychologii. Pojdme otestovat vaši znalost a uvidíme, co jste si z toho zapamatovali.

Podívejte se na graf níže a zkuste najít název každé svíčky, jež je očíslovaná a psychologii schovanou za tímto modelem.



Pokud snadno identifikujete tyto svíčky a rozumíte, proč se vytvořili, pak jste na dobré cestě.

Pokud máte s rozpoznáním potíže, začněte od začátku, dokud v tom nebudete dobří.

Pojďme zkus odpovědět na otázky týkající se svíček v grafu výše:

1: Býčí Harami pattern (vnitřní bar)

-Vytvoření Harami signalizuje nerozhodnost na trhu, jinými slovy, jde o konsolidaci.

2: Býčí Tweezers (Tweezer bottom)

Trh šel nahoru, sell se snažil ceny snížit, ale buy byl silnější.

Tento model reprezentuje boj mezi sell a buy o převzetí kontroly na trhu.

3: Engulfing bar

-Sell byl pohlcen buyem, což indikuje, že buy půjde ještě výš.

4: Engulfing bar

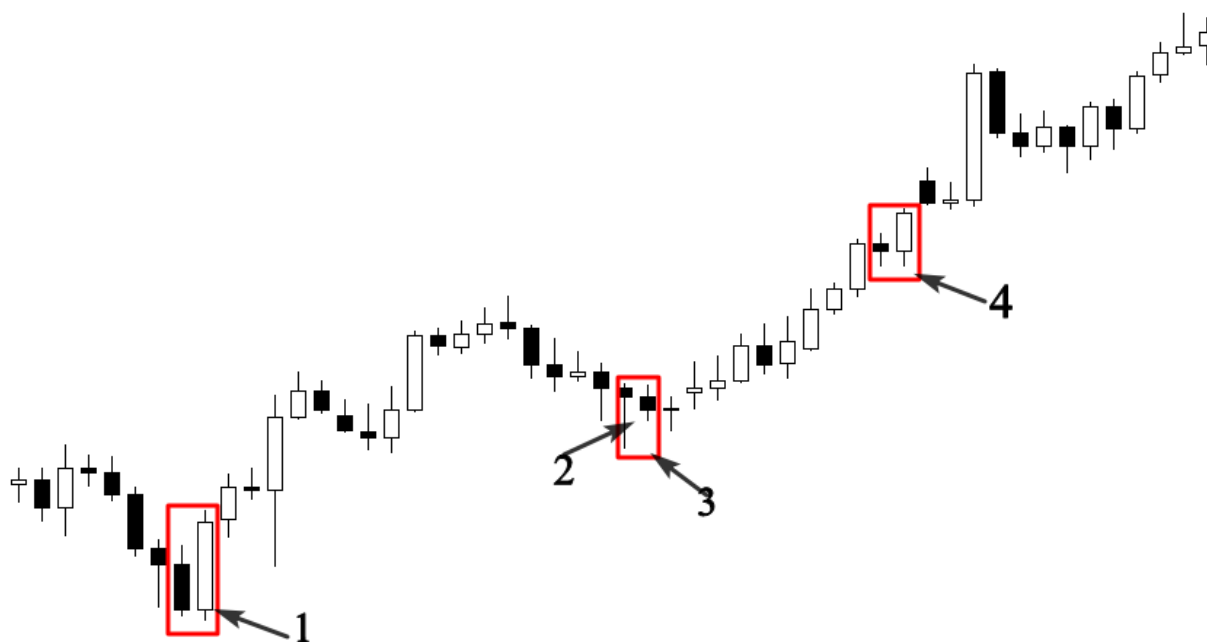
5: Engulfing bar

6: Engulfing bar

7: Harami svíčka

Tento model ukazuje na konsolidaci během relace, takže buy a sell je nerozhodný. Nikdo neví, kdo převeze na trhu kontrolu.

Pojďme na další cvičení, podívejte se na graf a snažte se rozeznat jednotlivé svíčky:



Odpovědi:

1: Býčí engulfing bar

2: Hammer

3:(Hammer s velkým tělem a menším tělem= Harami svíčka

4: Býčí engulfing bar

Prosím, chci, abyste si otevírali své grafy a dělali tento domácí úkol znovu a znovu. Uvidíte, že čím víc času a učení věnujete, tím snáze se vám do grafů bude koukat a porozumíte tomu, co se na trhu děje.

Netrapte se tím jak vstoupit a vystoupit z trhu, dejte si dostatek času a staňte se mistrem na jednotlivé druhy svíček.

V dalších kapitolách vás vyzbrojím technikami, které vám pomohu, na základě svíček a technické analýzy, identifikovat nejlepší možné vstupy a výstupy na trh.

Věřte mi, strategie cenové relace vás změní ze začátečníka, který má problémy vydělat na trhu peníze na profitabilního tradera.

Struktura trhu

Jednou z nejdůležitějších dovedností, které potřebujete jako obchodník, je schopnost číst strukturu trhu, je to zásadní dovednost, která vám umožní používat správné strategie price action za správných tržních podmínek.

Neobchodujeme na všech trzích stejným způsobem; je třeba studovat, jak se trhy pohybují a jak se obchodníci na trhu chovají. Struktura trhu je studiem tržního chování.

A pokud dokážete zvládnout tuto dovednost, tak ve chvíli, kdy otevřete svůj graf, budete schopni odpovědět na tyto důležité otázky:

Co dělají zástupci? Kdo má převahu na trhu, kupující nebo prodávající? Jaký je správný čas a místo pro vstup nebo odchod z trhu a nebo kdy se máte držet od trhu dál a neobchodovat?

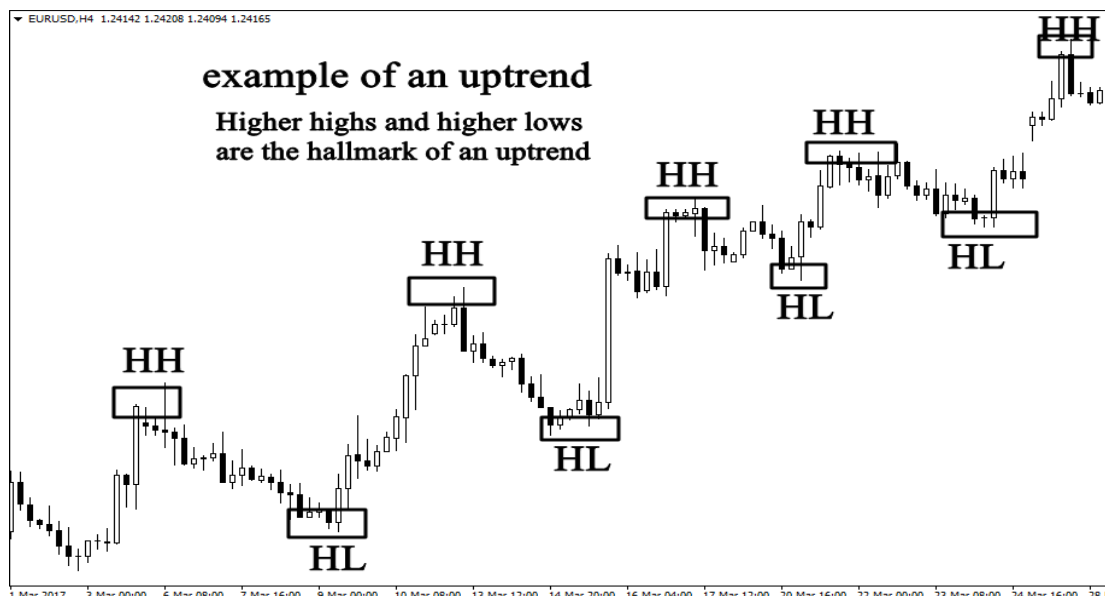
Prostřednictvím analýzy price action poznáte tři typy trhů, trending market, ranging market a choppy market.

V této kapitole se naučíte, jak identifikovat každý z těchto trhů a jak ho obchodovat.

1-Trending markets

Trendové trhy jsou jednoduše charakterizovány opakujícím se vzorcem higher highs a higher low v up-trendu a lower high a lower low v down-trendu .

Viz příklad níže:



Jak vidíte ve výše uvedeném příkladu, trh vytváří řadu higher highs a higher lows, což naznačuje, že trh je v up-trendu.

Nepotřebujete indikátory na to, abyste se rozhodli, zda je trh bullish nebo bearish, stačí vizuální pozorování price action na to, abyste získali představu o obchodním trendu.

Podívejte se na další příklad trhu s down-trendem.



Výše uvedený příklad ukazuje medvědí trh, můžete vidět řadu higher lows a lower lows, které ukazují na zřejmý down-trend.

Trendové trhy lze snadno identifikovat, nesnažte se své analýzy komplikovat, použijte svůj mozek a podívejte se na to, co trh dělá. Pokud dělá řadu higher highs a higher low, je to jednoduše up-trend; naopak, pokud dělá sérii lower highs a lower low, je to zjevně down-trend.

- Podle statistik se odhaduje, že se trendy vyskytují ve 30% času, takže když jsou v pohybu, musíte vědět, jak je využít.

- Chcete-li zjistit, zda je trh trendem nebo ne, musíte použít větší časový rámec, třeba 4H, denní nebo týdenní. Nikdy se nepokoušejte použít nižší časový rámec k určení struktury trhu.

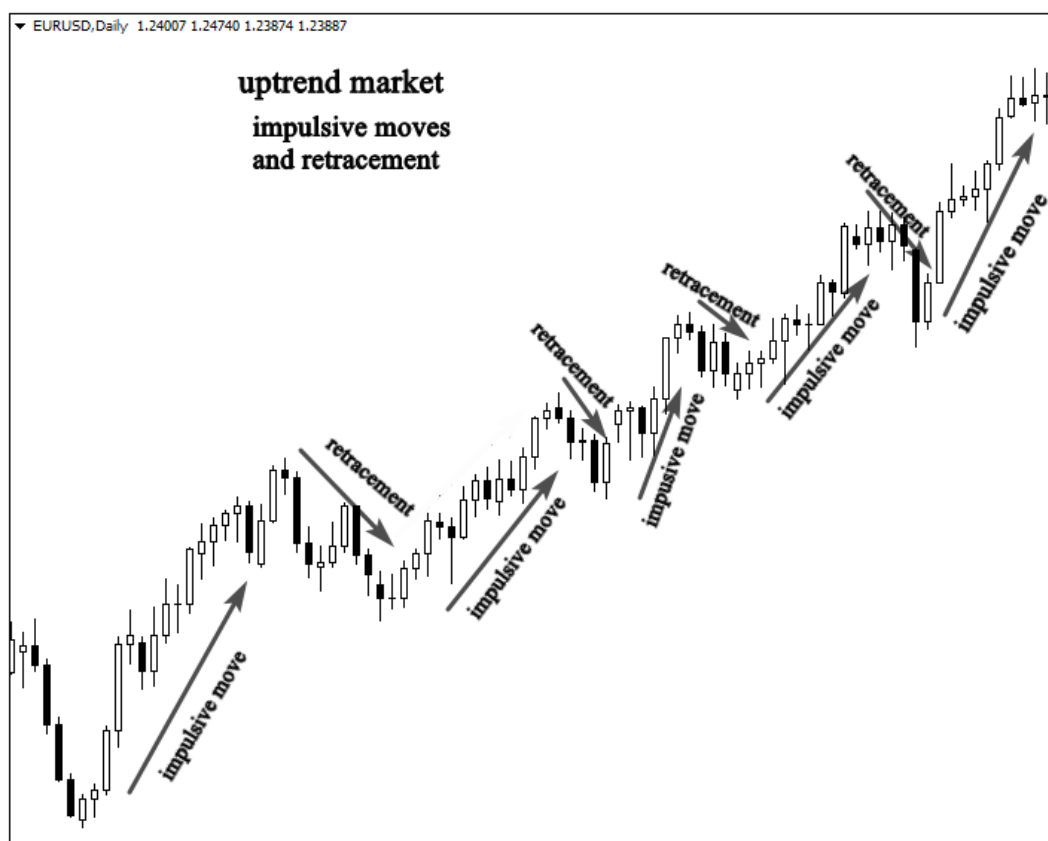
Jak obchodovat trendový trh

Pokud dokážete identifikovat trend na trhu, bude pro vás snadné ho obchodovat, pokud je to bullish trh, hledáte příležitost k nákupu, protože obchodujeme s trendem, a pokud je trh bearish, hledáme příležitost k prodeji.

Otázkou však je, jaký je správný čas vstoupit na trh?

Trendové trhy se vyznačují dvěma důležitými pohyby, první pohyb se nazývá impulzivní pohyb (impulsive move) a druhý se nazývá korektivní pohyb (retracement move).

Následující příklad ukazuje, o čem mluvím.



Jak můžete vidět, trh přináší higher highs a higher lows, což ukazuje na býčí trh, pokud vidíte tento trh, budete myslet na buy. Ale jak vidíte, trh dělá dva odlišné pohyby, první pohyb je impulzivní a druhý je korektivní - opravný. (pullback nebo retracement – tzv. corrective move)

Profesionální obchodníci chápou pohyby v trending markets; vždy nakupují na začátku impulzivního pohybu a získávají zisky na jeho konci.

Toto je důvod, proč trh dělá impulsivní pohyb ve směru trendu a vrátí se dříve, než nastane další impulzivní pohyb.

Pokud jste si vědomi, jak se pohybují trending trhy, víte, že nejlepší místo ke koupi je na začátku impulzivního pohybu, obchodníci, kteří nakupují uptrendový trh na začátku korektivního pohybu, se nechali nacytat a nechápou, proč jim obchod chytne stop loss před pohybem v předpovězeném směru.

Podívejte se na další příklad bearish trendu.



Obrázek nahoře ukazuje trh s down-trendem, jak můžete vidět, nejlepším obchodním rozhodnutím je prodávat na začátku impulzivního pohybu.

Pokud se pokusíte prodávat v korektivním pohybu, budete v pasti a o svůj obchod přijdete.

Nyní víme, jak identifikovat down-trendy a up-trendy a jak rozlišit mezi impulzivním pohybem a korektivním pohybem. To je pro vás jako price action obchodníka velmi důležité.

ALE nejdůležitější otázkou je, jak identifikovat začátek impulzivního pohybu ke vstupu na trh v pravý čas, společně s profesionálními obchodníky, a vyhnout se pasti korektivního pohybu?

K předpovězení začátku impulzivního pohybu na trending market musíte zvládnout zakreslování úrovní support a resistance.

Jaké jsou tedy úrovně support a resistance a jak je zakreslovat do našich grafů? Toto uvidíme v následující kapitole.

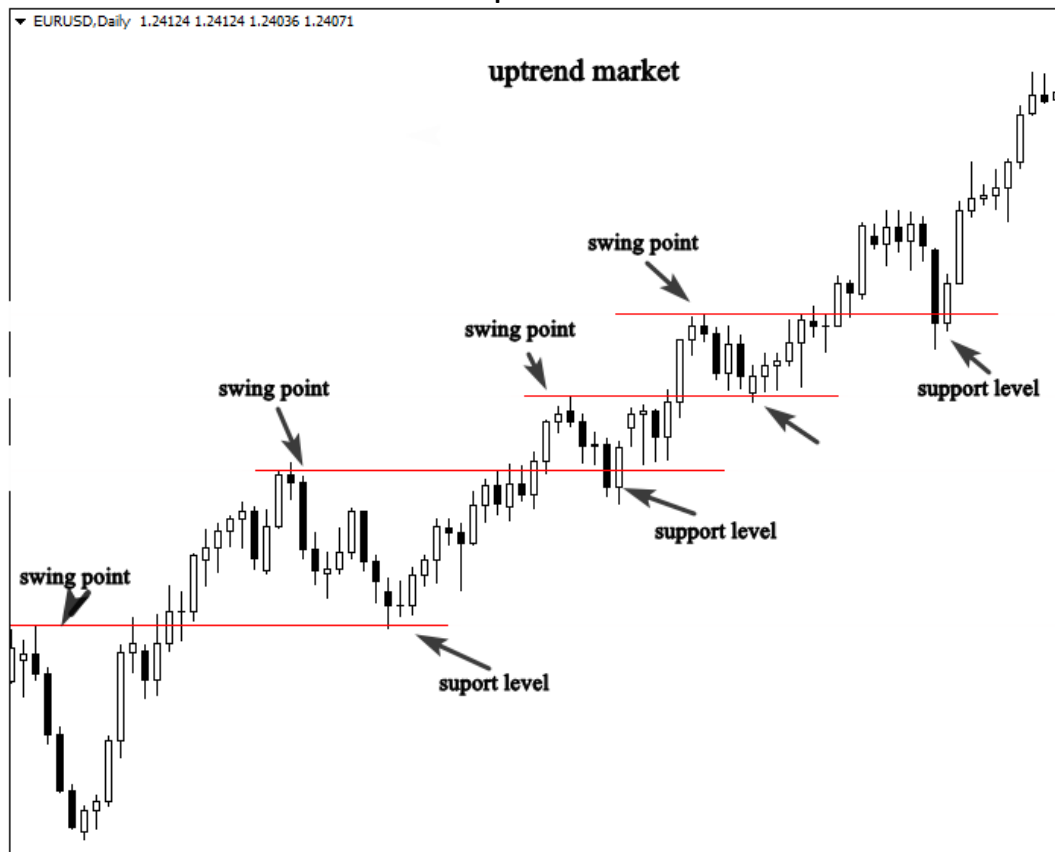
Úroveň supportu and resistance

Support a resistance jsou osvědčené oblasti, kde kupující a prodejci najdou jakousi rovnováhu, jsou to hlavní místa obratu na trhu.

Úrovně supportu a resistance se vytvářejí, když se cena otáčí a mění směr, často tyto úrovně supportu a resistance respektuje, jinými slovy, mají tendenci se odrážet, dokud tudy cena tuto hranici neprorazí. (break)

Na trending trzích se support a resistance formují z výkyvných bodů (swing points). V up-trendu se předchozí výkyvný bod chová jako úroveň support, a v sestupném směru funguje starý výkyv jako úroveň resistance.

Další informace naleznete v příkladu níže:



Výše uvedený obrázek ukazuje, jak předchozí výkyvný bod funguje jako úroveň supportu po prolomení úrovně. (breakout)

Když trh způsobí, že korektivní pohyb respektuje předchozí výkyvný bod (support úroveň), bude to představovat začátek dalšího impulzivního pohybu.

Jak můžete vidět, když trh testuje předchozí výkyvný bod (support úroveň) jde znovu nahoru.

Zakreslením úrovně support na up-trendovém trhu, můžeme předvídat, kdy proběhne další impulzivní tah.

Podívejme se na další příklad trhu s down-trendem.



Výše uvedený obrázek nám ukazuje, jak trh respektuje úroveň resistance, když se cena přiblíží k předchozímu výkyvnému bodu (úroveň resistance).

Trh dělá impulzivní pohyb. Pokud chápete, jak se price action chová na trending trh, budete moci s vysokou přesností předpovídat, kdy začne další impulzivní tah.

Dalším způsobem, jak zachytit začátek impulzivního pohybu, je kresba trendových linií. (trend lines)

To je další technická dovednost, kterou se musíte naučit, pokud chcete identifikovat klíč lineárních support a resistance úrovní.

Dovolte mi nejprve vysvětlit, co znamenají trendové linie?

Poměrně často, když je trh v pohybu, vytváří nové swing highs a lows, cena bude mít tendenci respektovat lineární úroveň, která je označena jako trendová linie.

Bullish trhy budou mít tendenci vytvářet lineární support úrovně a bearish trhy budou tvořit lineární resistance úrovně.

Jak nakreslit trendové linie?

Chcete-li nakreslit kvalitní trend line, musíte najít alespoň 2 výkyvné body a jednoduše je spojit. Úrovně musí být čisté, nesnažte se vynutit si trendovou linii.

Nepoužívejte kratší časový rámec k nakreslení trendových čar, vždy použijte 4H a denní časové rámce k nalezení zřejmých trendových linií.

Pokusíme se teď soustředit na to, jak je zakreslit na trending trhu, naším cílem je identifikovat začátek impulzivních tahů.

V další kapitole vám podrobně vysvětlím, jak obchodovat s trendovými liniemi v kombinaci s naším price action nastavením.

Podívejte se na příklad, jak nakreslit trendové linie na down-trendu.



Jak můžete vidět, trh respektuje trendovou linii a když cena přiblíží, trh se obrací a pokračuje stejným směrem.

Když se trh pohybuje tímto směrem, trendové linie nám pomáhají předvídat další impulzivní pohyb ve směru trh.

Podívejte se na další příklad up-trendového trhu.



Jak můžete vidět, trh respektuje trendovou linii a zakreslením jí správným způsobem můžeme snadno předpovědět další pohyb nahoru.

Toto je vše, co můžeme říci o trending trzích, myslím, že je to jasné a jednoduché, nyní chci, abys otevřel své grafy a pokusil se najít trend.

Najděte předchozí výkyvné body (support a resistance) a pokuste se najít trendové linie.

Toto cvičení vám pomůže pochopit, jak se trending trhy pohybují. A jak předpovídat nejlepší vstup na trh.

The Ranging Market

Ranging trhy se pohybují v rovině, často se nazývají boční trhy (sideways), protože jejich neutrální povaha je nutí proudit doprava, vodorovně.

Když trh dělá řadu higher highs a higher lows, lze říci, že trh je up-trendu.

Ale když přestane dělat tyto po sobě jdoucí vrcholy, říkáme, že trh konsoliduje.

Ranging trh se pohybuje v horizontální podobě, kde kupující a prodávající udržují cenu mezi úrovněmi supportu a resistance.

Viz příklad níže:



Výše uvedený graf ukazuje ranging trh, jak můžete vidět, cena poskakuje mezi vodorovnou úrovní support a resistance.

Rozdíl mezi trending trhy a ranging trhy je takový, že trending trhy mají tendenci vytvářet vzor higher high a higher lows v případě up-trendu, a higher low a lower low v případě down-trendu.

Ranging trhy mají tendenci se pohybovat horizontálně mezi klíčovou support a resistance úrovní.

Pochopení tohoto rozdílu mezi oběma trhy vám pomůže lépe využívat správné strategie price action za správných tržních podmínek.

Obchodování na ranging trzích se zcela liší od obchodování trading trhů, protože když trh konsoliduje, vytváří rovnováhu, kupující jsou rovni prodejčům a nikdo nemá převahu.

To bude obecně pokračovat, dokud se neprojeví prolomení struktury, a nezačne se organizovat trendová situace.

Nejlepší příležitosti k nákupu a prodeji se objevují na klíčových úrovních supportu a resistance.

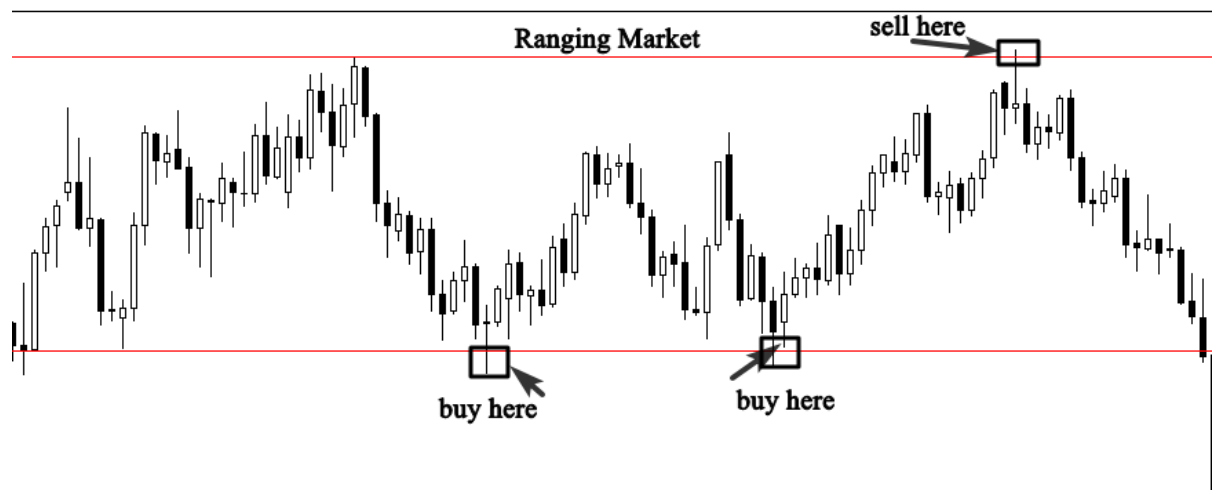
Existují tři způsoby, jak obchodovat na ranging trzích, nebudu se zde zabývat podrobnostmi, protože to, co chci je, abyste získali schopnost podívat se na své grafy a rozhodnout, zda trh trenduje nebo konsoliduje.

V dalších kapitolách půjdu do podrobností a uvedu taktiky a strategie obchodování, které budete používat k obchodování trending nebo ranging trhů.

Pokud nedokážete rozlišit mezi trending a ranging trhem, nedokážete používat tyto price action strategie.

První způsob, jak obchodovat ranging trhy, je čekání na přiblížení se ceny k supportu nebo resistance úrovni, pak kupovat na klíčovém supportu a prodávat na klíčové resistenci.

Viz příklad níže:



Jak vidíte, trh se pohybuje vodorovně, v tomto případě se příležitost na buy objevuje na úrovni supportu.

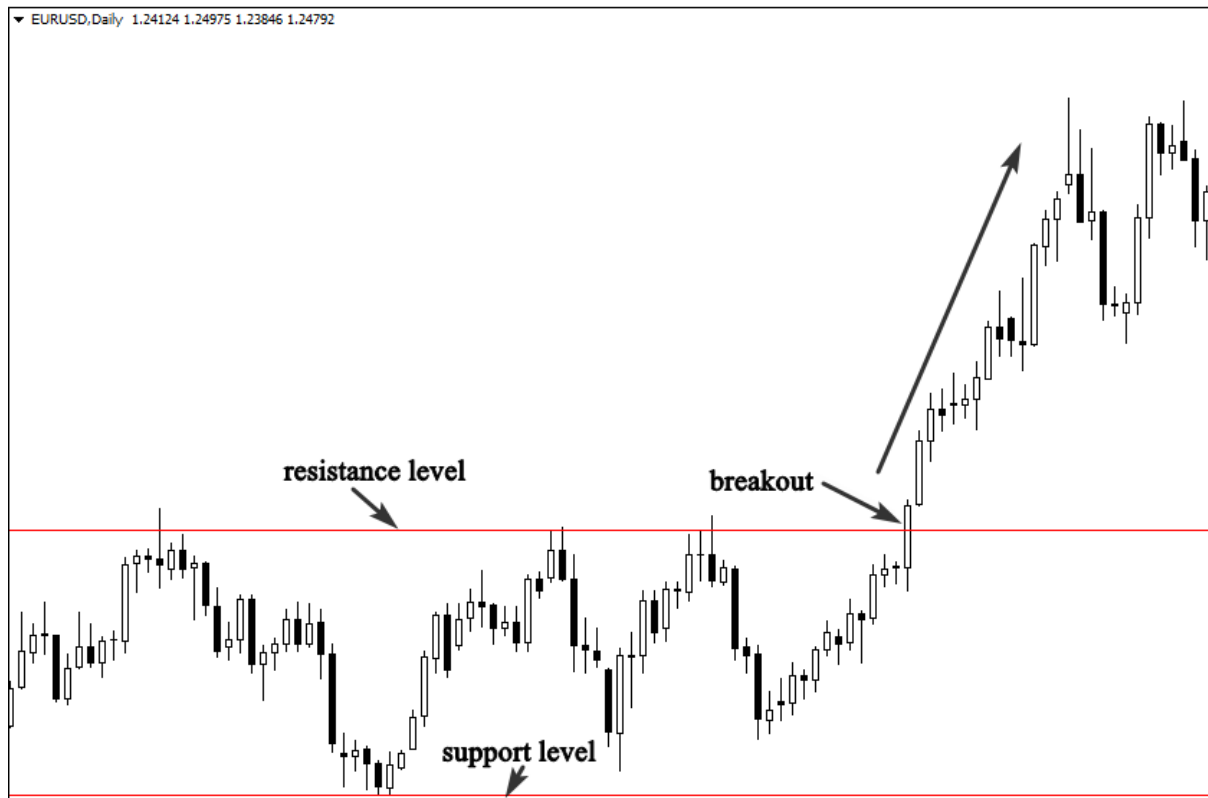
A nejlepší vstupy na sell se objevují na úrovni resistance.

Druhým způsobem obchodování na ranging trzích je čekání na breakout supportu nebo resistance.

Když trh konsoliduje, nikdo neví, co se stane, nevíme, kdo bude mít kontrolu nad trhem, a proto musíte dávat pozor na hranice úrovní, jelikož když se jeden z hráčů rozhodne převzít kontrolu nad trhem, uvidíme breakout supportu nebo resistance.

Breakout znamená, že období konsolidace je u konce a začíná nový trend ...

Viz příklad níže:



Jak můžete vidět, trh se pohyboval mezi supportem a resistencí a najednou cena prolomila resistenci, což naznačuje, že je pravděpodobné, že nastane začátek nového trendu.

Nejlepší způsob na vstup do obchodu, je po breakoutu.

Je důležité si uvědomit, že hranice úrovní jsou často překročeny a dávají tím iluzi, že dochází k breakoutu, což může být velice klamné a vést ke ztrátě.

Třetím způsobem, jak obchodovat na ranging trzích, je vyčkat na návrat k úrovni supportu nebo resistance po breakoutu těchto úrovní. (pullback)

Pullback je pro obchodníky další šancí připojit se k trendu, kteří nevstoupili po breakoutu.

Viz příklad níže:



Jak je vidět na výše uvedeném grafu, trh konsolidoval, cena prorazila úroveň resistance, což označuje konec intervalu konsolidace a začátek nového trendu.

Po breakoutu se trh vrátil, aby znovu otestoval úroveň resistance, která se stane supportem, než opět začne stoupat.

Pullback je vaše druhá šance připojit se k buy, pokud vám unikne breakout.

Pullbacky se však neobjeví vždy po každém breakoutu, když k němu dojde, představuje skvělou příležitost s dobrým poměrem rizika a odměny. (RRR)

Musíte si uvědomit, že ranging trh se pohybuje vodorovně mezi úrovněmi supportu a resistance.

To jsou klíčové úrovně, na které se musíte zaměřit. Breakout z úrovně supportu nebo resistance ukazuje, že konsolidace je u konce, takže se musíte ujistit, že je breakout skutečný, abyste se mohli připojit bezpečně k novému trendu.

Pokud nestihnete breakout, počkejte si na pullback. Když k tomu dojde, neváhejte a vstupte na trh.

Když obchodujete na ranging trzích, vždy se ujistěte, že trh stojí za obchodování, pokud máte pocit, že nemůžete identifikovat hranice (support a resistance), je to jasný náznak, že jde o choppy trh.

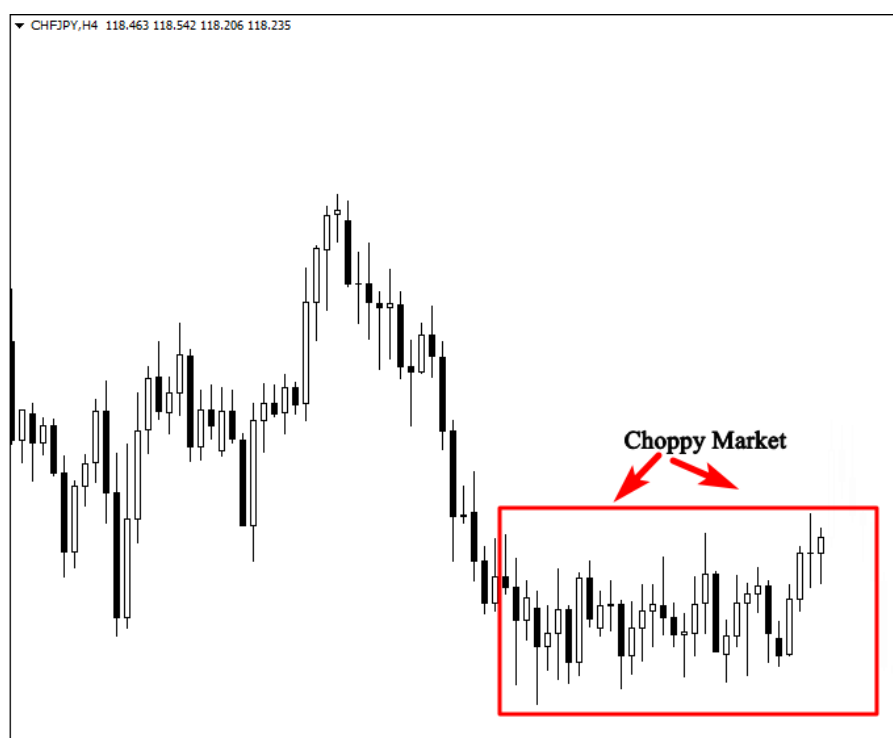
Na Forexu jsou choppy trhy těmi, které nemají jasný směr, když otevřete svůj graf a zjistíte, že se nemůžete rozhodnout, zda trh konsoliduje nebo je v trendu.

Musíte vědět, že sledujete choppy trh. Tento typ trhů pro vás může být velmi emotivní a může zpochybnit vaši strategii.

Nejlepší způsob, jak zjistit, zda jde o choppy trh, je pouhé oddálení na denním grafu a podívat se na větší formát.

Po nějakém času, tréninku a zkušenosti, budete snadno schopni identifikovat, zda se trh pohybuje nebo jde o choppy trh.

Zde je dobrý příklad choppy grafu, který nestojí za to obchodovat.



Všimněte si, že ve výše uvedeném grafu je price action ve zvýrazněné oblasti velmi trhavý a pohybuje se do strany ve velmi malém těsném rozsahu. Toto je známkou choppy trhu, kterému byste se měli vyhýbat.

Pokud jde o choppy trh, podle mého názoru, nestojí za to obchodovat, pokud ho zkusíte obchodovat, o svůj zisk velice rychle přijdete, protože trhy často konsolidují po velkých krocích.

Time frames (časové rámce) and top down analýza

Jako price action obchodník je váš primární časový rámec 1H, 4H a denní.

Price action funguje na větších časových rámcích, pokud se pokusíte obchodovat pin bary nebo engulfing bary v 5-minutovém časovém rámci, přijdete o peníze, protože v menších časových rámcích je trh nestálý a bude generovat mnoho falešných signálů.

Kromě toho neexistuje žádný úspěšný price action obchodník, který by se soustředil na jediný časový rámec. Aby zanalyzoval své grafy, možná jste už slyšeli o termínu analýza top-down, což znamená začít s větším časovým rámcem, abyste získali celkový obraz, pak se přepne na menší rámec a rozhodnete se, zda koupit nebo prodat.

Řekněme, že chcete obchodovat 4h graf, nejprve se musíte podívat na týdenní graf, poté na denní, pokud jsou analýzy týdenních a denních grafů v souladu se 4h grafem, pak můžete provést své obchodní rozhodnutí.

Pokud chcete obchodovat 1H graf, musíte se nejprve podívat na denní graf. Toto je kritický krok pro price action obchodníka, protože Vám to pomůže se vyhnout nejnepravděpodobnějším nastavením a umožní Vám to, abyste se soustředili na signály s vysokou pravděpodobností.

Prostřednictvím naší top-down analýzy, vždy začínáme s větším časovým rámcem a shromažďujeme následující informace:

- **Nejdůležitější support a resistance úrovně:** tyto oblasti představují zlomové body na trhu, pokud je dokážete identifikovat na týdenním grafu, budete vědět, co se stane, když se cena dostane k těmto úrovním na 4h grafu.

Takže se rozhodnete buď pro buy, sell, nebo budete ignorovat signály, které dostanete z trhu.

- **Struktura trhu:** týdenní analýza Vám pomůže určit, zda trh směřuje nahoru, dolů, konsoliduje nebo se jedná o choppy trh. Obecně budete vědět, co dělají velcí investoři. A budeme se pokoušet najít způsob, jak je následovat v menších časových rámcích pomocí naší price action strategie.

- **Předchozí svíčka:** poslední svíčka v týdenním grafu je důležitá, protože nám říká, co se děje během týdne, a to poskytuje cenné informace o budoucím pohybu na trhu.

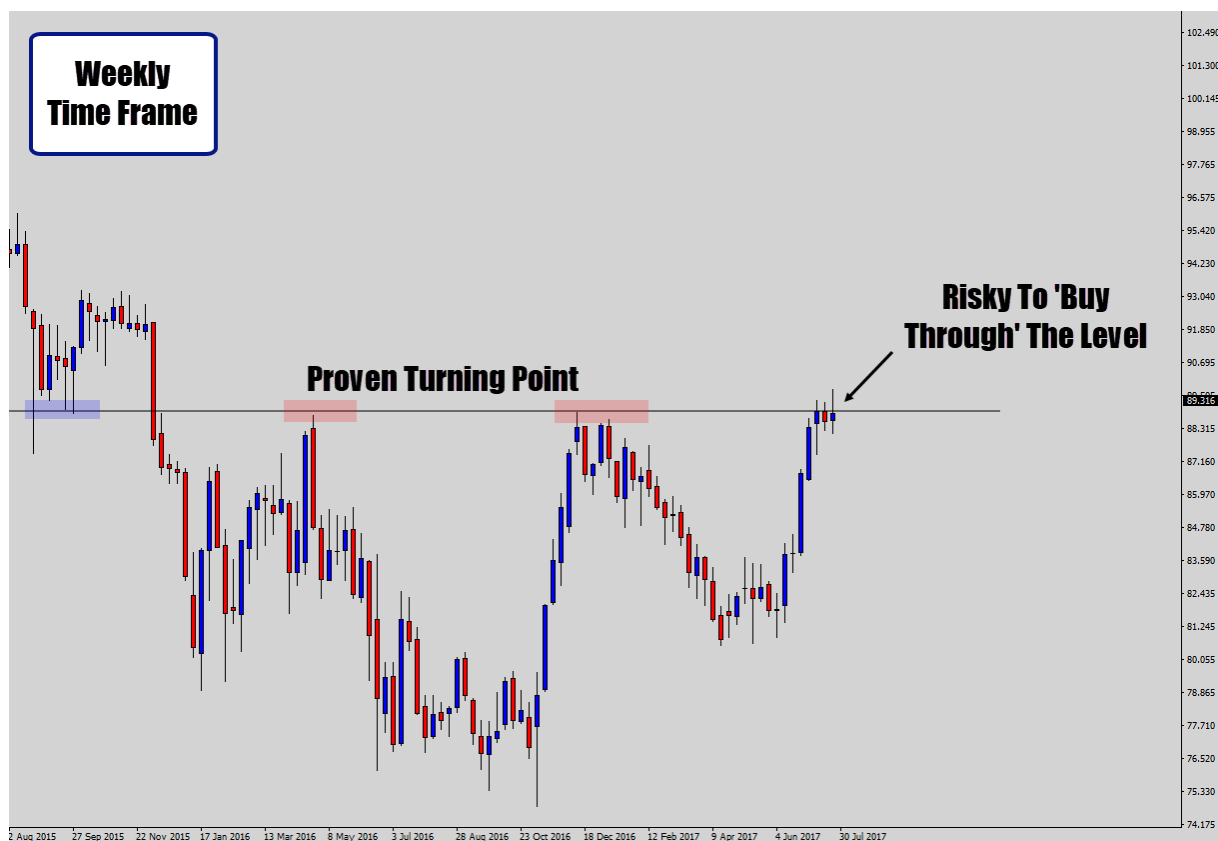
Když tyto body identifikujete pomocí týdenního grafu, můžete přejít do denního grafu nebo do 4-hodinového grafu a zkusit shromažďovat tyto informace:

- **Podmínky trhu:** co trh dělá na 4h, zda je to up nebo down trend, konsolidace nebo jde o choppy trh.

- jaké jsou nejdůležitější klíčové úrovně pro 4h nebo denní časový rámec: může to být support a resistance, oblast nabídky a poptávky, trendline....

- **Price action signál:** typy svíček, které vám poskytnou signál ke koupi nebo prodeji. Mohl by to být pin bar, engulfing bar nebo inside bar...

Dovolte mi uvést příklad, který Vám pomůže pochopit, proč je důležité, abyste přijali koncept analýzy top-down ve svém obchodování a co se stane, pokud se nedíváte na větší časový rámec před přechodem na váš primární graf.



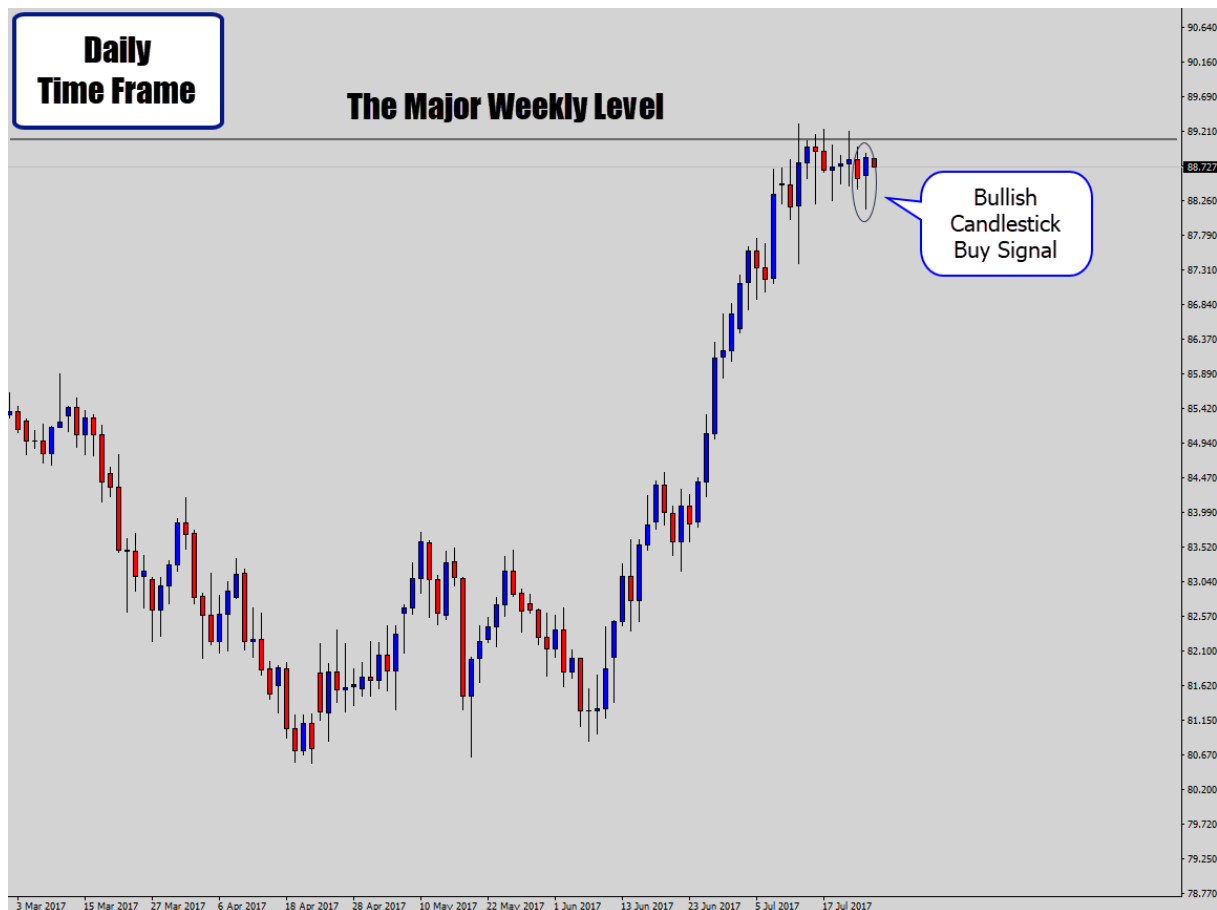
Jak můžete vidět na tomto týdenním grafu, shromáždili jsme dva důležité body, které nám pomohou se rozhodnout, co dělat na denním.

Prvním bodem je, že se trh přibližuje k důležité týdenní rezistenci úrovni, která bude představovat horký bod na trhu.

Druhou informací je odmítnutí této úrovně, jak vidíte, cena byla odmítnuta okamžitě poté, co se přiblížila úrovni, to znamená, že tam jsou prodejci a jsou ochotni prodávat.

To, co potvrzuje naši analýzu, je vytvoření inside bar false breakout, který indikují zvrát.

Nyní přejdeme na denní časový rámec a uvidíme, co se děje na trhu:



Na denním grafu máme jasnou pin bar svíčku, která značí bullish signál.

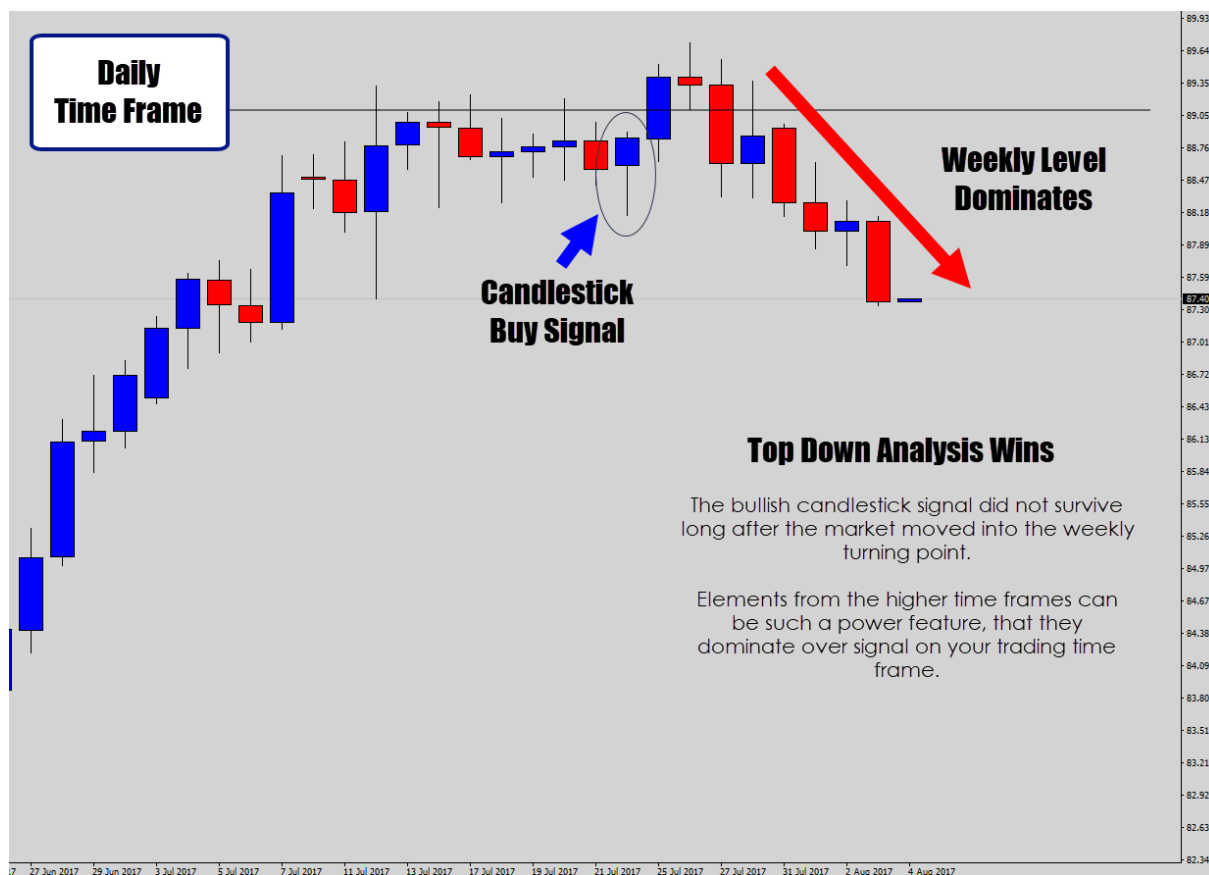
Pokud se při rozhodování o obchodu soustředíte pouze na jediný časový rámec, vstoupíte do buy, protože tam je jasný pin bar signál.

Ale pokud jste zanalyzovali týdenní graf, měli byste vědět, že existuje velmi silná klíčová úroveň, která zastaví růst trhu.

Takže je lepší přemýšlet spíše o prodeji než o koupi.

Podívejte se, co se stalo dále:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Jak můžete vidět, analýza top-down funguje, signál pin bar svíčky nefungoval, protože úroveň týdenní resistance byl silným bodem obratu, který obrátil směr trhu.

Pokud chcete obchodovat price action na základě jediného časového rámce, doporučujeme, abyste přestali obchodovat, protože nakonec přijdete o celý obchodní účet a nikdy se nestanete úspěšným obchodníkem.

Obchodování opačných (counter) trendů je také velmi výnosné, ale bez top-down analýzy se ocitnete v potížích.

Dovolte, abych Vám dal další příklad, který vám ukáže, jak můžete obchodovat opačné trendy využívající Vaše price action nastavení v kombinaci s top-down analýzou.



Jak je vidět na výše uvedeném grafu, cena je na týdenní úrovni resistance, kupující byli dvakrát odmítnuti z této úrovně, což naznačuje, že se trh nachází v horkém bodě a je pravděpodobné, že se obrátí.

Jako price action obchodník můžete přejít na denní časový rámeček a hledat prodejní příležitost.

Pokud najdete price action poblíž týdenní úrovně resistance na v denním časovém rámci, bude to nejpravděpodobnější setup, který bereme v potaz.

Viz příklad níže:

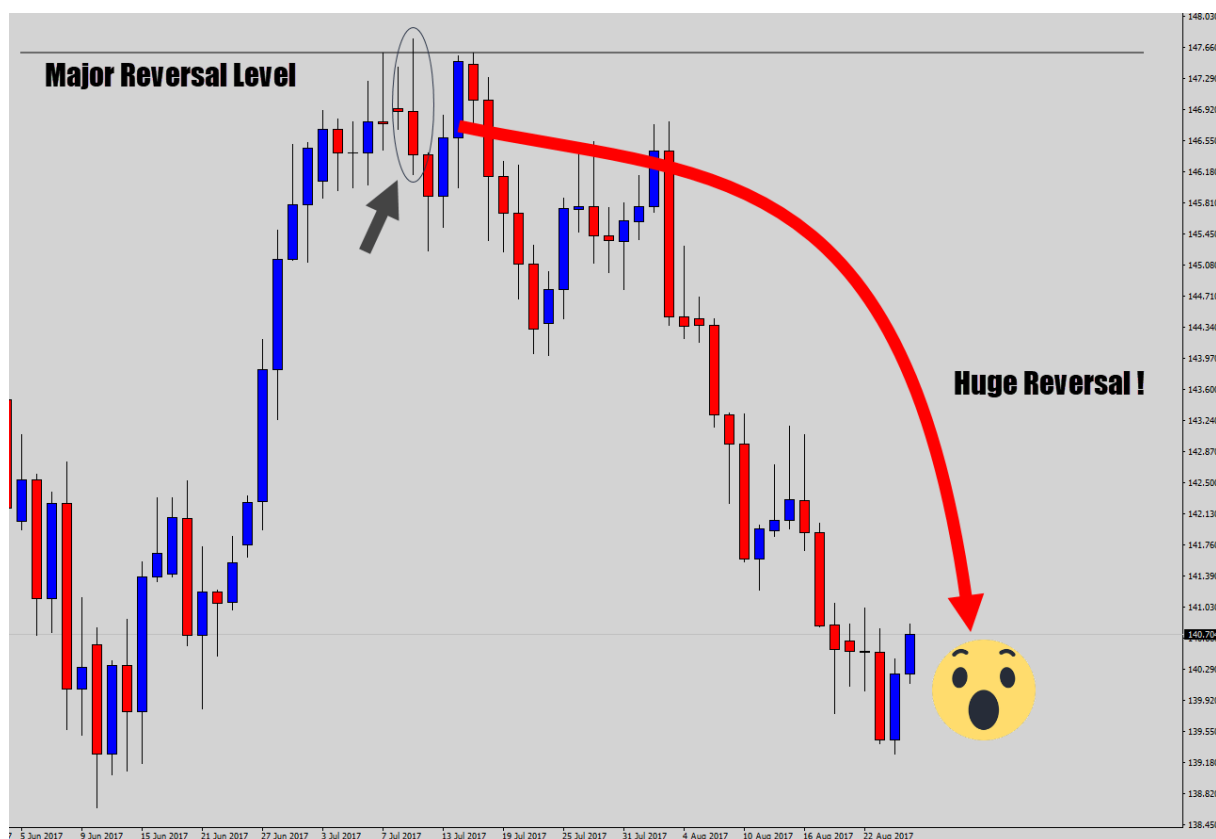


Denní graf výše potvrzuje naši týdenní analýzu, jak vidíte; poblíž týdenní úrovně resistance je jasný bearish signál.

Pin bar byl z této úrovně odmítnut a je zde také formace inside bar false breakout.

To je jasný náznak změny trendu.

Podívejte se, co se stalo dále:



Výše uvedený příklad ukazuje, že opačný trend funguje, pokud je dobře zvládnutý, je to protiproudění přístup, který vyžaduje zkušenost, takže pokud jste začátečník, vřele doporučuji držet se trendu, zkuste procvičovat co nejvíce koncept top-down analýzy a když ovládnete obchodování s trendem, můžete se přesunout k obchodování s reversal trendem.

Existuje mnoho přístupů používaných k časovým změnám trhu a plánování obchodů, většina těchto přístupů vede k většímu zmatku a nedostatku důvěry ve výsledky.

Co nejjednodušší analýza je nejčastěji nejlepším způsobem a analýza top-down je jedním z nejjednodušších přístupů, které doporučuji zvládnout, pokud chcete obchodovat správným způsobem.

Co nyní musíte udělat je otevřít grafy a procvičit si, co jste se naučili v této kapitole.

Zkuste pomocí těchto technik identifikovat tržní trend. Bude to ze začátku trochu matoucí, ale s trochou času a praxe zjistíte, že je snadné určit směr trhu.

Obchodní strategie a taktika

V posledních kapitolách jste se naučili tři důležité aspekty price action obchodování:

Prvním aspektem jsou tržní trendy: víte, jak identifikovat tržní trend pomocí analýzy více časových rámců. Víte, jak na to rozlišovat mezi trending trhy a ranging trhy. A chápete, jak se každý trh pohybuje.

Druhým aspektem je úroveň: naučili jste se, jak zakreslovat support a resistenci, jak zakreslit trend lines a tato dovednost Vám pomůže vstupovat na trh ve správný čas.

Třetím aspektem jsou signály: viděli jste různé vzory svíček, rozumíte psychologii, která stojí za jejím vznikem a zprávě, kterou vysílají. Tyto tři aspekty - **trend, úroveň a signály** - to použijeme v našem obchodním postupu k tomu, abychom vydělali peníze na jakémkoliv finančním trhu.

Myslím tím, že když otevřete graf, pokusíte se odpovědět na tři důležité otázky:

1-Co dělá trh?

Trenduje, konsoliduje, nebo je to choppy trh?

Pokud jde o trending trh, víte, jak zjistit, zda se jedná o up nebo down trend.

Pokud se jedná o ranging trh, uvidíte, že se obchoduje horizontálně mezi dvěma hranicemi.

A pokud se jedná o choppy trh, zavřete svůj graf a zůstanete od něj daleko.

2-Jaké jsou nejsilnější úrovně na tomto trhu?

Pokud trh směřuje nahoru nebo dolů, nebo je to ranging, pokuste se najít nejdůležitější úrovně support a resistance.

Tyto úrovně jsou nejlepšími zónami, kde můžete nakupovat a prodávat.

3-Jaký je nejlepší signál pro vstup na trh?

Nejlepším signálem pro vstup na trh je ten, který znamená ten pravý čas k provedení vašeho obchodu.

A to vše se dozvíte v následující kapitole.

Strategie vzorů pin bar svíček

Pin bar svíčka je jedna z nejslavnějších japonských svíček; je široce používána price action tradery k určení bodů obratu na trhu.

V této části se podrobně naučíte, jak identifikovat potenciální pin bar signály a podmínky potřebné pro nepravděpodobnější setupy.

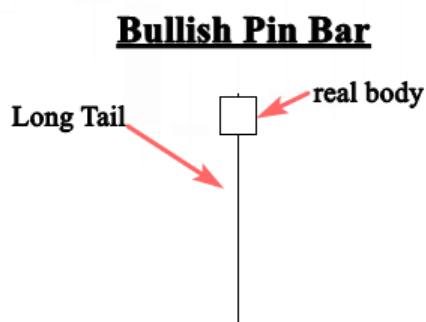
Pin bar je svíčka v grafu, která se vyznačuje velmi dlouhým knotem, který ukazuje odmítnutí a naznačuje, že se trh bude pohybovat v opačném směru.

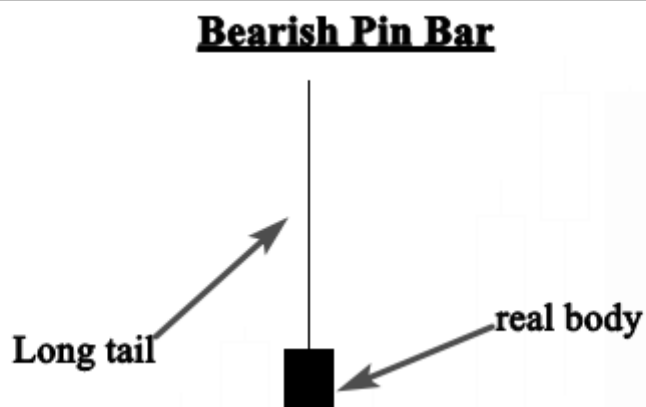
Oblast mezi otevřením a zavřením se obvykle nazývá skutečné tělo svíčky, všechny pin bary mají velmi malé tělo a dlouhý knot.

Bullish pin bar je známý svými spodními knoty a bearish je charakteristický dlouhými horními knoty, barva svíčky není důležitá, nicméně bullish svíčky s bílým tělem jsou silnější než svíčky s černým tělem.

Na druhou stranu, bearish pin bary s černými těly jsou více důležité než ty s bílými těly.

Podívejte se níže, jak pin bary vypadají:





Jak identifikovat pin bar svíčky?

Upřímně řečeno, kvalitní nastavení price action na trhu neexistuje, protože časem uvidíte, že někdy najdete nejpravděpodobnější setup, jste z toho nadšení a sebevědomě se pustíte do obchodu, ale nakonec budete frustrováni kvůli signálu, který z neznámých důvodů selže.

Občas se to stává, protože trh se nepohybuje podle pin barů, trhem pohybuje zákon nabídky a poptávky.

Dovolte mi uvést příklad, pokud identifikujete kvalitní pin bar svíčku v blízkosti klíčového supportu na uptrendovém trhu, je to silný buy signál, neměli byste ho ignorovat, ale pokud množství peněz, které kupující vkládají do tohoto obchodu je menší než množství peněz, které prodávající riskují, trh nepůjde Vaším směrem.

Pokud signál selže, neznamená to, že Vaše analýza není správná nebo že pin bary nefungují, je to proto, že trh nepotvrdil Vaše rozhodnutí, proto přijměte svou ztrátu a hledáte jiné příležitosti.

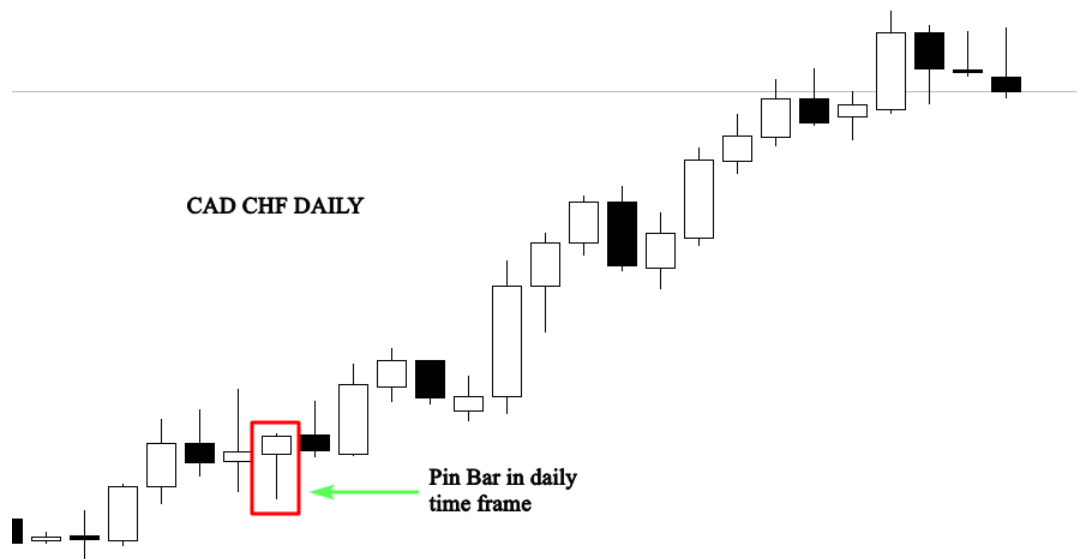
Můžete se zeptat sami sebe, proč bychom měli hledat kvalitní pin bar setup, když ho trh nerespektuje ???

Jak víte, obchodování je hra pravděpodobností, není tu žádná jistota, proto byste měli vyhodnocovat Vaše pin bar z více úhlů a skutečnost, že hledáte kvalitní setup znamená, že se pokoušíte aplikovat nejpravděpodobnější šance na úspěch.

Chcete-li zjistit, zda pin bar stojí za obchodování, price action signál by měl respektovat následující kritéria:

- Pin bar tvořený ve větších časových rámcích, jako jsou 4H nebo denní časové rámce, je třeba vzít v úvahu, protože pokud se podíváte na menší timeframe, můžete snadno najít spoustu pin bar signálů, ale tyto by měly být ignorovány, protože menší časové rámce generují hodně falešných signálů.

Viz obrázek níže:



- Pin bar vytvořená v souladu se směrem trhu je silnější než ta, která se formuje proti trendu.
- Pokud dokážete identifikovat jasný trend, pak to znamená, že víte, kdo má kontrolu na trhu.

Formace tohoto vzoru svíček s trendem to dělá efektivní.

Viz obrázek níže:



Jak je vidět na výše uvedeném grafu, utvořily se zde býčí pin bary v souladu s uptrendovou situací, tudíž by měly být brány v úvahu.

Ale medvědí, které se vytvořily proti trendu, by měly být ignorovány.

- Anatomie pin barů je také důležitá, musíte se ujistit že svíčka je pin bar, pohledem na vzdálenost mezi skutečným tělem a knotem. Pin bary s delšími knoty jsou silnější.

Psychologie skrývající se za vytvořením svíčky pin bar:

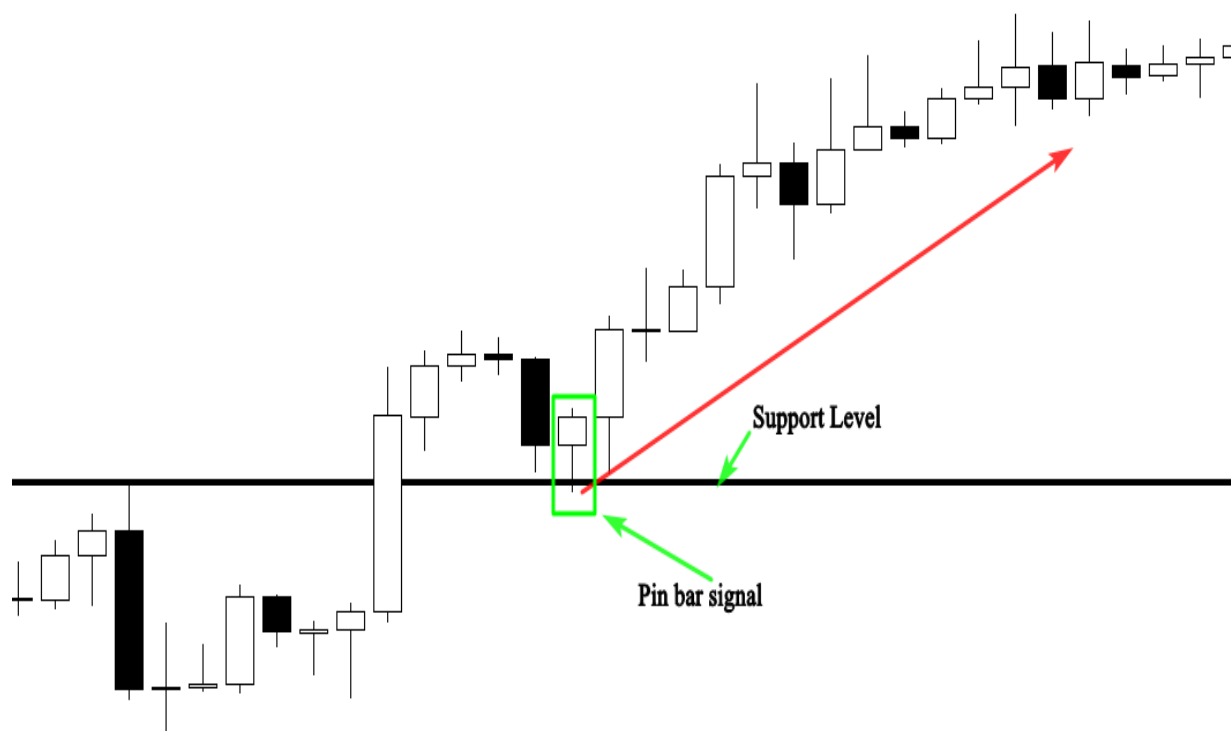
Pin bary se vytvářejí při odmítnutí ceny, toto odmítnutí neoznačuje signál opačného trendu, jelikož se může toto price action setupu vytvořit kdekoliv ve vašem grafu.

Nejdůležitější oblasti, které je třeba sledovat, když obchodujeme pin bary, jsou hlavní klíčové úrovně jako: support a resistance, zóny nabídky a poptávky, a klouzavé průměry.

Vytvoření těchto vzorů v těchto úrovních dává jasnou představu o tom, co se děje na trhu.

Pokud bylo odmítnutí blízko supportu, je to zřejmé znamení, že bulls jsou silnější a jsou ochotni tlačit trh nahoru.

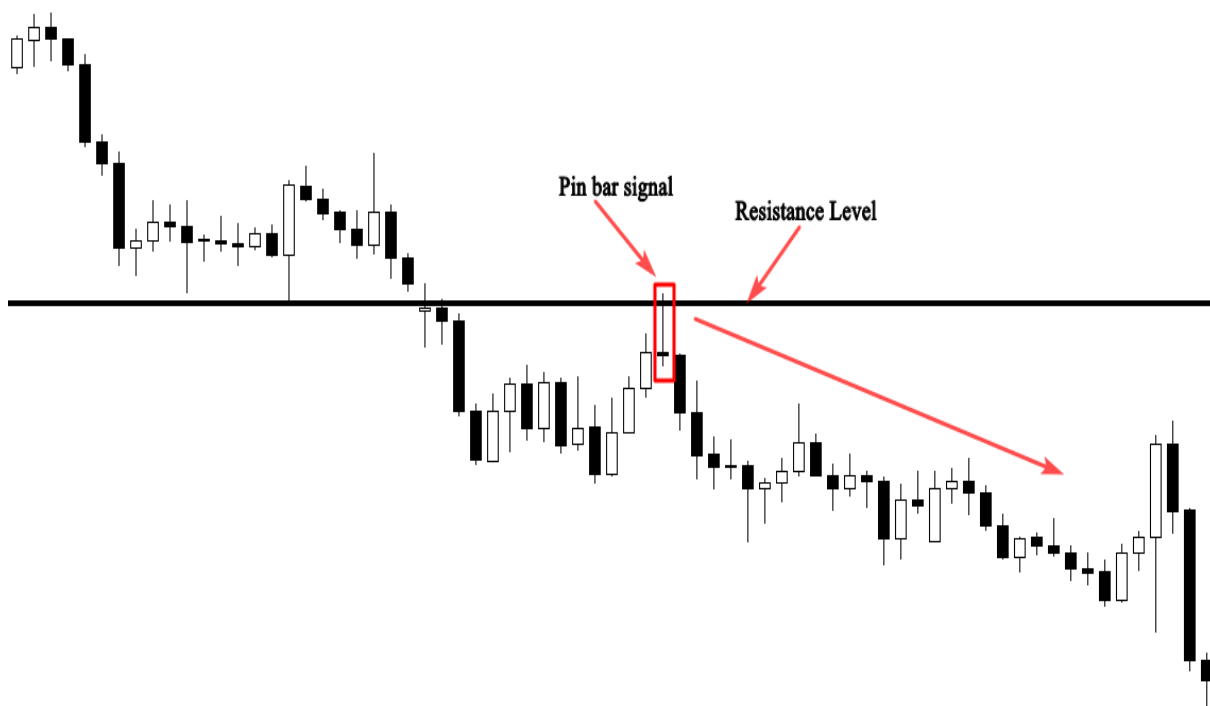
Viz tabulka níže:



Pokud k vytvoření této svíčky dojde poblíž resistance, označuje to, že bears odmítají cenu a brání býkům v prolomení této úrovně. To znamená, že prodejci jsou ochotni tlačit trh dolů.

Viz tabulka níže:

H4 84.383 84.486 84.351 84.442



Pokud rozumíte psychologii, která stojí za tímto vzorcem price action formace, budete moci předvídat, co se pravděpodobně stane v budoucnu a budete vstupovat do dobrých obchodů na základě vysoké pravděpodobnosti pin bar signálů.

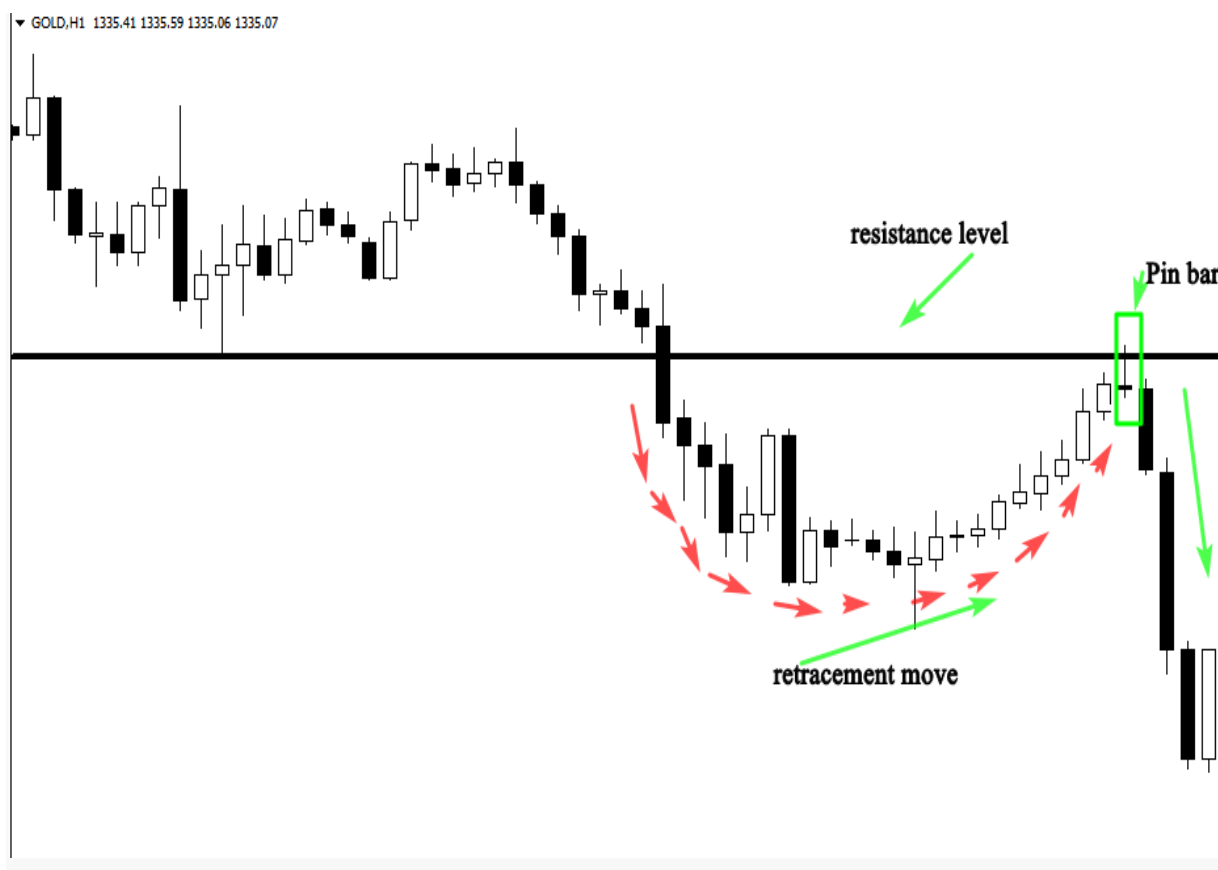
Obchodování pin baru s trendem

Pokud jste začátečník, vřele doporučuji držet se trendu, protože pin bary, které se vyskytují na trendových trzích, nabízejí dobré obchodní příležitosti s vysokým poměrem rizika / odměny.

Když zvládnete obchodování s trendem, můžete se přesunout k obchodu trhy s omezeným dosahem (range-bounds nebo dokonce protisměrné trendy (counter-trends)).

Tato strategie je jednoduchá, začnete tím, že identifikujete jasný uptrend nebo downtrend a počkáte, až se objeví pin bar po pullbacku na rovní supportu nebo resistance.

Viz příklad níže:



Následující vzorec ukazuje, jak tento price action signál funguje, pokud se obchoduje s trendem, jak můžete vidět, cena byla odmítnuta z úrovně resistance, což ukazuje, že bears mají stále navrch v downtrendu.

Tvar pin baru indikuje konec opakujícího se pohybu a začátek impulzivního pohybu na úrovni resistance v souladu s downtrendem.

Jedná se o vysoce kvalitní setup, protože všechna následující kritéria jsou respektována:

1-Pin bar je velmi dobře tvarovaný a je v souladu se směrem trhu.

2-K odmítnutí došlo v hlavní klíčové úrovni, která představuje horký bod na trhu (úroveň resistance).

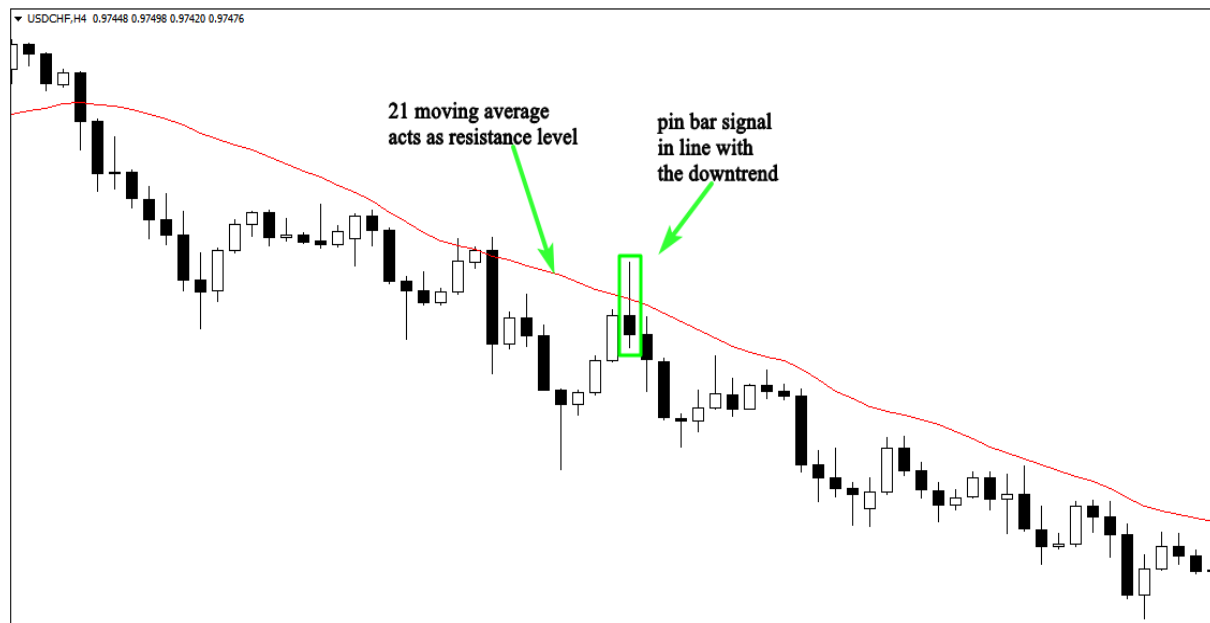
3-Poměr rizika a zisku je dobrý a stojí za to obchodovat.

Někdy, i když je trh v trendu, nemůžeme zakreslovat support a resistenci, protože ceny se pohybují určitým způsobem, ve kterém nemůžeme zahlédnout stálou klíčovou úroveň.

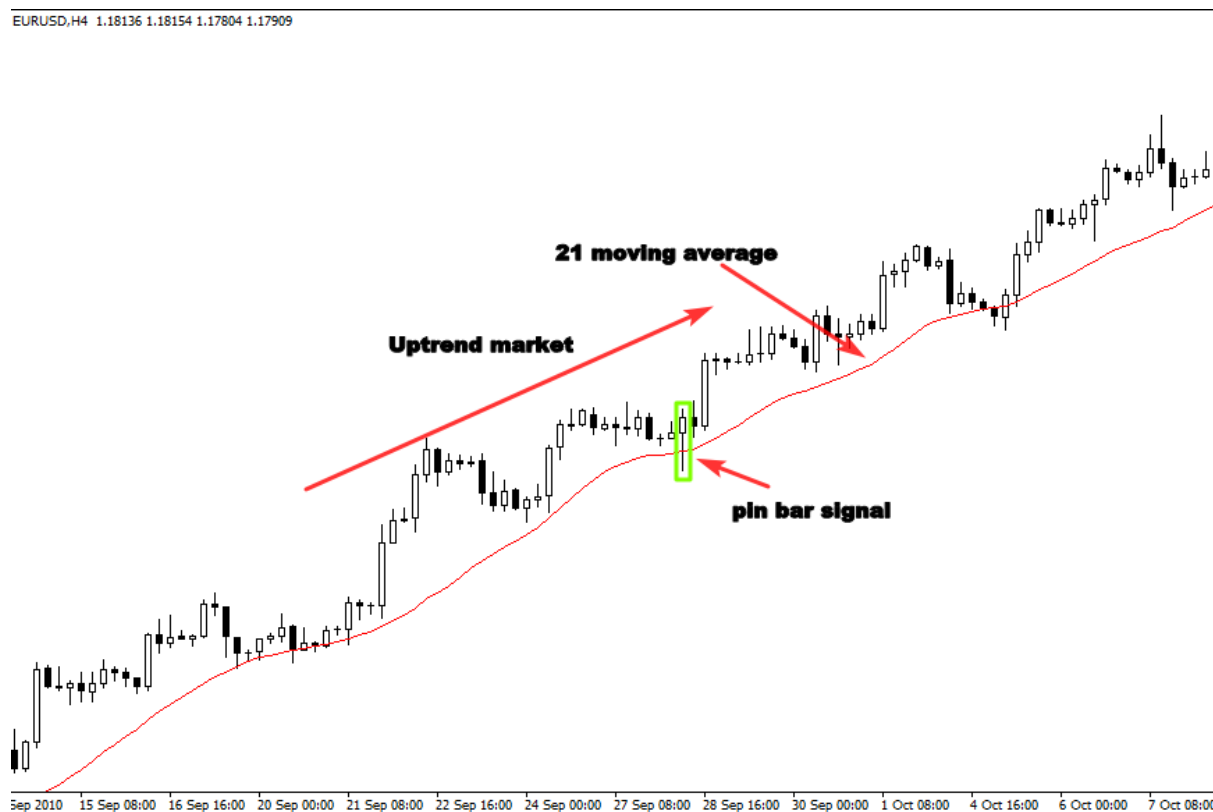
Pokud jste v této situaci, můžete použít 21-klouzavý průměr (EMA21), který bude působit jako dynamický support na uptrendovém trhu a dynamická resistance na downtrendu.

Viz obrázek níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Jak je vidět na výše uvedeném grafu, trh trendoval dolů, použitím nástroje 21 klouzavého průměru se podařilo identifikovat dynamickou resistenci a vysokou pravděpodobnost pin bar setupu. Podívejte se na další graf níže:



4H graf výše ukazuje, jak nám může klouzavý průměr 21 pomoci najít klíčové body na trhu.

Když se ceny přiblíží klouzavému průměru, stoupne nákupní tlak na trhu a cena stoupá.

Signál Pin baru je v grafu jasný, protože trend je bullish, price action setup má také bullish anatomii a odmítnutí klouzavého průměru 21 je potvrzovacím signálem k nákupu.

Taktiky obchodování

Pokud se snažíte identifikovat trend (up, down) a úroveň (support or resistance).

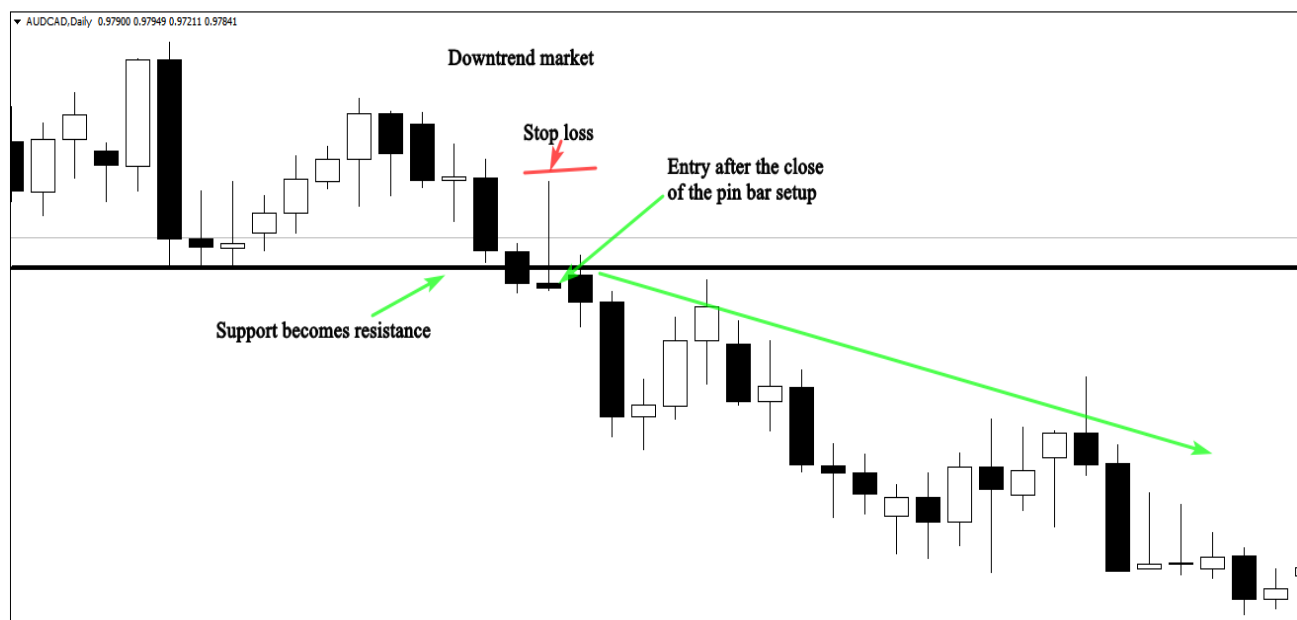
Najdeme pin bar blízko úrovní ve směru trendu. Druhým krokem je vědět, jak vstoupit na trh, jež je založen na svíčkách.

Na základě mé zkušenosti existují odlišné možnosti vstupů, pokud přijde na obchodování pin barů; vše to záleží na anatomii svíčky, podmínkách na trhu a tvé money management strategii.

1-Agresivní vstup: tato metoda se skládá ze vstupu na trh okamžitě, jakmile se uzavře pin bar, aniž bychom čekali na další confirmaci.

Tato strategie Vám pomůže se pohnout ze začátku, protože někdy jde cena výše po té, co se pin bar uzavře, a pokud zrovna neobchodujete, pak o trade přijdete.

Viz. příklad níže:



Výše uvedený graf nám ukazuje, jak může agresivní vstup pomoci započít trade se správný čas, aniž byste něco propásli.

A jak můžete vidět, vstoupili jsme do obchodu, jelikož jsme měli tři důležité elementy:

-Trend: trh byl v downtrendu, takže jsme hledali možnosti sellu.

The level (úroveň): V tomto grafu máme support, který se stává resistencí.

Signál: Po návratu k úrovni resistance se objevila jasná pin bar.

Pokud zvážíte tyto tři signály, pak obchodujte po uzavření pin baru a stop loss dejte nad dlouhý knot. Váš profit bude v případě downtrendu na úrovni příštího supportu.

Tyto tři věci jsou celkem dostatečné k tomu, abyste našli vysokou pravděpodobnost vstupu na trh.

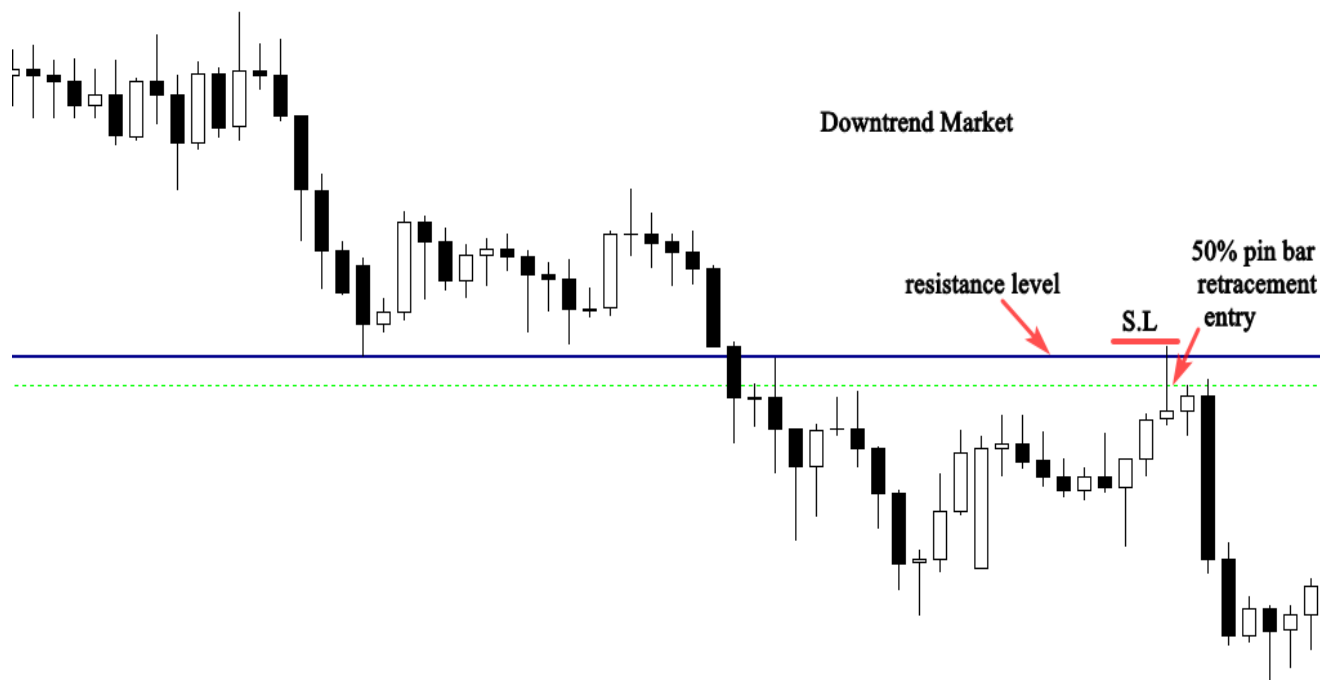
2-Konzervativní vstup: tato strategie se skládá ze vstupu na trh po 50% retracementu baru.

Tato strategie občas funguje a dávám Vám poměr více než 5:1 risk/profit a někdy trh prostě propásnete.

Viz. ilustrace níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE

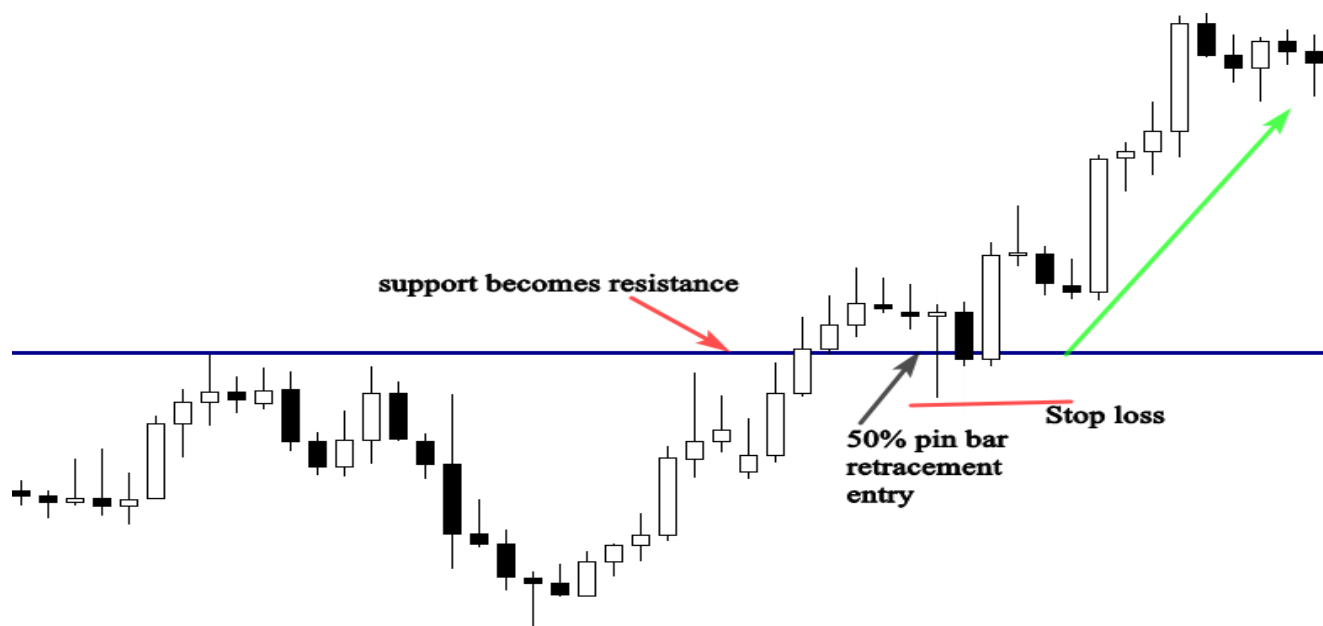
NZDUSD,H4 0.72080 0.72104 0.71994 0.72061



Obrázek výše nám ukazuje sílu konzervativního vsutpu, jak vidíte, tato metoda nám pomáhá snížit rizika a zvýšit zisky.

Výše uvedený obchod má poměr více než 5:1 risk/zisk. Jeden obchod měsíčně, který budete vypadat jako tento, a máte možnost generovat slušný zisk.

Viz. graf níže:



Jednou z nevýhod tohoto vstupu je fakt, že trh někdy neudělá retracement z 50 % pin baru, což Vás může emočně rozhodit, jelikož trh se pohne Vaším směrem, ale bez Vás.

Neexistuje špatný nebo dobrý vstup, obojí skvěle funguje, ale s analýzami a zkušenostmi se snadněji rozhodnete, zda obchodovat agresivní nebo konzervativní formou.

Obchodování pin barů s konfluencí

Konfluencce se objeví v chvíli, kdy několik technických indikátorů ohlašuje tentýž signál, tento tradingový koncept je používán tradery proto, aby dokázali roztřídit a zhodnotit své vstupy a vyhmátli nejlepší příležitost vstupu na trh.

Nezáleží na tom, zda jsi začátečník nebo pokročilý, obchodování s konfluencí je nezbytné, protože ti pomůže zaměřit více na kvalitu než kvantitu vstupů, a to zlepšit tvé tradingové schopnosti.

Konfluencce znamená kombinaci konjunkce, to je situace, kdy dvě nebo více věcí se spojí dohromady, například, pokud hledáte signál pin baru, potřebujete najít další faktory konfluencce, abyste si potvrdili, že je vhodné vstoupit do obchodu; nemůžeme se zabývat každou pin bar, kterou objevíme na grafu.

Faktory konfluencce:

Trend: je jedním z nejdůležitějších faktorů konfluencce, je to první věc, kterou nejúspěšnější tradeři na svých grafech sledují, nemůžete obchodovat, aniž byste si nenašli, zda trh jde Vaším směrem, nebo ne.

Medvědí pin bar v downtrendu je silnějším signálem než v range-bound trhu.

Úroveň supportu a resistance a zóny nabídky a poptávky: Tyto hlavní úrovně mají ohromnou důležitost, protože všichni velcí účastníci trhu sledují tyto specifické oblasti.

Klouzavé průměry: já osobně používám klouzavé průměry 8 a 21., tento technický nástroj funguje jako dynamická úroveň supportu a resistance, a je velmi důležitým faktorem konfluencce na trendových trzích.

Nástroj Fibonacci: Používám 61% a 50 % Fibonacciho retracement k hledání nejsilnějších zón trhu.

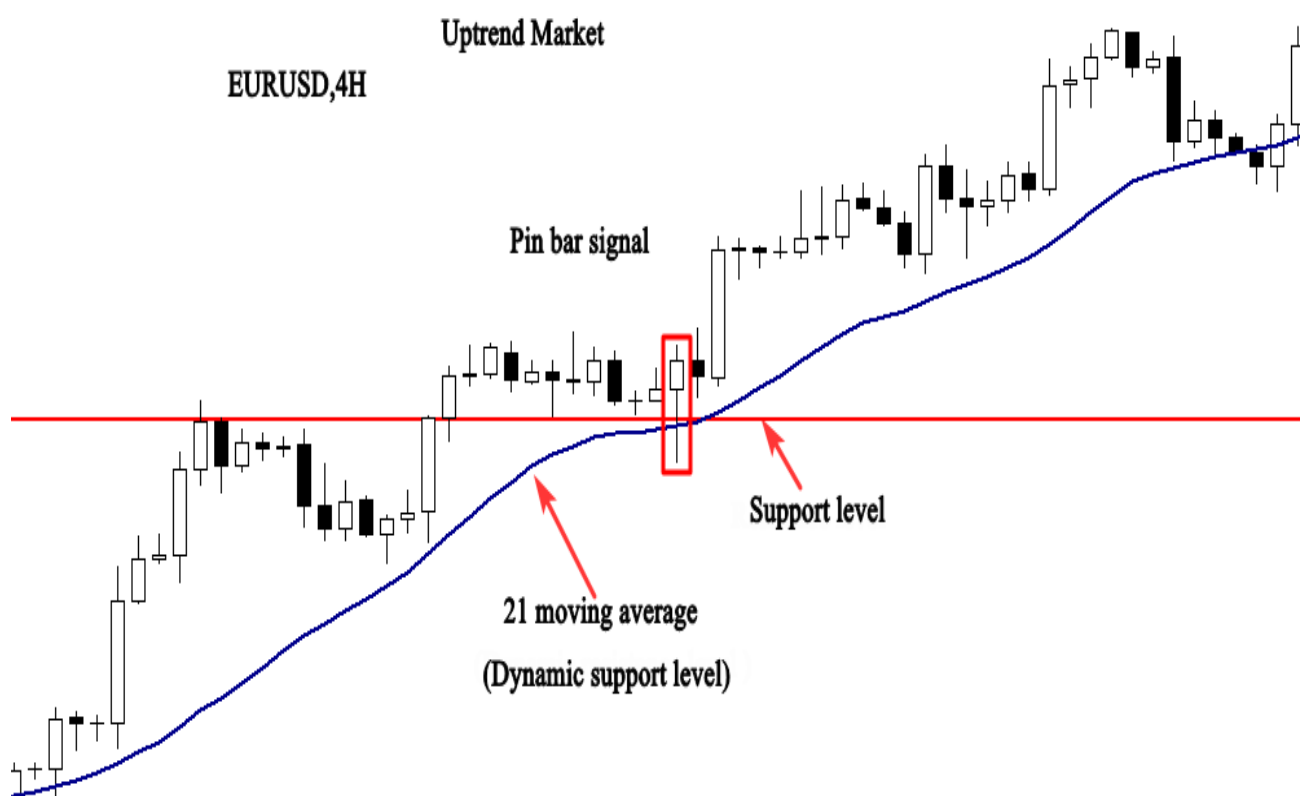
Trendové linie: tím, že si nakreslíme tyto linie do svých grafů získáme přehled o tom, kde se nachází nejdůležitější reverzní body na trhu.

Pokud si analyzujete trhu, nemusíte hledat všechny tyto linie, abyste zjistili, zda je vhodné obchodovat, nebo ne.

Pokud najdete i jen jeden nebo dva faktory konfluence, které jsou dohromady s dobrou pin bar, pak je to docela dost k získání profitu.

Příklad: zřejmý signál pin baru blízko úrovně supportu a resistance ve směru trhu.

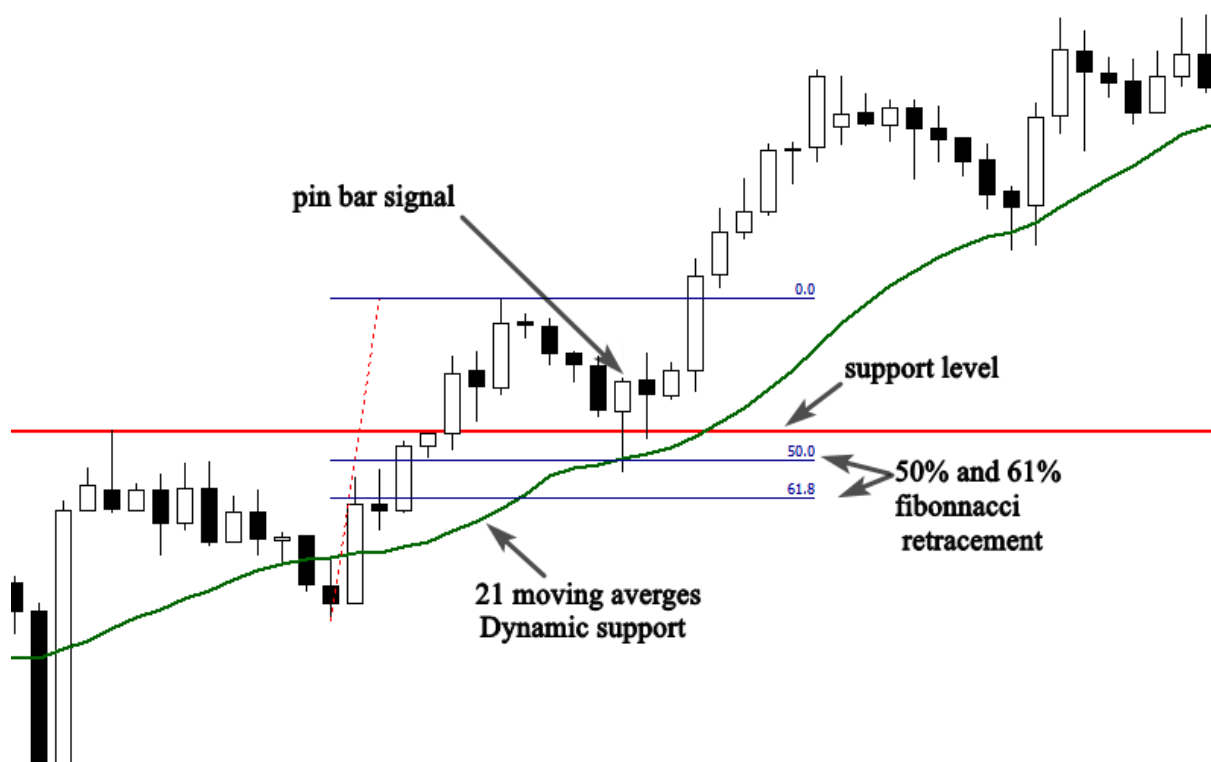
Viz. ilustrace níže:



V příkladu výše vidíte vysokou pravděpodobnost setupu se 4 faktory konfluence:

- 1- Trend:** trh je v uptrendu, což znamená, že můžeme trend následovat a hledáme příležitost buye.
- 2- Úroveň:** Úroveň supportu je na trhu klíčová, cena prolomila úroveň resistance, která se stala supportem, odrazila se od ní a následně přišel pullback.
- 3- Signál:** formace **bullish pin baru** po retracementu se vrátila k úrovni resistance, kde se stala supportem.
- 4- Další signál:** Odmítnutí pin baru z úrovně supportu, a EMA21, která zde je v roli úrovně supportu.
- 5-**Všechny tyto faktory dohromady nám poskytují silný tradingový signál k nákupu.

Další příklad:



Tento příklad ukazuje 4 úrovně konfluence, který indikuje silný tradingový signál, prvním faktorem je bullish trend, druhým úroveň resistance, která se stává supportem.

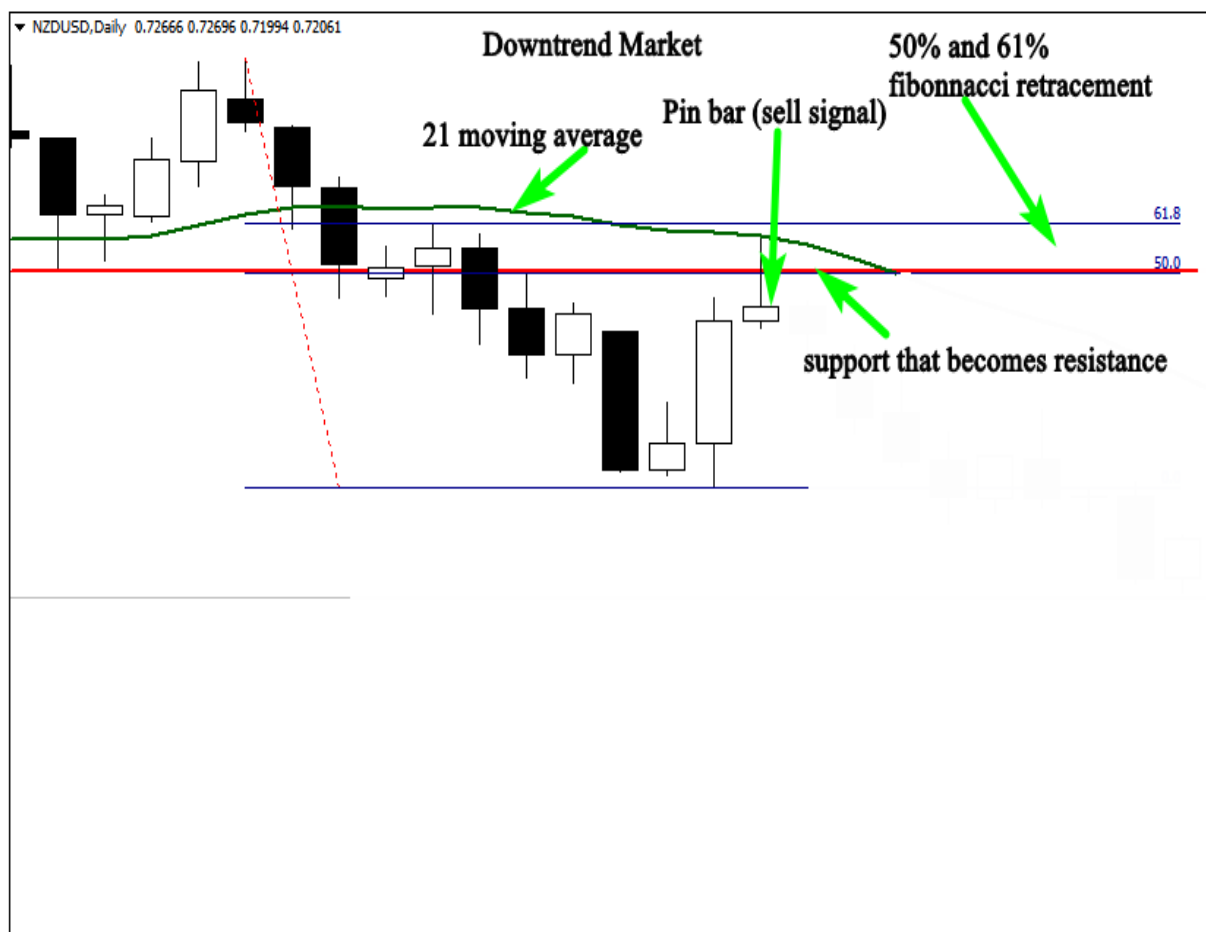
Třetím je klouzavý průměr 21, který se stává dynamickým supportem a poslední je formace pin baru blízko těchto úrovní a jde s uptrendem.

Pokud si osvojíte tento tradingový koncept, pak se zcela změní způsob, jakým trh vnímáte, a začnete obchodovat jako sniper čekající na nejlepší možné vstupy, místo toho, abyste se složitě snažili obchodovat.

Příklady pin barových tradů

Dám Vám další příklady, které Vám pomohou porozumět obchodům pin barů v souladu s trendem a ukážu Vám koncept konfluence pro konfirmaci.

Viz. níže:



Toto je denní graf NZDUSD, jak můžete vidět, trh je v downtrendu. Tuto informaci získáme z tohoto grafu.

Po prolomení úrovně supportu se tato linie stává resistencí, cena se k této úrovni vrací, formuje se pin bar svíčka.

Formace pin baru blízko resistance indikuje, že korektivní pohyb je u konce a začíná impulsivní pohyb.

Když zapneme 21 klouzavý průměr a Fibonacciho, tak uvidíme, že pin bar byla z těchto úrovní odmítnuta, což indikuje, že tato úroveň je velice důležitá a sell je ochoten pustit cenu dolů.

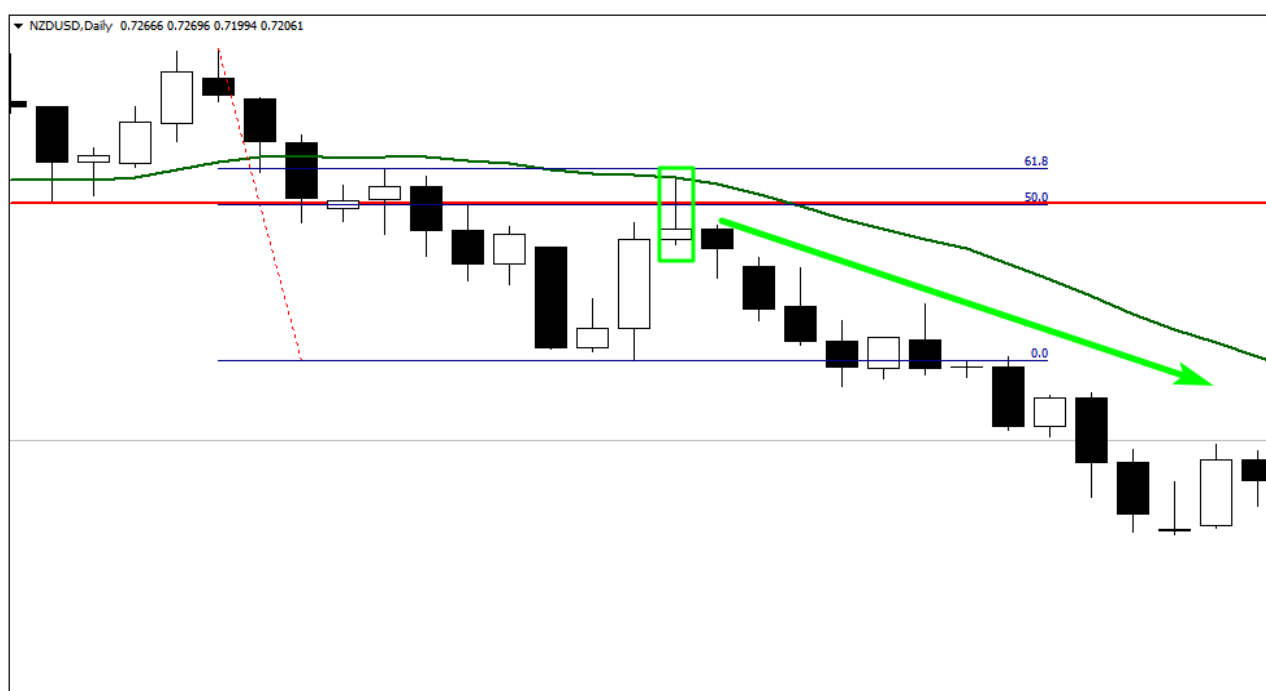
V tomto příkladu máme podstatné indikace pro sell, prvním je downtrend.

Druhým je formace pin baru blízko resistance, což indikuje konec pullbacku a začátek nové vlny dolů.

Třetím je odmítnutí pin baru z úrovně resistance a EMY21.

Poslední jí odmítnutí z 50% Fibonacciho, která může být považována za nejsilnější úroveň trhu.

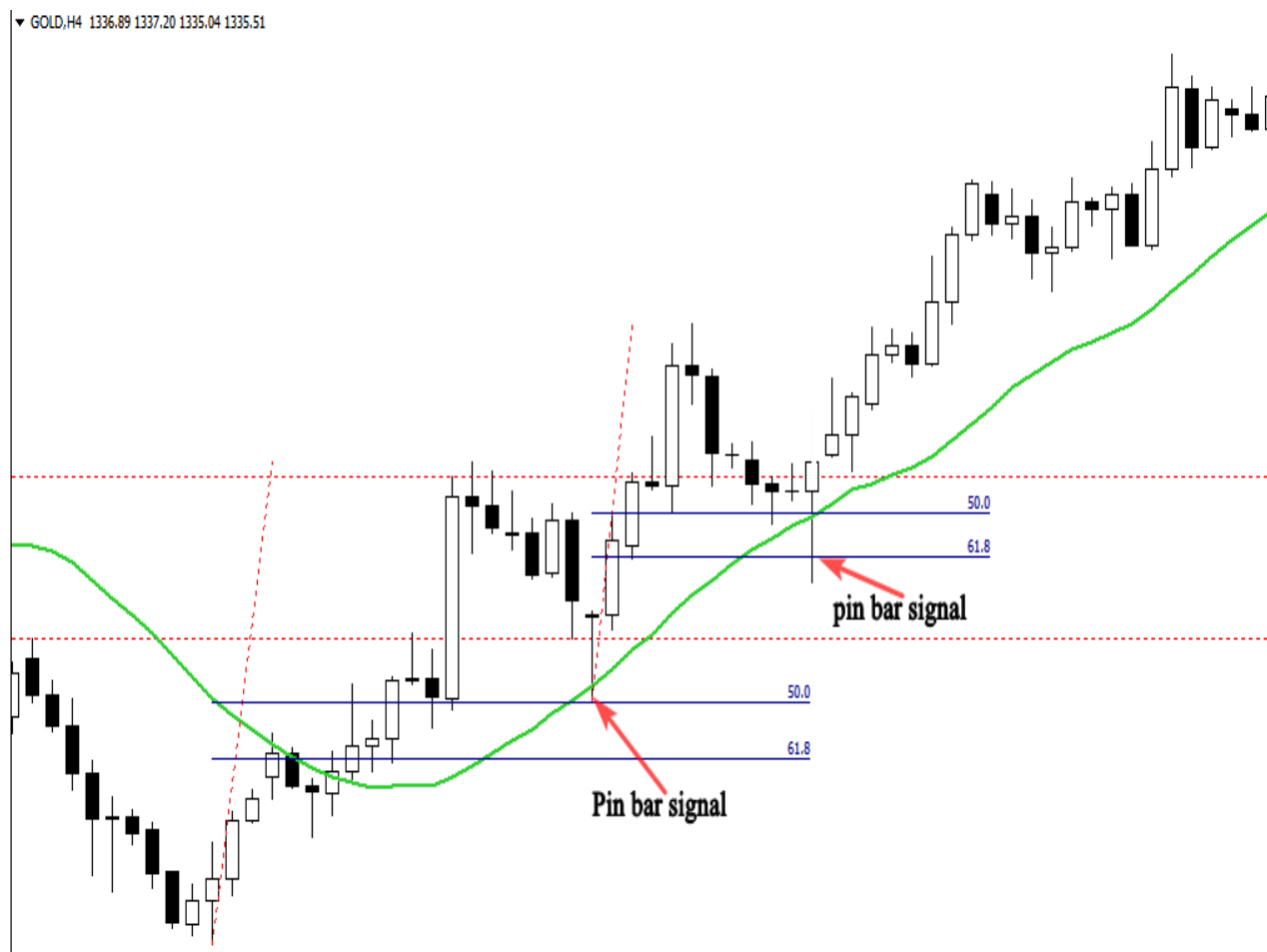
Podívejte na graf níže:



Jak vidíte v grafu výše, naše analýza je správná, protože je založena na solidních podkladech.

Toto je metoda, kterou chci, abyste se naučili a tak byli schopni úspěšně obchodovat.

Viz. níže:



Graf výše ukazuje dvě důležité příležitosti longu.

Trh šel nahoru, dobrý vstup byl po formaci první pin bar, která přišla po konsolidaci zpátky k supportu.

Další konfirmací je odmítnutí klouzavým průměrem 21 a 50% Fibonacciho nástrojem.

Tatáž věc se stala v druhé pin bar, která znovu umožnila další vstup na trh a získání dalších profitů.

Tradování pin barů v bočních trzích

Můžeme říct, že trh má boční pohyb tehdy, když cena nedělají higher high ani high low a můžete začít tradovat horizontálně mezi určeným levellem supportu a resistance

Poprvé když jsem viděl, že se trh mění, musela jsem změnit taktiky a osvojit si takovou strategii, která by pasovala na konkrétní situaci na trhu.

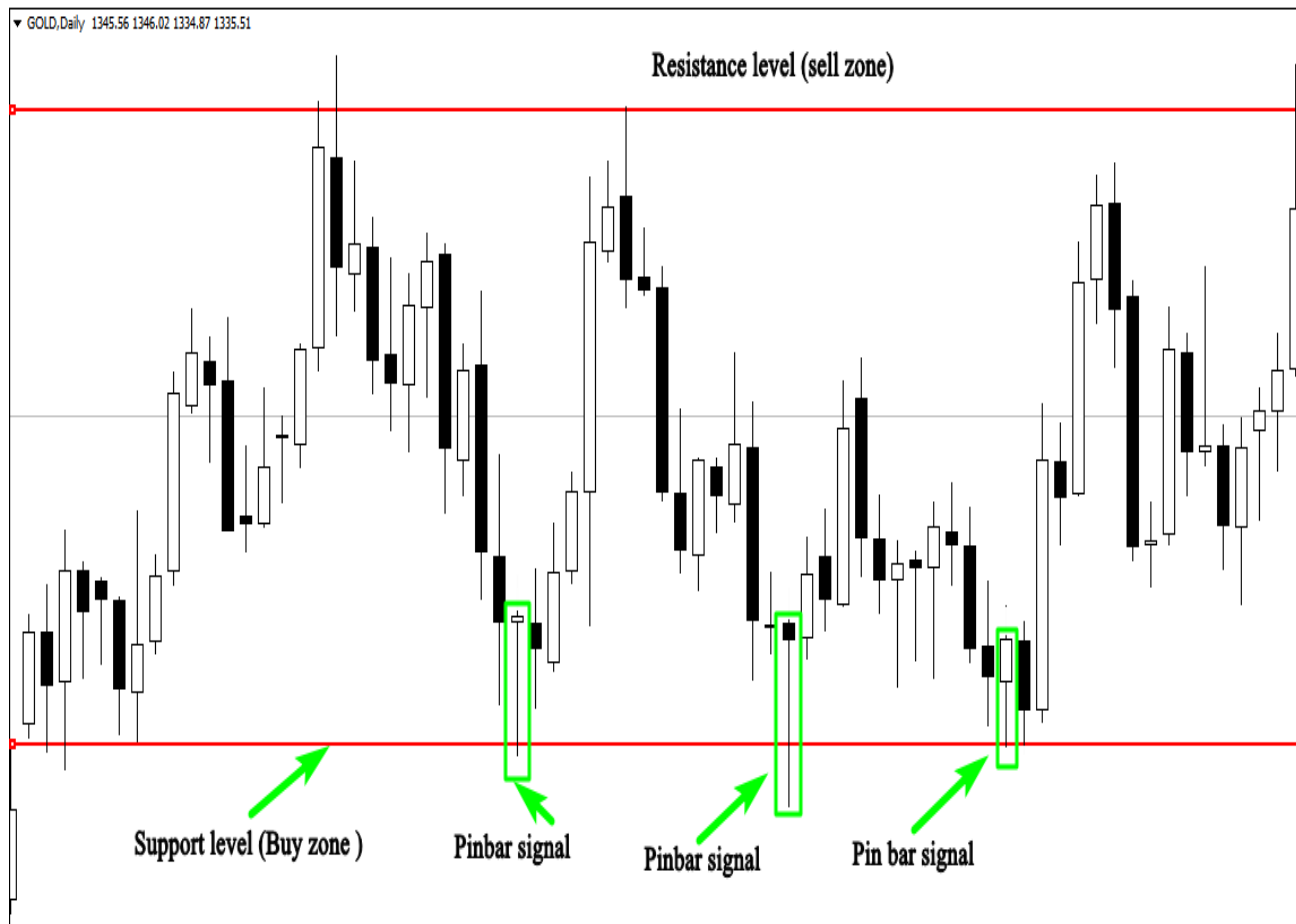
Abych si potvrdil, že jde o boční trh, musím si najít aspoň dva body, které se odráží od supportu a od resistance a pak už je snadný obchodovat, ať už long, když jde cena nahoru nebo short, když jde dolů.

Viz. příklad níže:



Jak můžete vidět, jakmile cena dosáhne klíčového supportu nebo resistance, pak máme možnost buye nebo sellu, potřebujeme jen počkat na příznivý setup jako je pin bar.

Viz. obrázek níže:



Obrázek výše ukazuje tři obchodní příležitosti, dovoluňte mi vysvětlit Vám, jak je úspěšně obchodovat:

1- Za první pin bar byla odmítnuta úroveň supportu, zde můžete dát buy, až se pin bar uzavře, nebo čekat, až se trh dotkne 50% úrovně pin baru.

Váš stop loss by měl být umístěn nad supportem a take profit musí být umístěn blízko resistance.

Risk reward tohoto trhu je velice atraktivní

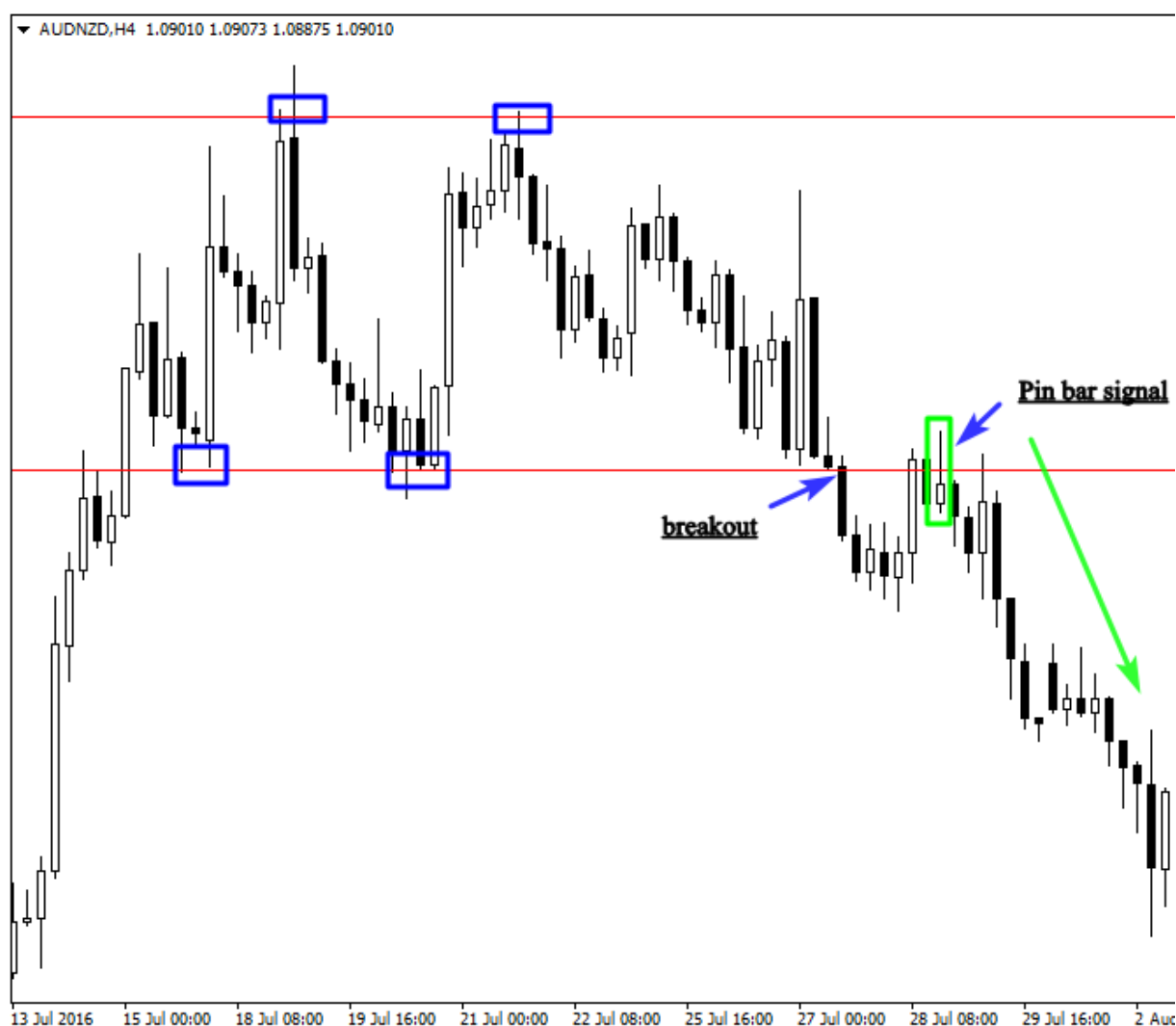
2-Druhou možností je, když se cena objeví u supportu, tak dáte buy po uzavření pin baru a svůj stop loss si dáte pod úroveň supportu. Váš profit je další resistencí.

3-Třetí setup je buy, jak můžete vidět z toho, že trh byl odmítnut u supportu a zformoval pin bar, která nás informuje, že kupující jsou pořád zde a že trh se nejspíše otočí a odrazí od supportu.

Obchodování s klíčovými úrovněmi supportu a resistance je nejjednodušším způsobem, jak vydělat peníze na bočních trzích, nezkoušejte nikdy tyto trhy obchodovat, pokud nemáte konfirmaci ve formě silného odmítnutí v klíčovách zónách.

Druhou strategií je obchodování ve směru breakoutů hlavních úrovní nebo čekání, až se cena vrátí k bodu breakoutu a pak jít do shortu nebo longu.

Viz. příklad níže:



Obrázek výše ilustruje boční trh, cena prolomila support a vrátila se zpět, pak se utvořila pin bar, která ukazuje na silný potenciál k sellu.

Tímto způsobem obchodují profesionální tradeři tento typ trhu.

Jak potvrdit pin bar s použitím technických indikátorů

Užití technických nástrojů k potvrzení vstupů zvýší pravěpodobnost, že budete profitabilní. Neříkám Vám, abyste se zaměřovali na indikátory s cílem generovat signály, protože to nikdy nefunguje, ale pokud zkombinujete price action strategie se správnými nástroji, pak budete schopni své signály rozpoznat a obchodovat nejlepší možné setupy.

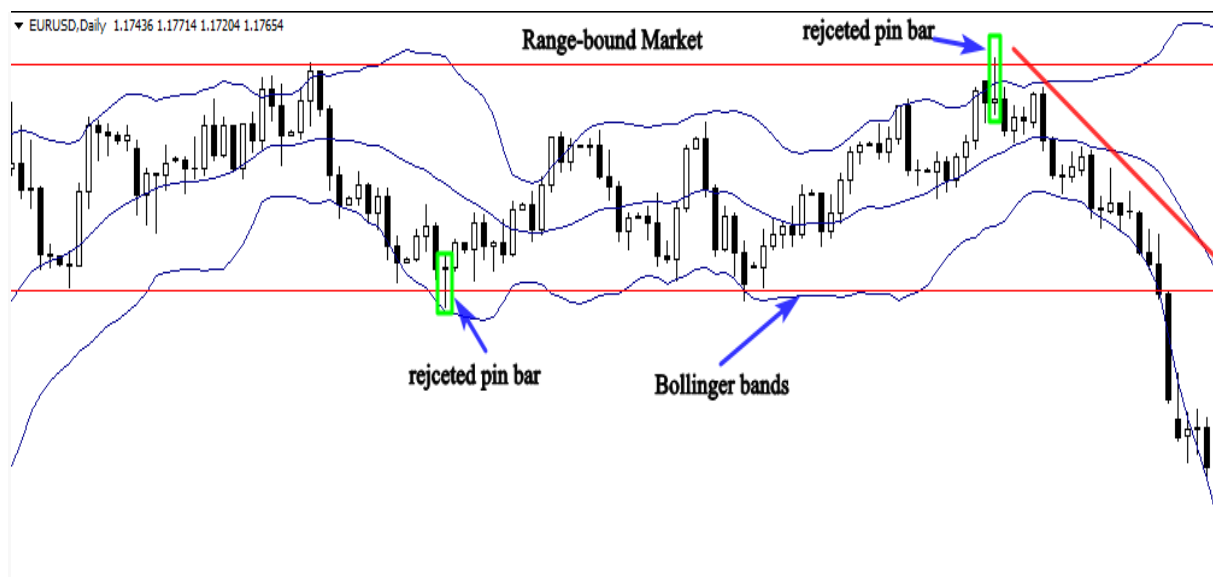
Jedním z nejlepších indikátorů ohledně bočních trhů je Bollinger bands indikátor.

Tento technický nástroj byl rozvinut Johnem Bollingerem, aby měřil volabilitu trhu.

Tato strategie je jednoduchá, zkombinujeme horizontální support a resistenci s horním a dolním Bollingerovým bands false breakoutem, pokud je cena na klíčových úrovních odmítnuta a i od bandu, pak je to konfirmace, že trh se zde odráží ze strany na stranu.

Viz. příklad níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Graf výše ukazuje: všimněte si, jak Bollinger bands funguje jako dynamický support a resistance, když trh dosáhne vrchní nebo spodní hranice, tak se cena odrazí.

Takže jakmile vidíte odmítnutou pin bar z horizontální klíčové úrovně a z bandu, je to jasný signál k buyi nebo sellu.

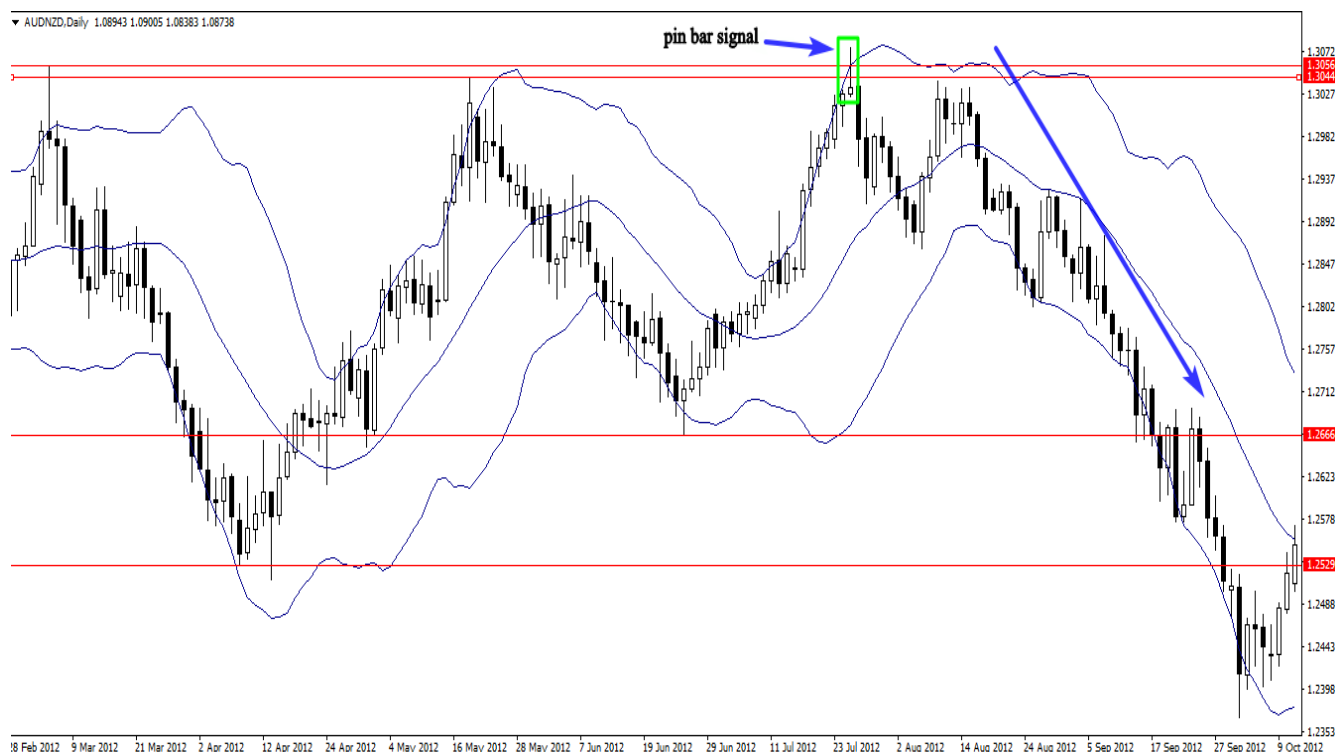
Tato konfirmační strategie je jednoduchá, pomůže Vám rozhodnout se, zda obchodovat nebo trh ignorovat, protože trading je celý o emocích a někdy zachytíte krásný signál pin baru na bočním trhu, ale bude pro Vás těžké se rozhodnout.

Co v tomto případě dělat? Je to jednoduché, dejte si do grafu nástroj Bollingerova bandu a uvidíte, pokud je i tady odmítnut, pak už moc dál nepřemýšlejte, co dál.

Prostě provedte obchod, nastavte stop loss a take profit a nechte to běžet, trh udělá práci za vás.

Viz. ilustrace níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Denní graf výše ukazuje, jak mohou indikátory pomoci rozhodnout se, zda vstoupit sebevědomě a trh; falešný breakout u resistance vytvořil pin bar, což bylo signálem k shortu. Obchod byl potvrzen falešným breakoutem horní hranice Bollingerova nástroje.

Pamatujte, že technický indikátor se používá pro potvrzení v bočních trzích, nepoužíváme ho, aby generoval signály, používáme ho vždy v kombinaci s horizontálními klíčovými úrovněmi. Uvidíte, jak tyto postupy pozitivně ovlivní Váš tradingový účet.

Závěrem Vám doporučuji zkusit tyto strategie předtím, než otevřete svůj tradingový účet.

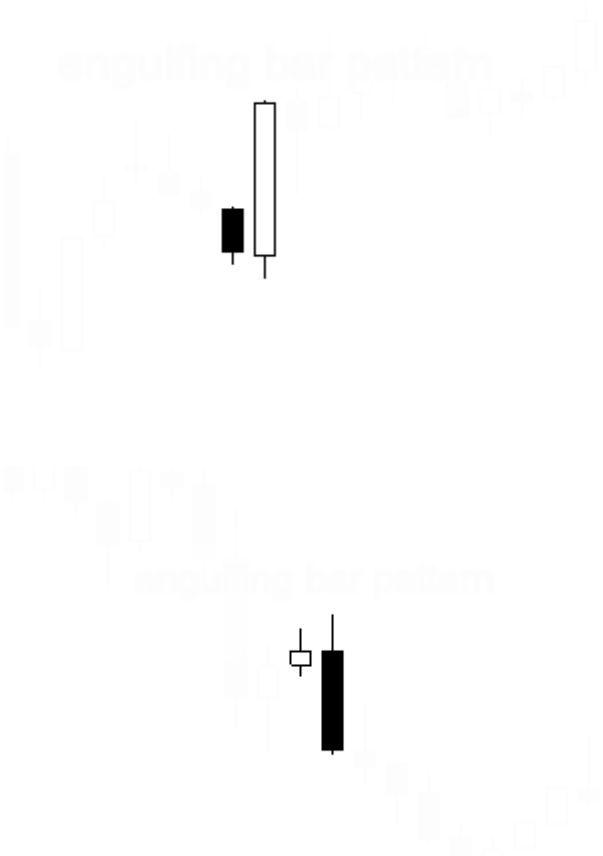
The engulfing bar candlestick pattern (Model pohlcující svíčky)

Engulfing bar je jednou z nejsilnějších a nejprofitabilnějších modelů, tím, že budete vědět, jak ji správně použít jako signál ke vstupu na trh, tím se zlepší Vaše tradingová profitabilita.

V této části se naučíme, jak pracovat s engulfing bar, nezáleží na tom, zda jste začátečník nebo pokročilý, pokud vážně hledáte způsob, jak se zlepšit, pak jste na správném místě.

Co je model engulfing bar?

Tento model se skládá ze dvou opačně zbarvených těl, přičemž druhé tělo pohltní a zcela překryje první svíčku:



Býčí pohlcující svíčka se formuje na konci downtrendu, dává jasný signál toho, že tlak longu je silnější a vítězí nad shortem.

Jinými slovy - kupující jsou teď na řadě.

Medvědí pohlcující svíčka se objeví na konci downtrendu, je to indikátor obratu, ukazuje, že býci už nemají trh v rukách a že se cena pravděpodobně otočí opačným směrem.

Viz. ilustrace níže:





Podle Steve Nisona, otce moderních svíčkových grafů, musí tato svíčka splňovat tři důležitá kritéria, aby byla považována za reverzal model:

- 1-Trh je jasně definovatelný buď jako uptrend nebo donwtrend.
- 2-Tento model se skládá ze dvou svíček, přičemž tělo druhé svíčky zcela pohltní svíčku první.
- 3-Druhé tělo je opakem druhé svíčky (barvou).

Jak obchodovat signály engulfining baru?

Abychom tento model obchodovali úspěšně, musíme respektovat tři základní elementy:

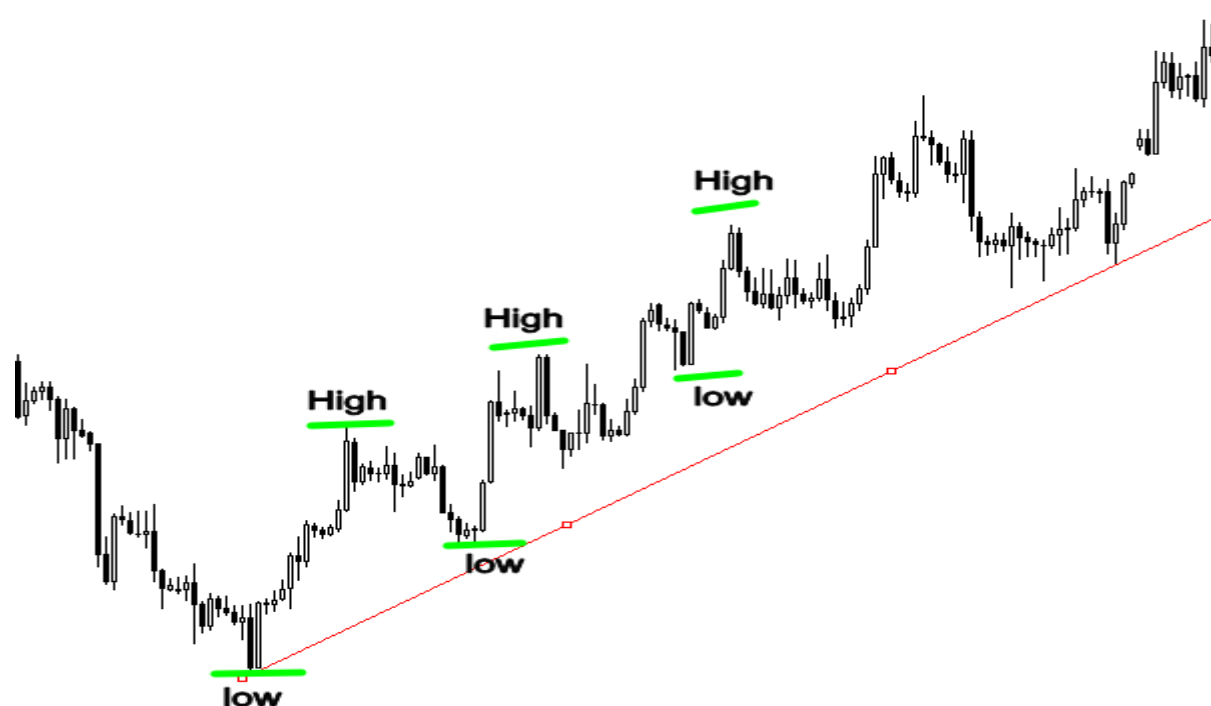
1-Trend:

Při sledování grafu mnohokrát vidíte, jestli se trh hýbe jedním směrem nebo bočně.

Abych byl upřímný, obchodování engulfining baru spolu s trendem je nejjednodušší cestou, jak vydělat na trhu peníze.

Nemusíte mít kdo ví jaké znalosti, abyste byli schopni určit, jestli trh trenduje, nebo ne.

Pokud má trh sérii higher highs a higher lows, jde o uptrend, a pokud lower highs a lower lows, jde o downtrend.



Obrázek výše ukazuje jasný uptrend, nemusíte používat žádné indikátory k tomu, abyste zjistili, zda trh trenduje, prostě se podívejte do grafu a aplikujte koncept higher highs a higher lows a obráceně.

When you are analyzing your charts, bear in mind that the markets move in trends, and trading with the trend is the most important element in your technical analysis, there's no more important than the trend, don't never try to fight it, or to control it, otherwise you will pay expensively for trying.

Můžete peníze vydělat na jakékoliv situaci, ve které se trh nachází, musíte jen být dostatečně trpěliví a nechat trh, aby Vám řekl, jakým směrem půjde.

Úspěšní tradeři říkají, že trend je přítel a pokud chcete omasterovat engulfing bar, nejdříve musíte respektovat směr trhu, jinými slovy, trend by se měl stát Vaším nejlepším přítelem.

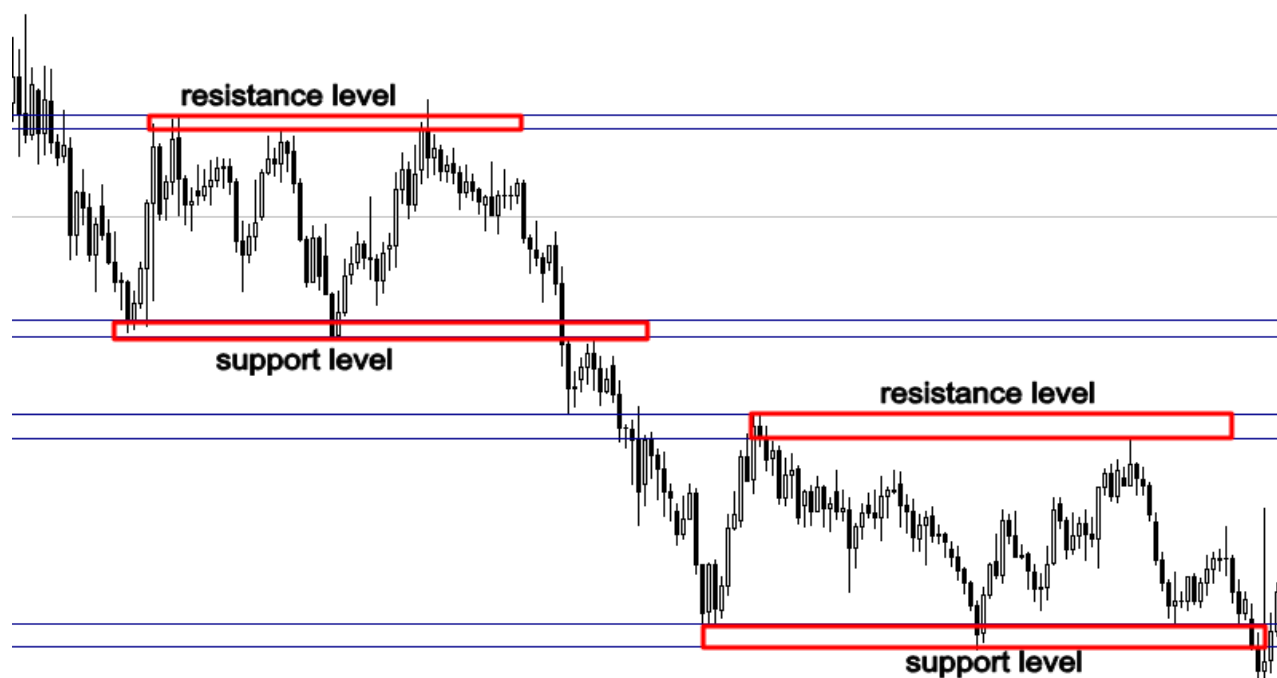
2-Úroveň:

Pokud najdete jasný trend, dalším krokem je zjistit nejdůležitější úroveň trhu, tím myslím nejsilnější support a resistenci.

Pokud cena otestuje support a zastaví se, je to indikátor, že buy je na řadě, tuto zónu sledují všichni účastníci trhu, protože ukazuje na dobrou příležitost buye.

A naopak, pokud cena otestuje resistenci a zastaví se v uptrendu, znamená to, že se zvyšuje síla sellu.

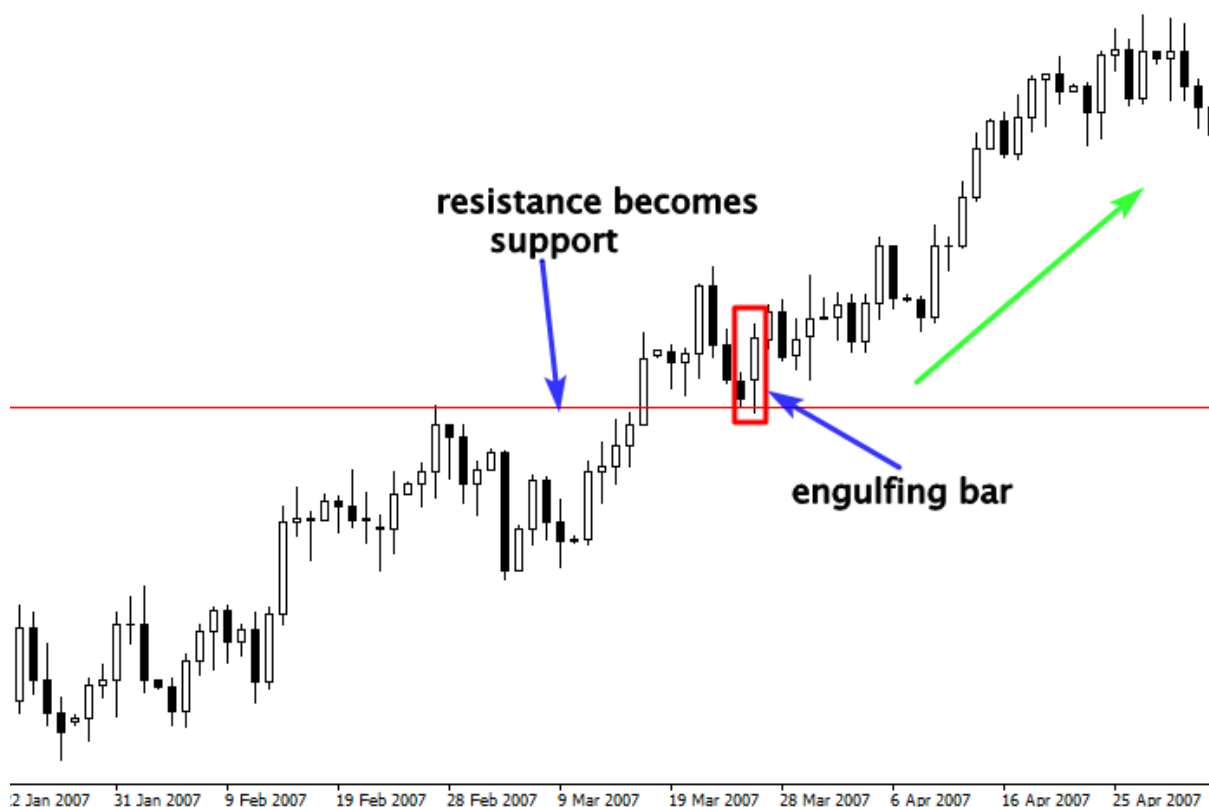
Příklad níže ukazuje, jak mezi sebou účastníci trhu komunikují skrze support a resistenci.



Tyto úrovně se vyznačují rozdílnými formami jako jsou: trendové linie, kanály, vlajky, trojúhelníky... a Vaše schopnost je v grafu identifikovat Vám pomůže lépe najít jednotlivé cenové úrovně.

Na trendových trzích když prolomí resistenci, tak se tato úroveň stane novou resistencí; viz ilustrace níže pro lepší porozumění, jak se obchoduje engulfing bar se supportem a resistencí ať už jde o býčí nebo medvědí trend.

▼ EURUSD, Daily 1.19391 1.20039 1.19369 1.19649



Existují technické nástroje, které Vám pomohou najít nejlepší úrovně na trhu jako jsou: zóny nabídky a poptávky, klouzavé průměry, Fibonnaciho poměry.

3-Signál:

Signálem je engulfing bar; stejně tak můžete aplikovat tatáž pravidla, pokud obchodujete inside bar (harami)

Vaše schopnost identifikovat engulfing na klíčové úrovni v jasně viditelném trendu Vám mnohonásobně zlepší profitabilitu.

Viz. příklad níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Jak obchodovat engulfing bar s klouzavými průměry

Obchodování engulfing baru s klouzavými průměry je velmi profitabilní strategií, nicméně nedostatek znalosti ohledně použití těchto průměrů může dramaticky zničit Váš obchodní účet.

Tradeři používají klouzavé průměry rozličnými způsoby:

-Jelikož tento nástroj kopíruje trend, aby pomohl identifikovat směr trhu, pak jděte do buye, pokud jsou cena nad hodnotou 200 jednoduchých klouzavých průměrů. A sell, pokud je to pod hranicí 2000.

-Abychom určili, zda je trh překoupen nebo přeprodán, musíme sledovat cenovou interakci klouzavými průměry, například v uptrendu, pokud se cena vzdaluje klouzavým průměrům, pak to naznačuje, že trh je překoupen.

-Abychom předpověděli trend, použijte crossover strategii, pokud se klouzavé průměry překříží, pak se trend otočí.

Stejně tak jako každý tradingový systém, pak i klouzavé průměry mají své nevýhody, proto musíte vědět, jak je úspěšně použít za správných trhových podmínek.

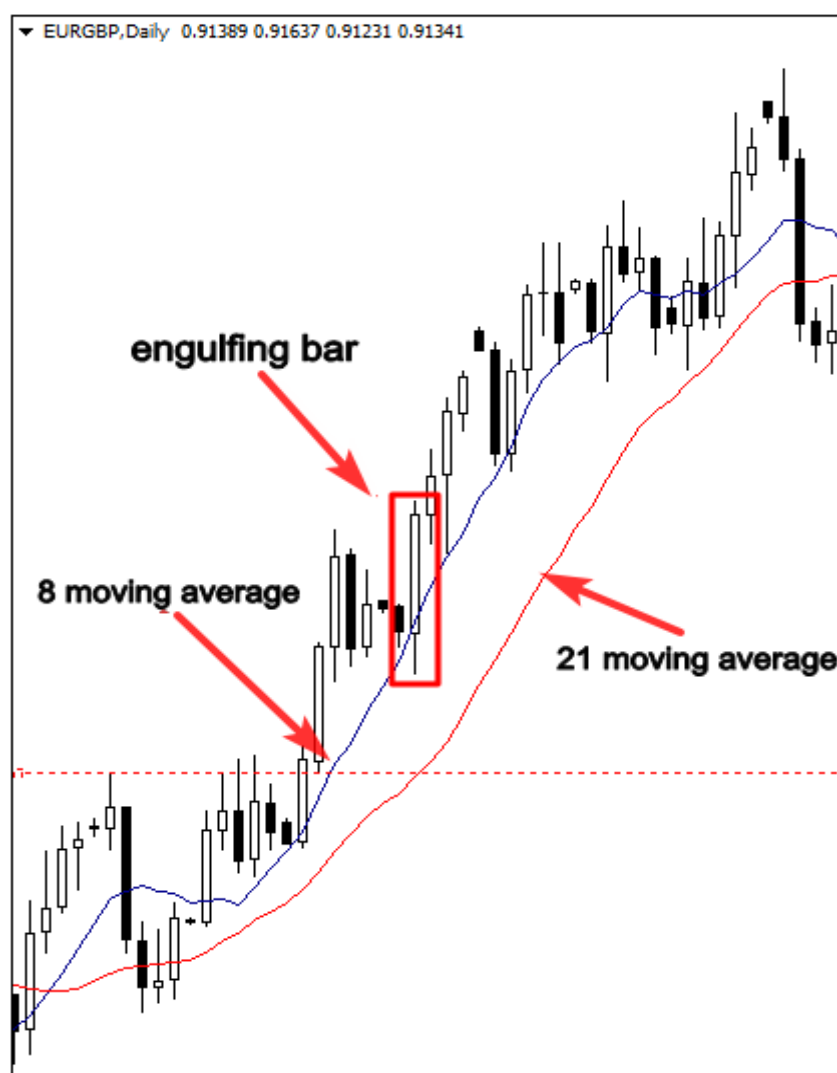
Tento nástroj nelze použít na všechny typy trhů, nikdy to nezkoušejte u bočních a neobchodovatelných trzích.

Protože dostanete falešný signál a přijdete o svůj účet.

Na základě mých znalostí je dobré klouzavé průměry používat jako dynamický support a resistenci u trendových trahů, v kombinaci s engulfing bar je to skvělým způsobem, jak vydělat peníze.

Tato strategie je velmi jednoduchá, použijeme 21 a 8 - simple moving averages na denním a 4h time frame, pak určíme, o jaký trh jde a jednoduše nakoupíme, pokud jde cena do pullbacku k průměru a utvoří se engulfing bar.

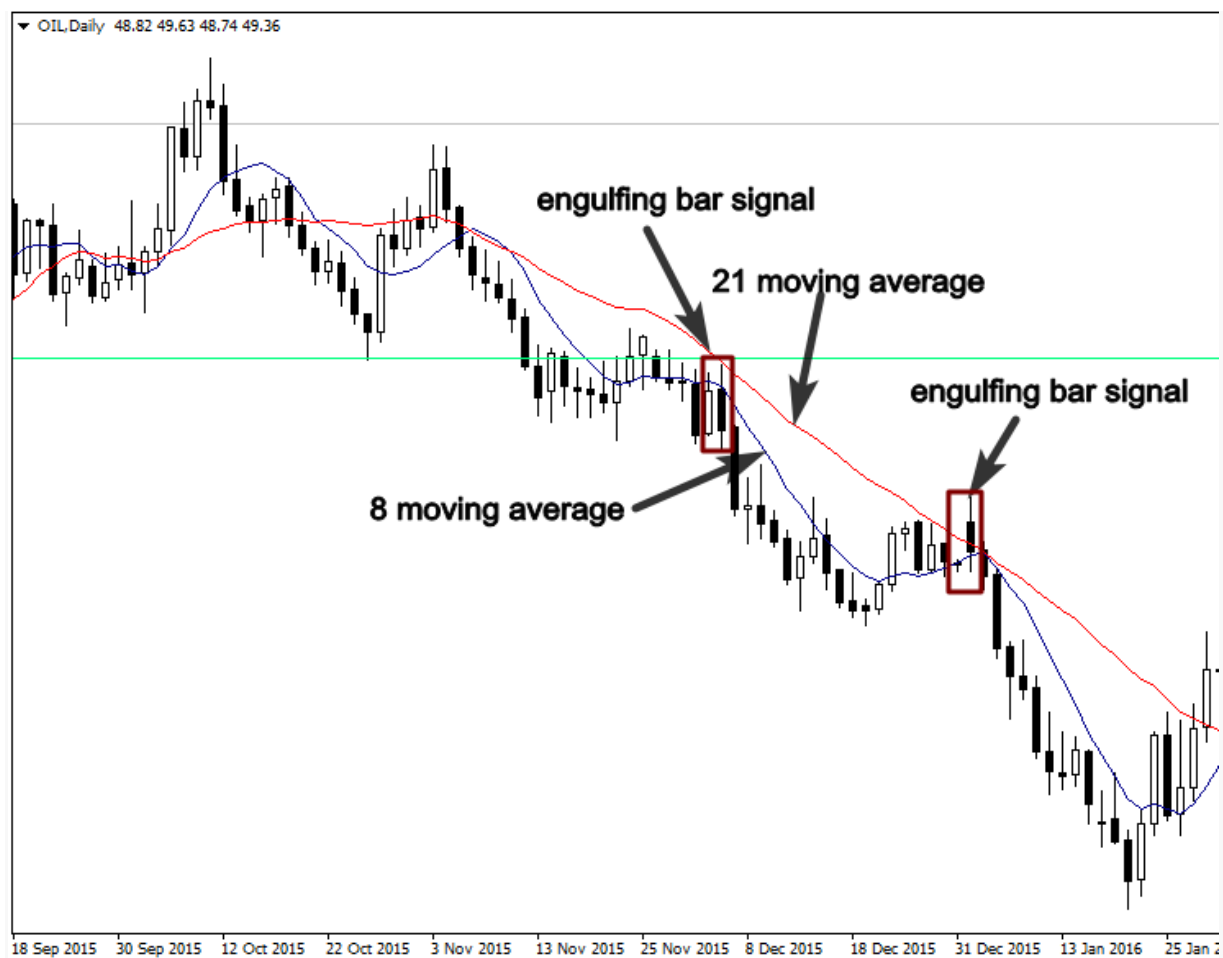
Viz. níže:



Naopak, pokud jde trh dolů, pak to ukazuje na downtrend, takže jdeme do sellu, jakmile se cena vrátí ke klouzavému průměru.

Ukázka dole nám ukazuje, jak ceny spolu komunikují s použitím klouzavých průměrů jako dynamické úrovně resistance, a jak se vytvoří engulfing bar a předkládá skvělý setup vstupu.

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Jak engulfing bar obchodovat spolu s Fibonaccim

Fibonacci se užívá různými způsoby, nicméně nejdůležitější Fibonacciho úrovně jsou 50% a 61%, užití tohoto nástroje spolu v konjunkci s japonskými svíčkami zlepšuje Váš obchodní potenciál.

Podle grafových technik se nejdůležitější pohyby dějí právě kolem 50% a 61% Fibonacciho nástroje, tato znalost Vám zprostředkuje dovednost předpovídat s největší pravděpodobností další hlavní pohyb na trendovém trhu.

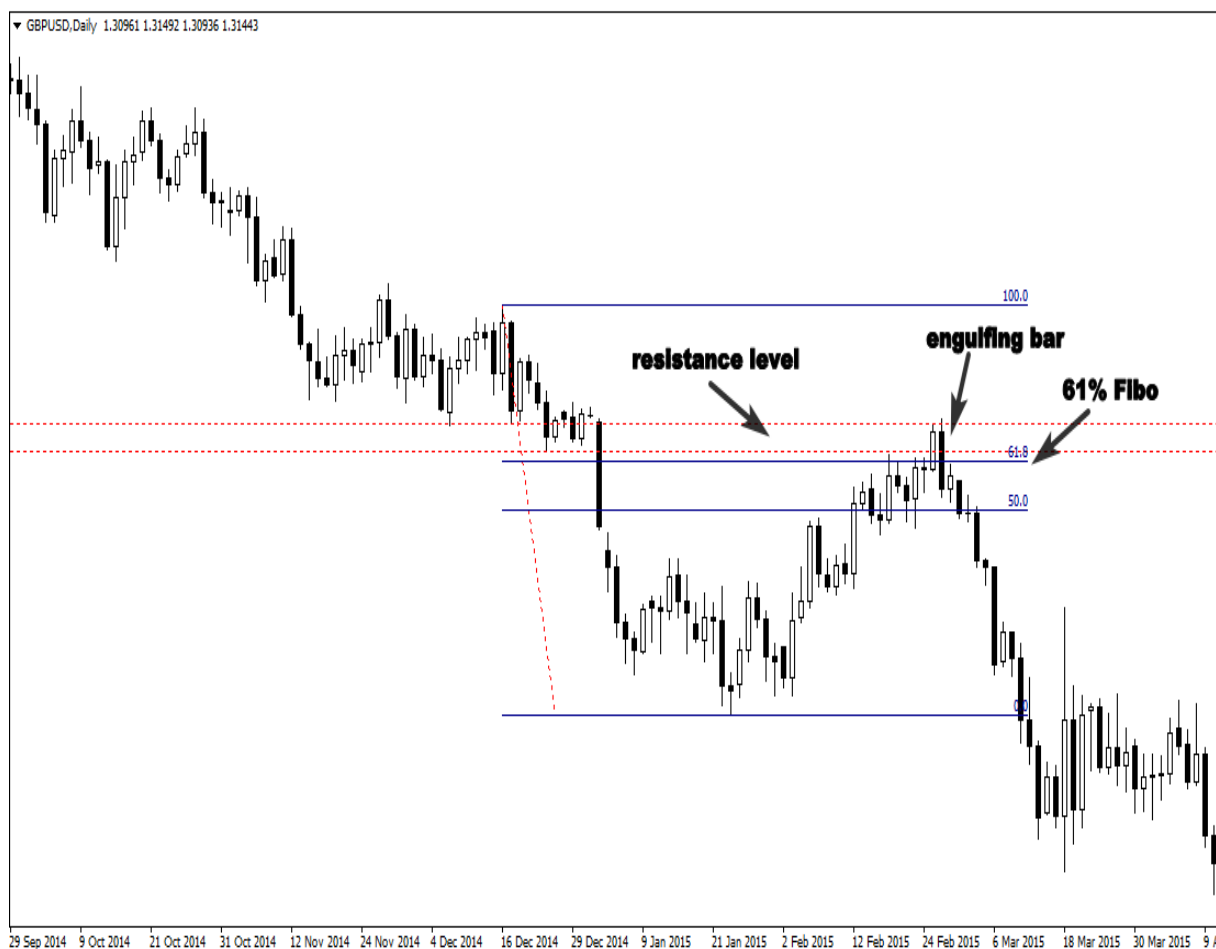
Tato strategie je velmi jednoduchá, definujete jasný up nebo downtrend a pak hlavní korektivní zóny užitím Fibonacciho nástroje, pokud uvidíte engulfing bar, která sedí s 50% a 61% úrovní, pak je to silný signál k obchodu:

Viz. graf níže:



Ve výše uvedeném příkladu se engulfing bar s 50% a 61% Fibonacciho nástrojem shoduje, resistance se stává supportem, což představuje další potvrzení ke vstupu.

Tato tradingová strategie je velmi mocná, zde uvádím další příklad, který ilustruje sílu 50% a 61% Fibonacciho nástroje.



Obchodování na trhu v rozmezí mezi 50% a 61% úrovní Fibonacciho znamená, že obchodujete z lepších cenových pozic, ve výsledku se tím v Váš prospěch zvýší pravděpodobnost úspěchu a Vy se můžete stát nejúspěšnějším traderem.

Obchodování engulfing bar s trendem

Trendové linie dávají traderům nástin toho, jaká psychologie se na trhu vyskytuje; zejména mezi kupujícími a prodejci; a co víc, dovoluje profesionálním traderům, aby určili, zda je trh pesimistický nebo optimistický.

Tento technický nástroj se v tradingu využívá různými způsoby; ať už v kreslení supportu a resistance horizontálně, nebo vertikálně spolu s trendem. Neexistuje špatné použití trendových linií.

Na trendových trzích užíváme trendové linie jednoduše spojením highs nebo lows; to Vám pomůže najít vysoce pravděpodobný vstup spolu s následováním trendu.

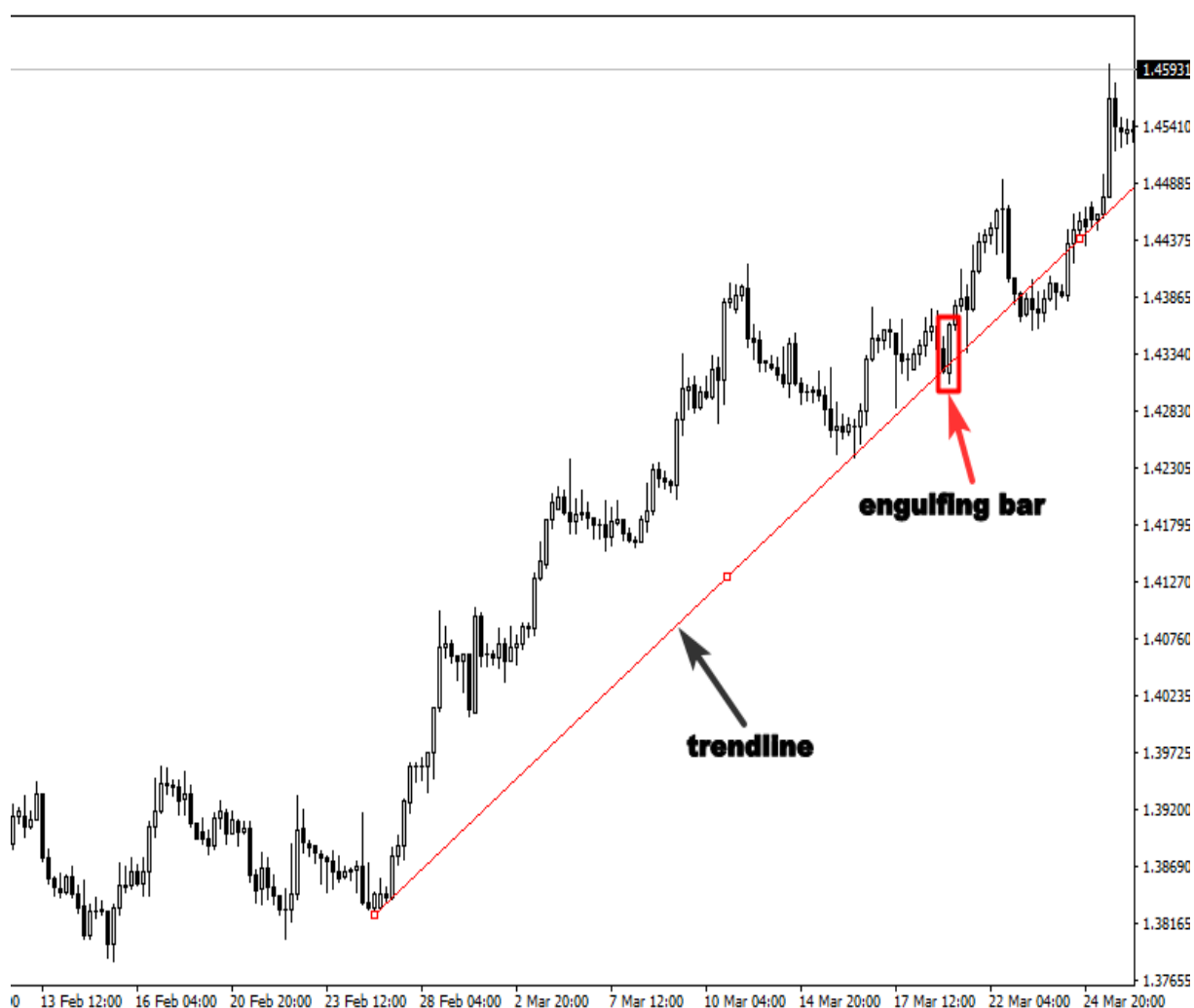
Viz. ilustrace níže:



Spojením extrémních highs získáme trendovou linii, jež se chová jako úroveň resistance a formace engulfing baru ukazuje dobrou příležitost sellu.

Pokud bychom použili pouze horizontální support a resistenci, pak bychom přišli o profitabilní obchod.

Učením trendových linií nikdy nic nezkazíte, protože je to nejjednodušší způsob, jak analyzovat finanční trhy, funguje to na všech trzích, ať už na forexu, komoditách, futuru nebo opcích.



Graf výše ukazuje býčí trend, trendové linie se chovají jako support, takže price action signal, jenž se objevil, odkryl krásnou příležitost k buy.

Jak obchodovat engulfing bar na bočních trzích?

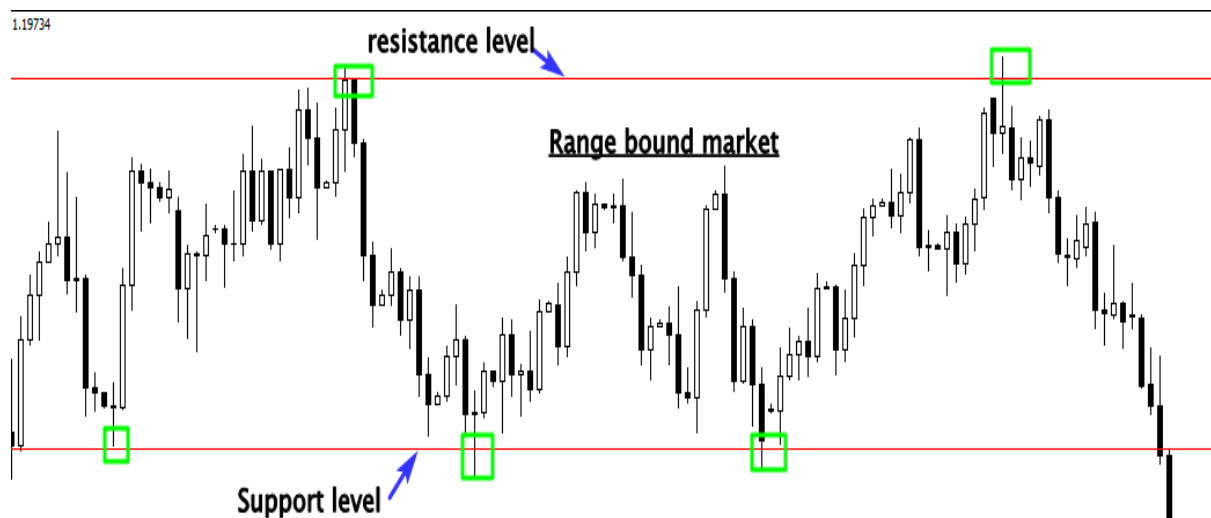
Boční trh ranging trhy jsou jedněmi z nejtěžších na předpověď. Vždy traderům doporučí soustředit se na trendové trhy, ale problém je, že trhy jsou více než 70% času v módu rangingu.

Pokud se budete soustředit na trendové trhy, pak přijdete nejspíše o hodně peněz, proto je dobré učit se přistupovat k range trhu, pokud chcete stálý příjem z tradingu.

Co je range-bound trh?

Když trh přestane dělat higher highs a higher lows v případě uptrendu a lower highs a lower lows v downtrendu, pak se cena pohybuje mezi konkrétní vyšší a nižší cenou.

Toto je jasným signálem, že jde o ranging trh a ne o trendový. Viz. obrázek níže:



Jak můžete vidět z výše uvedeného příkladu, trh je bez trendu, obchoduje se mezi horizontálním supportem a resistencí, z tohoto důvodu nelze aplikovat stejné techniky jako na trendovém trhu, abyste mohli obchodovat engulfing bar na bočním trhu.

Dovolte mi uvést příklad, když řídíte auto, nejedete pokaždé stejně, když jedete dolů do města, jedete pomalu, protože rychlá jízda může někoho ohrozit.

Ale když jedete na dálnici, Váš styl řízení se zcela změní, protože víte, že můžete jet rychle. Takže se vždy snažíte přizpůsobit svůj styl řízení konkrétní situaci.

Totéž musíte udělat, když obchodujete engulfing bar, protože cenové strategie, jež jsme diskutovali dřív, nefungují na range bound trzích, takže si musíte osvojit ty správné techniky, jež budou fungovat na tomto typu trhu.

Než s tím začneme, musíte být vybíravý ohledně trhů bez trendu, abyste ochránili své finance, protože ne všechny boční trhy jsou vhodné k obchodování. Musíte vědět, jak odlišit sideways trh od choppy trhu.

Viz. ilustrace níže o choppy trzích:



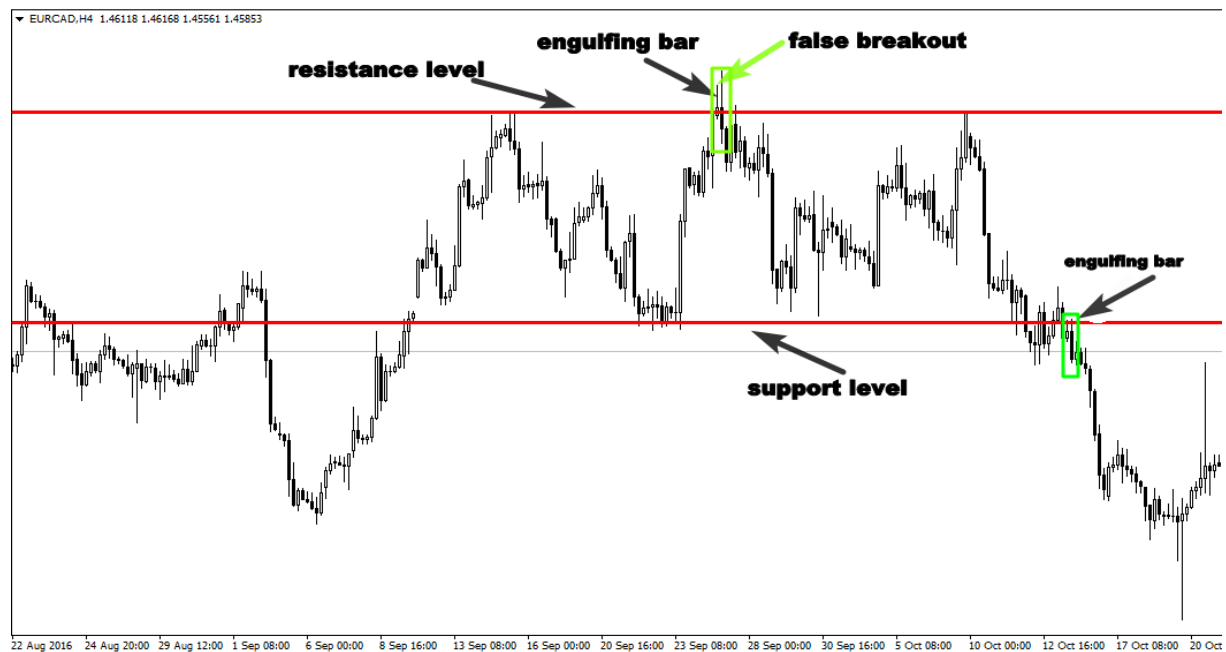
Na výše uvedeném obrázku se trh chová bláznivě, nejde identifikovat hlavní linie supportu a resistance. Vyhněte se těmto trhům, jinak Vám to spálí Váš tradingový účet.

Obchodování engulfing bar v range bound trhu je velmi jednoduché, první strategií je najít hlavní linie supportu a resistance, viz. níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE



Druhou strategií je tradovat breakout range nebo čekat na pullback. Viz. ilustrace níže:



Třetí strategie je tradovat falešný breakout hlavní linie supportu a resistance.

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE

Falešné breakouty jsou jedněmi z nejsilnějších strategií price action, objevují se na všech typech trhů, a pokud víte, jak je použít v kombinaci s engulfing barem na hlavní úrovni supportu a resistance, pak na trhu peníze vyděláte, protože chytře nakuopíte na dně a prodáte na vrcholu.

Viz. ilustrace níže:



Obchodování engulfing baru se zónami nabídky a poptávky?

Zóny nabídky a poptávky jsou silnější než úrovně supportu a resistance, jsou na místech, kde banky a instituce nakupují a prodávají na trhu, pokud je dokážete identifikovat, pak na Vašem tradingovém účtě zaznamenáte změny.

Abyste dokázali engulfing bar úspěšně obchodovat v zónách nabídky a poptávky, musíte tyto zóny nejdříve na grafech kvalitně vyznačit, na základě mé zkušenosti existují tři hlavní faktory, jež tyto zóny definují:

1-Síla pohybu:

Dávejte pozor, jakým způsobem cena opouští určitou zónu, pokud je tento pohyb rychlý, pak to znamená, že banky a instituce jsou přítomny.

2-Dobrá profitová zóna:

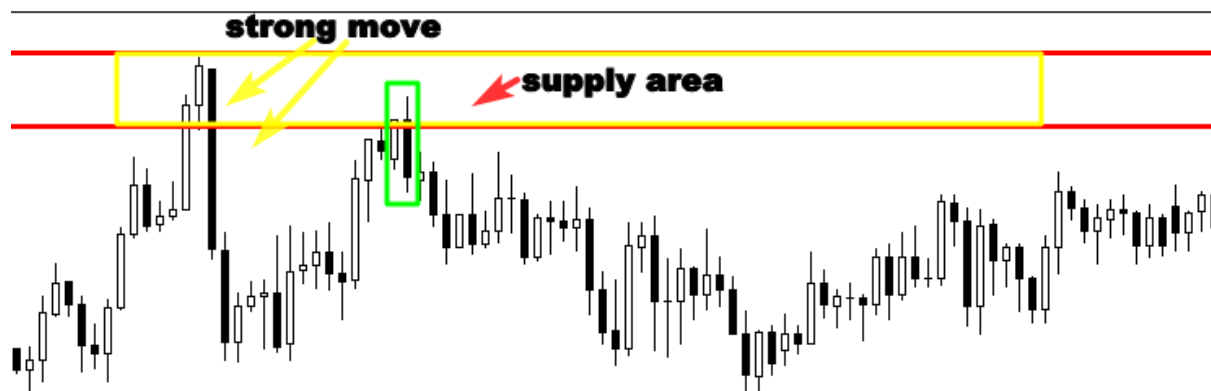
Musíte se ujistit, že tato úroveň poskytuje dobrý poměr rizika a profitu.

3-Větší časové rámce:

Denní a 4-hodinové zóny nabídky a poptávky jsou nejsilnějšími zónami na trhu.

Graf níže ukazuje kvalitní supply zónu, jak můžete vidět, pohyb je velice silný, což indikuje přítomnost bank a institucí.

Formace engulfing baru byla jasným signálem, že medvědi jsou ochotni prodávat z téže cenové hladiny.



Viz. další příklad těchto zón:



Myslím si, že není těžké tyto zóny rozpoznat, protože jsou charakterizovány silnými pohyby. Tajemství v těchto zónách tkví v tom, že velcí hráči zde pokládají své pending orders, když trh dosáhne těchto zón, můžeme zde vidět bláznivé pohyby.

Pokud dokážete zkombinovat obchodování v zónách nabídky a poptávky se signály engulfing bar, zvýšíte tím své šance, jak vydělat peníze jako trader.

Money management obchodních pravidel

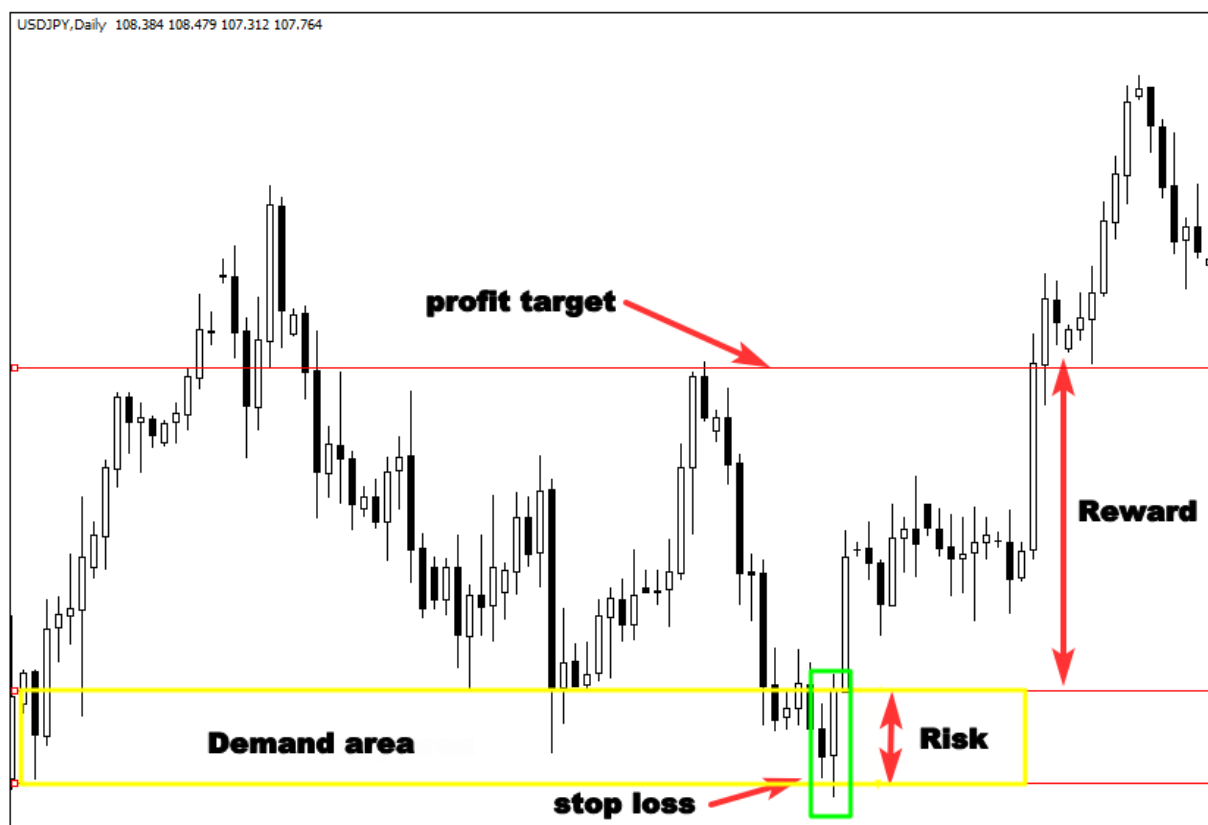
To, jak jste se naučili identifikovat vysoce pravděpodobné setupy na trhu, neznamená, že je vhodné obchodovat všechny engulfing bary.

Signály price action s nízkým poměrem rizika a profitu by měly být ignorovány

Jakmile máte nastavená kritéria a Vaše analýza je hotová, pak se pouze ujistěte, že obchod má potencionální poměr 2:1 riziko / zisk.

Myslím tím, že množství peněz, které získáte má být dvojnásobkem hodnoty peněz, kolik riskujete.

Viz. příklad níže:



Jak můžete vidět, všechny podmínky nasvědčovaly k nákupu, šlo o boční trh, hlavní zóny nabídky a poptávky patří mezi nejlepší cenové úrovně bočních trhů.

Formace engulfing baru v zóně demandu je dobrou obchodní příležitostí, ale musíte nejdříve kouknout na poměr rizika/ profitu, abyste se ujistili, že respektujete pravidla svého money managementu.

Tento obchod má poměr 3:1 risk / profit, což zvyšuje Vaše šance dlouhodobě profitovat, protože pokud riskujete v tomto tradu 200 dolarů, pravděpodobně jich 600 získáte. Je velmi důležité vypočítat Váš risk k poměru profitu před tím, než do obchodu vstoupíte

Případová studie

Představte si, že máte 10 obchodů s poměrem 3:1 risk/profit na každý jednotlivý obchod, myslím tím, že když vyděláte, bude to 600 dolarů, a když o obchod přijdete, ztratíte 200 dolarů.

Předpokládejme, že jste ztratili 7 obchodů a profitovali pouze na 3. Pojdme si to spočítat, ať zjistíme, zda byste byli vítězem nebo loserem.

Sedm ztrátových obchodů činí 1400 dolarů, a 3 výdělečné Vám přinesli 1800 dolarů.

Jak můžete vidět, přišli jste o sedm obchodů, ale pořád jste vydělali peníze. To je kouzlo money managementu.

Strategie vstupu a výstupu

nesnažte se být chytřejší než zbytek traderů, jděte na to jednoduše, víte, co hledáte, když najdete engulfing bar a zvážíte všechny podmínky, pak můžete obchodovat. Jděte do obchodu ihned, jakmile se objeví signál, nastavte si stop loss pod svíčkou a podívejte se na graf, abyste našli další support a resistenci, to bude Váš cíl zisku.

Viz. ilustrace níže:



Když si nastavíte svou ochrannou stopku a svůj cíl, nehleďte nikdy záptky, nechte trh, aby Vám řekl, zda máte pravdu, či se mýlíte. To Vám pomůže, aby se obchod odehrával bez Vaši emocí.

Pokud jde trh proti Vám, nebudete se cítit dobře, to je normální, ztráta peněz je emočně bolestivou záležitostí, to je přirozené, nikdo nechce prohrávat, obzvláště když jde o peníze, v tradingovém prostředí však musíte smýšlet jinak a akceptovat fakt, že ztráty jsou součástí hry.

Studie ukázaly, že úspěšní tradeři neriskují více jak 2% svého kapitálu na každý jednotlivý obchod.

Pokud jste začátečník, neriskujte více jak 1%. Neriskujte peníze, které si nemůžete dovolit ztratit, i když se objeví engulfing bar.

Nezáleží na tom, jak chytří jste, vždy musíte myslet v rovině pravděpodobnosti, mějte na paměti, že zažijete nespočet ztrátových obchodů, a pokud riskujete příliš mnoho peněz, pak dlouho nepřežijete.

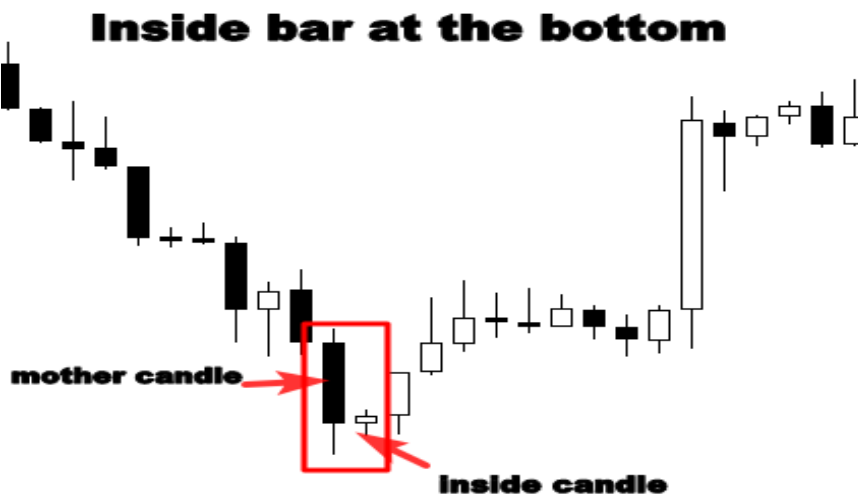
Model inside bar (harami)

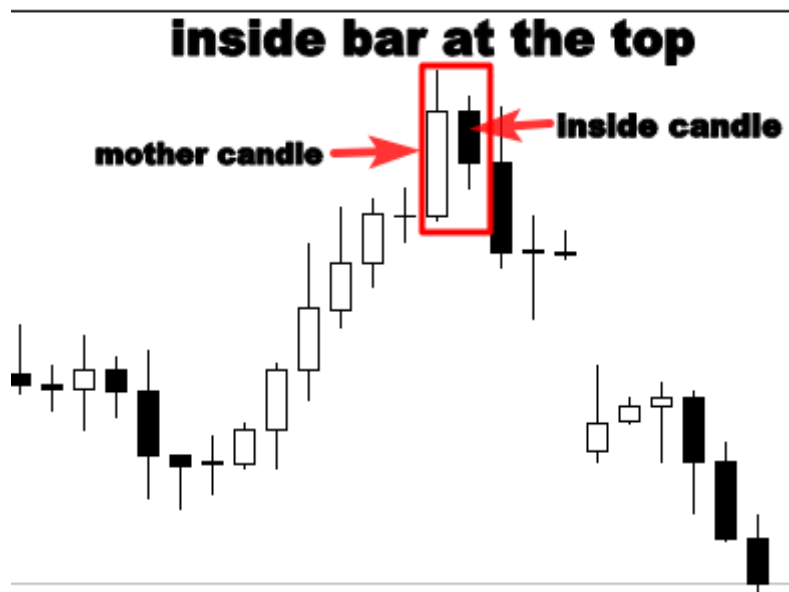
Inside bar je jednou z nejsilnějších setupů, jenž profesionální tradeři vyhledávají, nicméně, většina traderů tento model obchoduje neúspěšně.

Nedostatek dovedností, znalostí a špatné vzdělání jsou hlavními důvody, proč většina price action traderů nevydělává peníze na japonských svíčkách.

Co je model inside bar?

Inside bar se skládá ze dvou svíček, jedné se říká matka, je veliká a dlouhá a druhá je menší a je umístěna uvnitř mother bar.





Ilustrace výše ukazuje inside bar na vrcholu a na dně, jak můžete vidět, druhá malá svíčka je zcela obsažena tou první, která je opakem modelu engulfing bar.

Na inside bar se nahlíží jako na reverzní model, protože indikuje, že trend trhu se pravděpodobně změní, obzvláště, pokud se objeví na vrcholu nebo na dně.

Také se považuje za silný signál, že silný trend bude pokračovat dál stejným směrem.

Podle Thomase Bulkowskiho, úspěšného investora a trader s více než 30 lety zkušeností na trhu: A

Medvědí inside bar na býčím trhu indikuje, že medvědi trh otočí okolo 65%.

A na býčím trhu indikuje pokračování okolo 52% času.

A býčí opuštěné baby, jak se nazývá, se považuje za býčí model obratu 70% času na býčích trzích a 55 na medvědích trzích.

Psychologie za formací jednotlivých modelů

Formace inside bar indikuje období konsolidace, v případě býčího trendu reflektuje, že býci už nedokáží další den více obchodovat, což reprezentuje malá černá svíčka utvořená druhý den po silném uptrendu.

A v případě medvědího trendu to znamená, že sell už nemá na trhu kontrolu, ukazuje to malá bílá svíčka po silném downtrendu.

Když pochopíte tuto psychologii, pak lépe identifikujete hlavní body obratu a včas zareagujete.

Jak obchodovat inside bar?

Inside bar může být úspěšně obchodována na trendových trzích, pokud je trh silný.

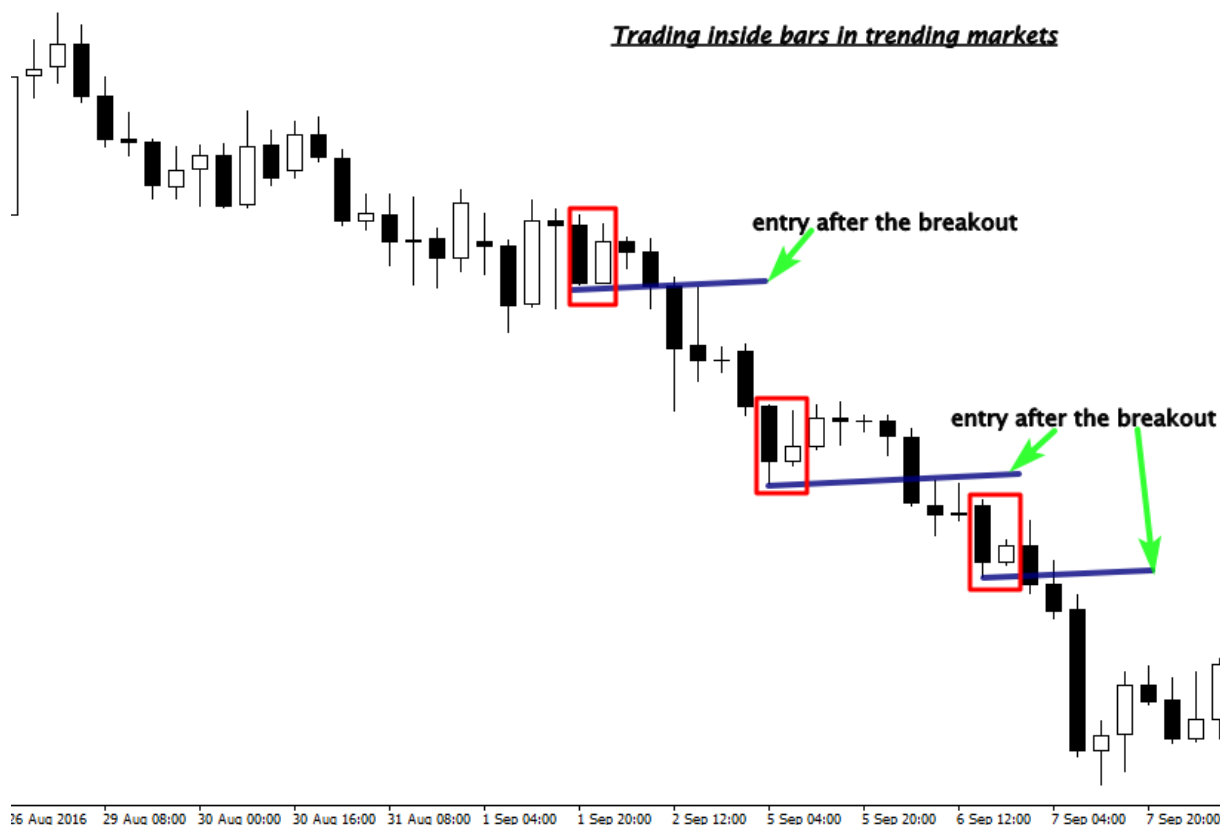
Jelikož formace tohoto modelu Vám dává skvělou příležitost, abyste se připojili.

Tato strategie je velmi jednoduchá, musíte rozpoznat silný trend a čekat na formaci inside baru ve směru trhu.

Zformování tohoto typu svíčky Vám ukazuje, že trh si dává pauzu před svým dalším pohybem, to Vám dovolí vstoupit v pravou chvíli na trh a vydělat velké peníze.

Viz. ilustrace níže:

▼ EURNZD,H4 1.64196 1.64216 1.64128 1.64168



Jak je znázorněno výše, trh klesá; vytvoření inside baru nám poskytlo tři příležitosti, jak se k tomuto trendu připojit.

Pokud jste na náš obchodní přístup zvyklí, budete hledat pouze prodejní příležitosti, nebudete bojovat s velkými institucemi a centrálními bankami, obchodujete pouze směrem, který trh upřednostňuje.

Po breakoutu tohoto modelu můžete zadat objednávku na prodej, jak je uvedeno v grafu výše, a váš příkaz k stop losu by měl být umístěn nad mateřskou svíčkou. Váš zisk bude na dalším supportu.

Viz. další příklad níže:



Z výše uvedeného grafu vidíme, jak toto nastavení ceny významně funguje jako pokračovací vzorec, abych byl upřímný, nebudeš brát v úvahu všechny tyto signály.

Musíte hledat významné vzorce, které se vytvářejí v konkrétních oblastech na trhu, jako je support a resistance, úrovně Fibonacciho, klouzavé průměry nebo otočné body (pivot points).

Nedělejte si s tím starosti, protože se dozvíme o důležitých obchodních nástrojích, které budeme muset použít v kombinaci se setupem inside bar, abychom učinili ta nejlepší obchodní rozhodnutí.

Jak obchodovat breakout inside baru s úrovněmi supportu a resistance

Technická analýza může být velmi komplikovaná, pokud se nesoustředíte na nejdůležitější základy, jako jsou úrovně supportu a resistance.

Tyto zóny reprezentují psychologickou úroveň, kde se odehrává hra mezi kupci a prodávajícími. Dovolte mi příklad:

Pokud prodejci přemůžou kupující, srazí cenu dolů pod úroveň supportu. Někteří kupující se bojí o své peníze, protože vidí, že je support prolomen, takže vystoupí z obchodu a prodávají, aby pokryli své ztráty.

Další účastníci si všimnou, že prodejci mají nad trhem kontrolu, a tak se rozhodnout také prodávat a tím pomoci medvědům srazit cenu níž.

Jako trader, pokud máte dostatečné znalosti o supportu a resistenci, pak když otevřete svůj graf, tak si všimnete, že support je prolomen a že medvědi mají nad trhem kontrolu, což představuje dobrou prodejní příležitost, nemám pravdu? Ale otázkou je, kdy je správný čas vstupu na trhu?

Mode inside baru je jedním z nejspolehlivějších signálů price action, který Vám poskytne informaci o tom, kdy je správné do obchodu vstoupit a získat velké zisky.

Jakmile porozumíte tomu, jak používat kombinaci těchto úrovní, pak budete jasně vědět, co Vám trh říká a podle toho se rozhodnete.

Viz. graf níže:



Ilustrace níže ukazuje, jak prodej prolomil support, vytvořila se inside bar po breakout, což naznačuje nerozhodnost na trhu.

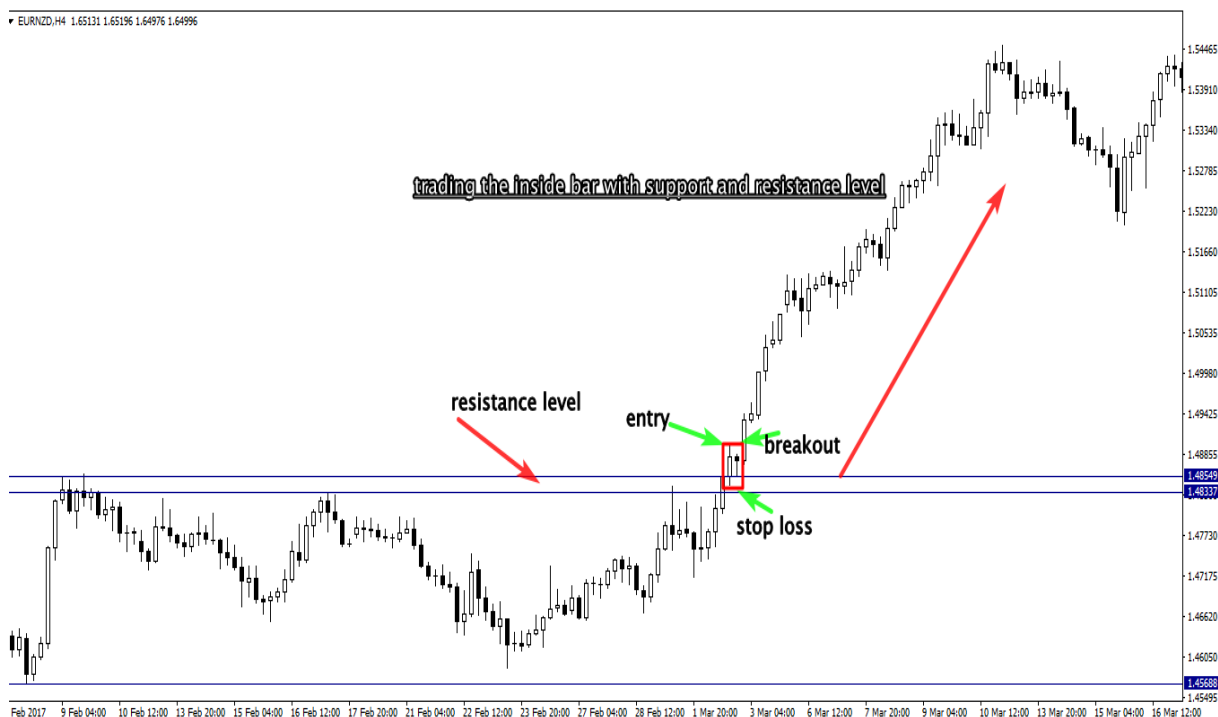
Právě teď nikdo neví, zda je support skutečně prolomen, pokud půjdete do prodeje okamžitě po prolomení linie, děláte agresivní vstup, což může být trochu matoucí a nebezpečné, protože breakout není potvrzen.

Ale pokud používáte inside bar a rozumíte psychologii, jež se za tím schovává, pak víte, nejbezpečnější vstup by měl být po breakout tohoto modelu.

Breakout tohoto modelu je jasnou konfirmací, že trh už není nerozhodný, ale že sell má převahu a trh kontroluje.

Viz. další příklad:

EURNZD:H4 1.65131 1.65196 1.64976 1.64996



Graf výše ukazuje, jak účastníci trhu komunikují mezi těmito úrovněmi a jak se resistance chová jako bariéra.

Trh měl potíže vyrůst nad tuto úroveň; tato horizontální úroveň brání kupujícím od dalšího růstu. Ale na potřetí je trh resistance prolomena a jde nahoru.

Zajímavé je, co se stalo po breakout, podívejte se znovu na graf, všimnete si jasné inside bar, která se pak zformovala.

Formace tohoto modelu indikuje, že breakout ještě není potvrzen, pamatujte, že inside bar znamená nerozhodnost a váhání. Takže buďte opatrní a pamatujte, že je možné, že jde o falešný breakout.

Co učiní rozdíl mezi Vámi a dalšími tradery je, že Vy budete hluboce pamatovat na to, jak tento model funguje, v grafu výše vidíte, že nejlepší čas vstupu k nákupu je po breakout inside baru, ne po breakout horizontální linie..

Tipy jak obchodovat inside bar setupy

1-Obchodujete větší časové rámce

Nejsem proti obchodování na nižších time framech, můžete obchodovat na 5 minutových s použitím technických indikátorů, abyste filitrovali své signály k nejlepšímu vstupu.

Ale na to musíte být zkušenými tradeři, pokud jste začátečníci, doporučuji Vám obchodovat na vyšších časových rámcích, jako jsou denní nebo 4 hodinové.

Obchodování tohoto setupu na nižším časovém rámci zvýší Vaši šanci k přeobchodování a nevšimnete si všech podstatných signálů. To je nejrychlejší cestou, jak si spálit svůj tradingový účet.

Pokud se soustředíte pouze na větší časové rámce, dovolí Vám to prostě obchod zadat a odejít místo toho, abyste byli emočně trhem ovládáni.

2- Obchodujte dominantní trend

Inside bar byste měli začít obchodovat v souladu se směrem trhu, takže buď se silným býčím nebo medvědím trendem, nesnažte se jít nikdy proti trendu, pokud jste začátečníček.

Když ucítíte, že jste již znalci v obchodování s trendem, pak můžete jít na boční trhy nebo proti trendu.

3- Obchodujte pouze z klíčových úrovní

Pamatujte si, že ne všechny inside bar jsou vhodné k obchodování, jsou specifické lokace, kde tento setup skvěle funguje, takže hledejte právě tyto signály v klíčových úrovních trhu.

4- Najděte si rozdílné faktory konfluence

Obchodování s konfluencí znamená kombinování různých signálů k tomu, abyste se mohli co nejlépe rozhodnout.

Chcete-li obchodovat pomocí tohoto konceptu, musíte hledat bod na trhu, kde se spojují dvě nebo více úrovní, a počkejte, až se vytvoří jasný signál.

Tato obchodní metoda Vám dá důvěru ve Váš obchodní přístup a umožní Vám vyhnout se nadměrnému obchodování.

Jak obchodovat falešný breakout v inside baru

Už jste někdy zadali příkaz s jistotou, že trh půjde nahoru, ale cena chytla stop loss dříve, než se otočila Vaším předpokládaným směrem? Byl jsem obětí stop huntingu, a byl jsem velmi zklamaný, ale to se občas na trhu stává.

Banky a finanční instituce vědí, jak na trhu obchodujeme, jak myslíme, a kam dáváme naše stop lossy a take profity a to je důvod, proč by si od nás mohli snadno vzít peníze.

Jedna z nejznámějších strategií, kterou velcí hráči používají, aby sebrali peníze začínajícím obchodníkům, se nazývá stop loss hunting strategie.

Tato strategie spočívá v tom, že se ceny tlačí na určitou úroveň, kde je masivní počet stop loss příkazů a účelem tohoto je vytvoření likvidity, protože bez likvidity se trh nebude pohybovat.

Jakmile jsou stop lossy uloveny, trh půjde silně v předpovězeném směru.

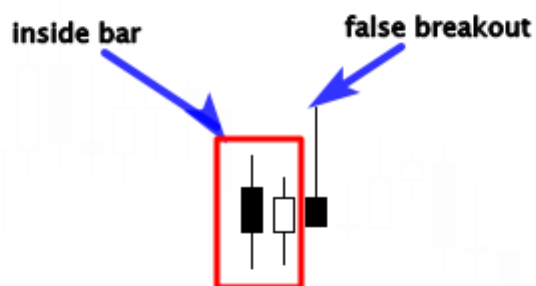
Interakce mezi velkými účastníky a začínajícími obchodníky vytváří opakující se vzorce na trhu, jeden z nejdůležitějších svíčkových vzorů, který ilustruje, jak velké finanční instituce manipulují trhem, se nazývá **falešný breakout inside baru**.

Pochopení tohoto opakujícího se setupu a schopnost odhalit to na Vašich grafech, Vám pomůže lépe vydělávat peníze místo toho, abyste byli obětí vůrců trhu a manipulace bank.

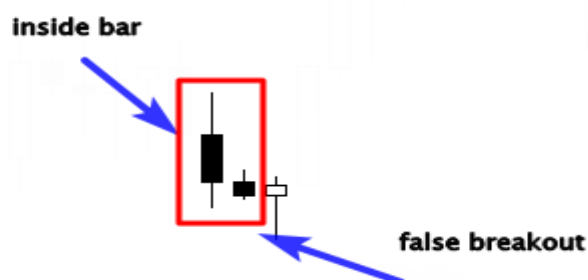
Tento price action signál je vytvořen, když cena protne inside bar a poté rychle obrátí směr, aby se uzavřela v rozsahu mateřského baru.

Viz obrázek níže:

Bearish inside bar false breakout



Bullish inside bar false breakout



Jak můžete vidět, existují dva typy tohoto price action vzoru: Falešný breakout býčí inside bar, který se vytvoří, když je trh v downtrendu a je také považován za býčí signál obratu, pokud je vytvořen v blízkosti klíčové úrovně supportu nebo resistance.

Medvědí falešný breakout inside baru, který se vyskytuje v býčím trendu, a je viděn jako medvědí vzor obratu, když je objeven v blízkosti důležité úrovně na trhu.

Toto nastavení lze považovat za vzor pokračování, pokud je obchodován s trendem.

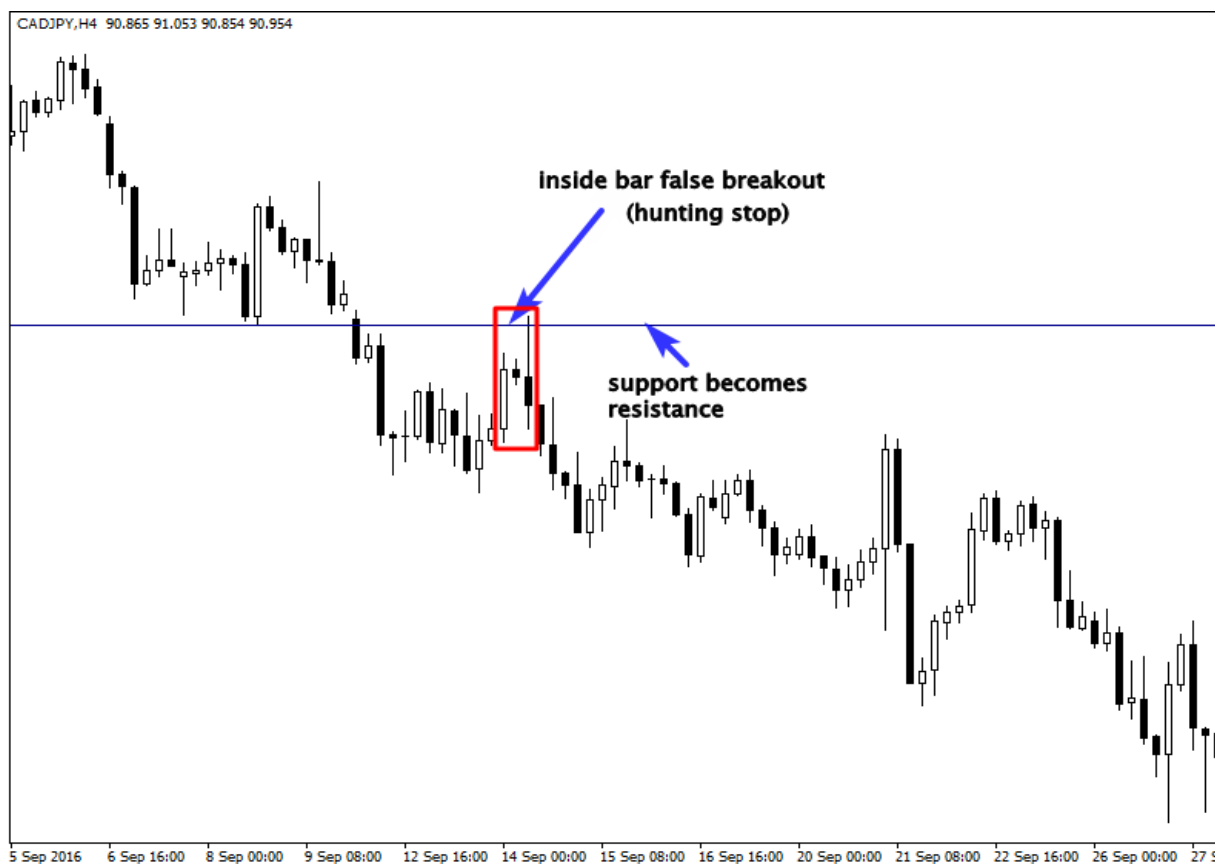
Příklady obchodování falešných breakoutů inside barů

Podle mých vlastních zkušeností jsou nejdůležitější úrovně, které by obchodníci měli hledat k obchodování těchto signálů, následující:

- Úrovně supportu a resistance a oblasti nabídky a poptávky
- Fibonacci retracement úrovně, zejména 50% a 61% úrovně návratu.
- 21 klouzavé průměry a trendové linie na trendových trzích
- Horizontální úrovně na trzích range-bound

Zde je příklad, jak obchodovat falešný breakout inside baru na trendovém trhu:

Zde je příklad, jak obchodovat falešný breakout inside baru na trendovém trhu:



Jak můžete vidět na výše uvedeném grafu, trh trendoval dolů, což indikuje, že prodejci mají kontrolu nad trhem, takže pokud se rozhodnete prodávat blízko úrovně supportu, všechny pravděpodobnosti budou na Vaší straně.

Otázkou však je, kdy vstoupit na trh? A kam mám nastavit stop loss?

Pokud vstoupíte na trh agresivně před breakoutem mateřské svíčky, a dali jste stop loss nad to, trh chytne Váš stop loss a bude pokračovat v předvídaném směru.

Viz obrázek níže:

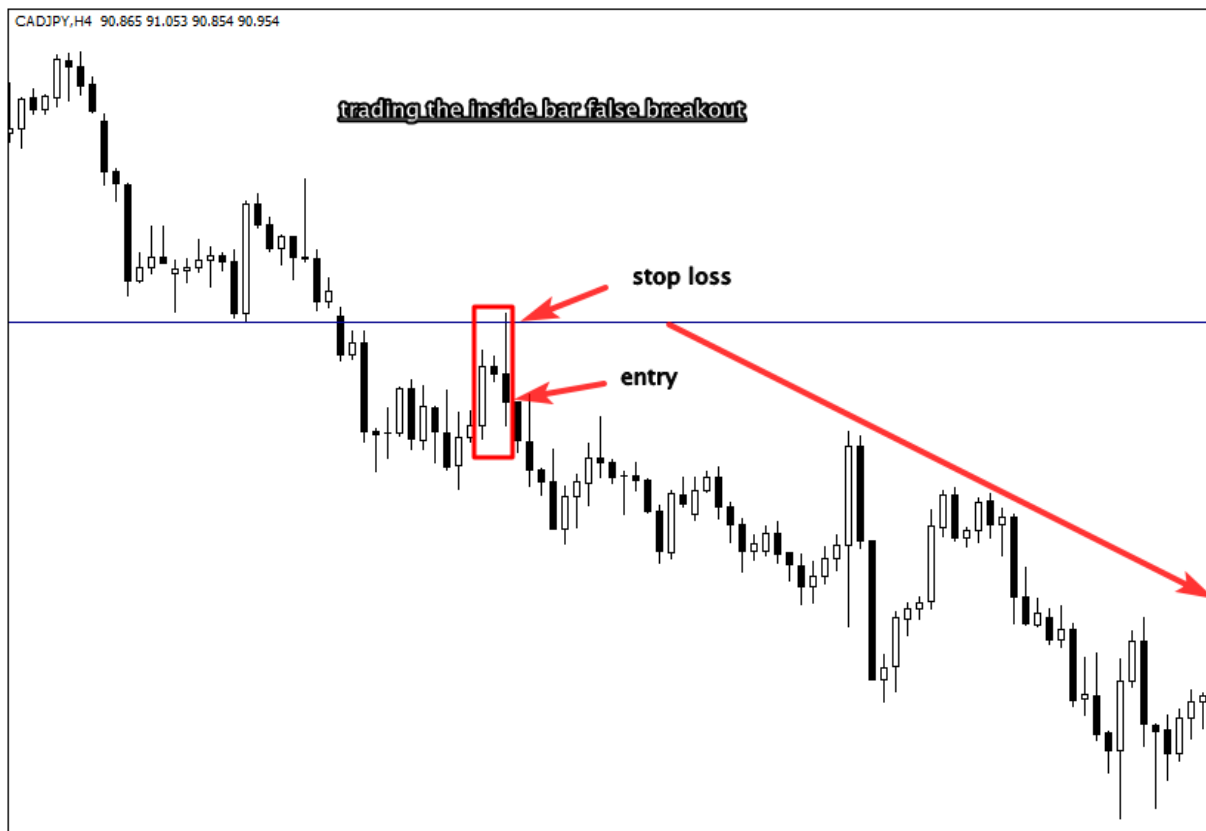


Jak je znázorněno výše, velcí hráči loví stopky začínajících obchodníků dříve, než začnou tlačit trh dolů, pokud Váš stop loss byl blízko úrovně resistance, byli byste také venku ze hry, pokud nerozumíte tomu proč, je to prostě proto, že jste se stali obětí strategie hunting stop velkých hráčů.

Viz příklad níže:

THE CANDLESTICK TRADING BIBLE

Pokud jste obeznámeni s obchodováním falešného breakoutu inside baru, budete schopni pochopit, co se stalo na trhu a využijete ve svůj prospěch této manipulace namísto toho, abyste se nechali nachytat trhem.



Jak je znázorněno výše, falešný brekaout inside baru nám poskytl dobrou prodejní příležitost.

Pokud jste schopni toto nastavení identifikovat a rozumíte psychologii ukryté za tím, neměl by být důvod se dostat do této pozice.

Obchodování falešného breakoutu inside baru s nástrojem Fibonacci retracements

Nevím, jestli znáte tento technický obchodní nástroj, pokusím se Vám však ukázat, jak ho používat jednoduše a efektivně v kombinaci s falešným breakoutem inside baru.

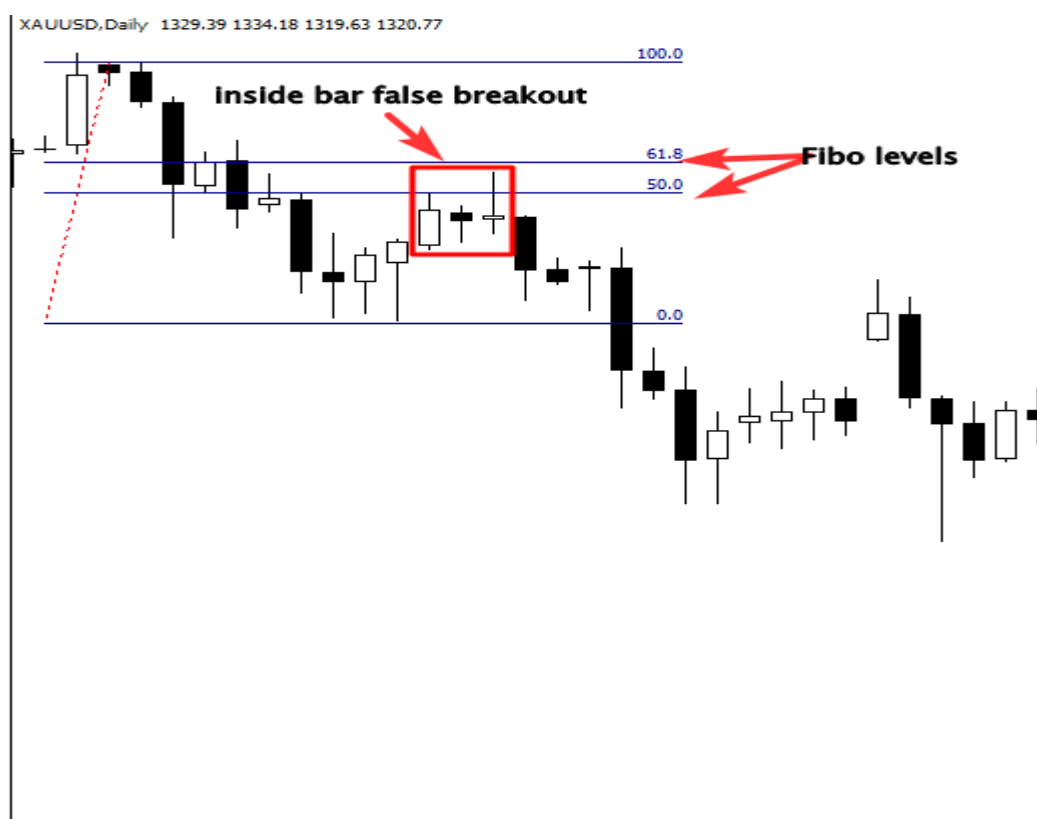
Co musíte vědět je, že v uptrendu nebo downtrendu trh vytváří impulzivní pohyby a pullbacky.

Fibonacci retracement nám pomáhá zvýraznit nejdůležitější úrovně pullbacků na trhu.

Nejlepší úrovně Fibonacciho retracementu, které já osobně používám, jsou 50% a 61%, podle mých zkušeností jsou tyto úrovně nejdůležitější oblasti, které zkušený obchodník sleduje ve svých grafech.

Naše strategie je jednoduchá, vybereme technický nástroj v našem grafu, a pokud se trh silně pohybuje, čekáme na pullbacky, pokud pullback dosáhne úrovně 50% nebo 61%, potřebujeme pouze price action signál, aby potvrdil náš vstup.

Viz příklad níže:



Přidáním tohoto technického obchodního nástroje do své strategie budete mít možnost identifikovat potenciální obchodní nastavení na trhu, pokud byste analyzovali výše uvedený graf bez použití tohoto nástroje, nevěděli byste, proč trh začal po pullbacku klesat.

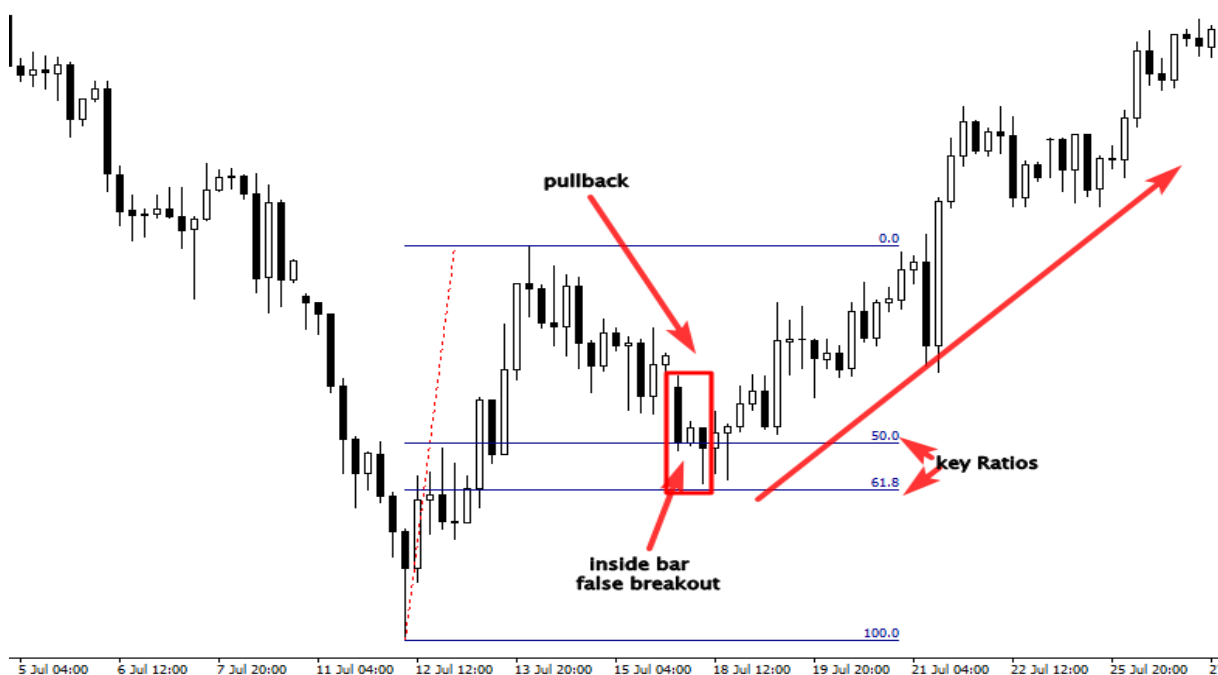
Nástroj Fibonacci lze použít k obchodu s pin bar, inside bar a engulfing bar setupy, jak bylo řečeno v předešlých sekcích.

Výše uvedený obchod je velmi ziskový, protože existuje mnoho faktorů konfluence, které nás povzbuzují k zadání prodeje.

Prvním důvodem je trend, evidentně je to downtrend, druhým jsou Fibonacciho klíčové poměry, které představují úroveň resistance, a třetím je falešný breakout inside baru.

Jeden signál nestačí k dobrému obchodnímu rozhodnutí, musíte vyhledat více spouštěčů, které podporují Vaši analýzu, tímto způsobem máte šanci na úspěch.

Podívejte se na další potenciální obchod níže:

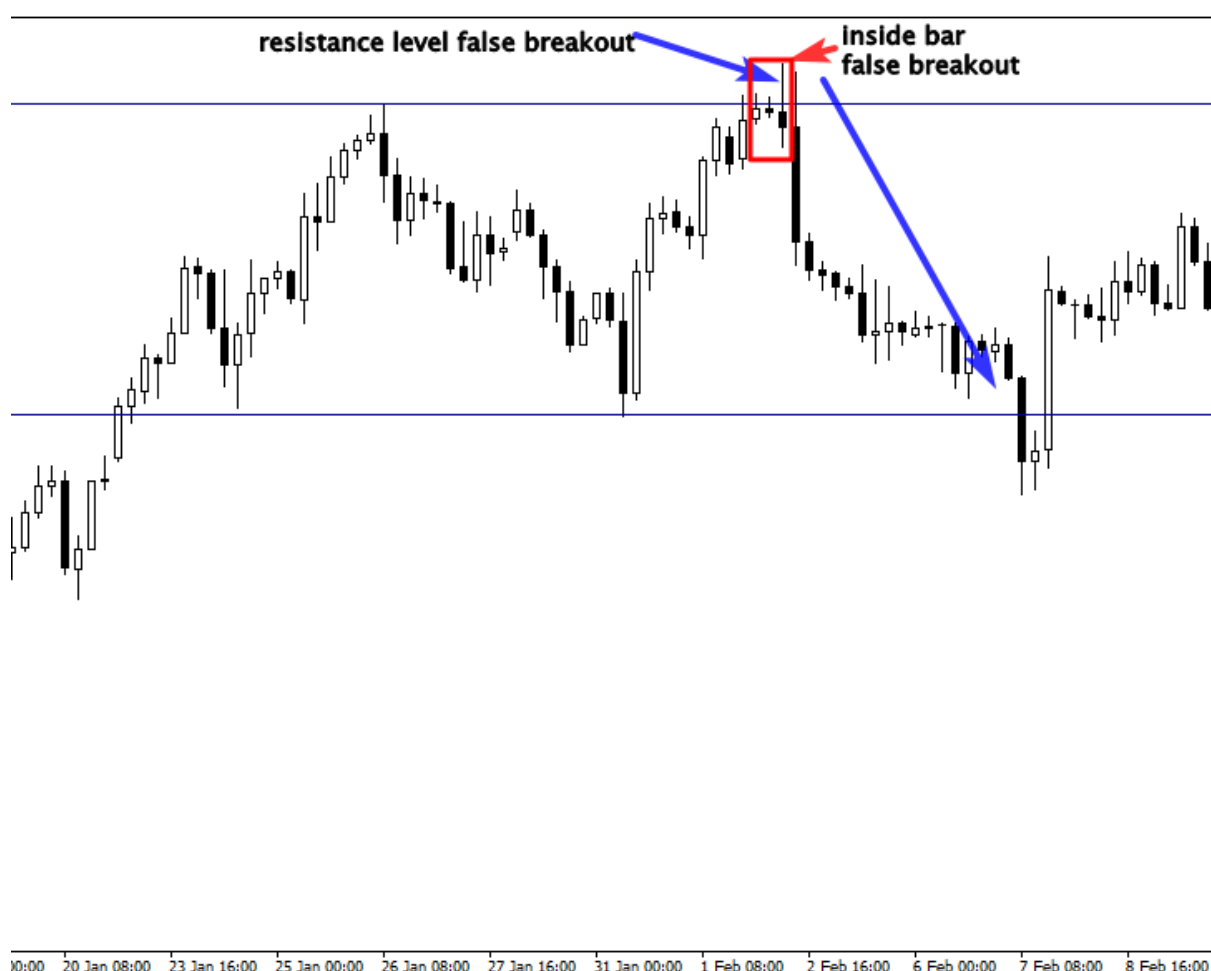


Jak vidíte, cena se posunula výše, stáhla se zpět a dosáhla našeho klíčového poměru a pak pokračovala výš. Falešný breakout inside baru v této oblasti značí, že pullback byl ukončen a proběhne další silný pohyb.

Pochopení struktury trhu je velmi důležité, abyste mohli využít tuto strategii ve svůj prospěch, pokud je trh v trendu, můžete obchodovat falešný breakout inside baru, jak jsme diskutovali dříve.

Ale pokud se jedná o ranging trh, musíte změnit taktiku.

Viz obrázek níže:



Ve výše uvedeném grafu se trh obchoduje mezi horizontálními úrovněmi supportu a resistance, jak vidíte, pokud jste vstoupili, jakmile trh prolomil inside barem úroveň resistance, budete chyceni ve falešném breakout.

K falešnému breakoutu došlo, protože se amatéři pokusili předpovídat proražení inside baru a horizontální úrovně brzkým výběrem vrcholu, trh je však podvedl a vytvořil býčí past.

Pokud tento vzor najdete ve svém grafu a chápete, že kupující byli uvěznění prodejci, vstupte do tohoto obchodu bez váhání, protože je velmi výnosný a má dobré RRR.

Po uzavření break baru umístěte prodejní objednávku a nastavte si váš stop loss nad ní, Váš cíl zisku je další úrovní supportu.

Tato strategie není složitá, ale vyžaduje čas a praxi ke zvládnutí, mějte na paměti, že k falešnému breakout nedochází pokaždé, a ne všechny falešné breakout stojí za to obchodovat.

Výhody obchodování false breakout inside bar vzorů svíci:

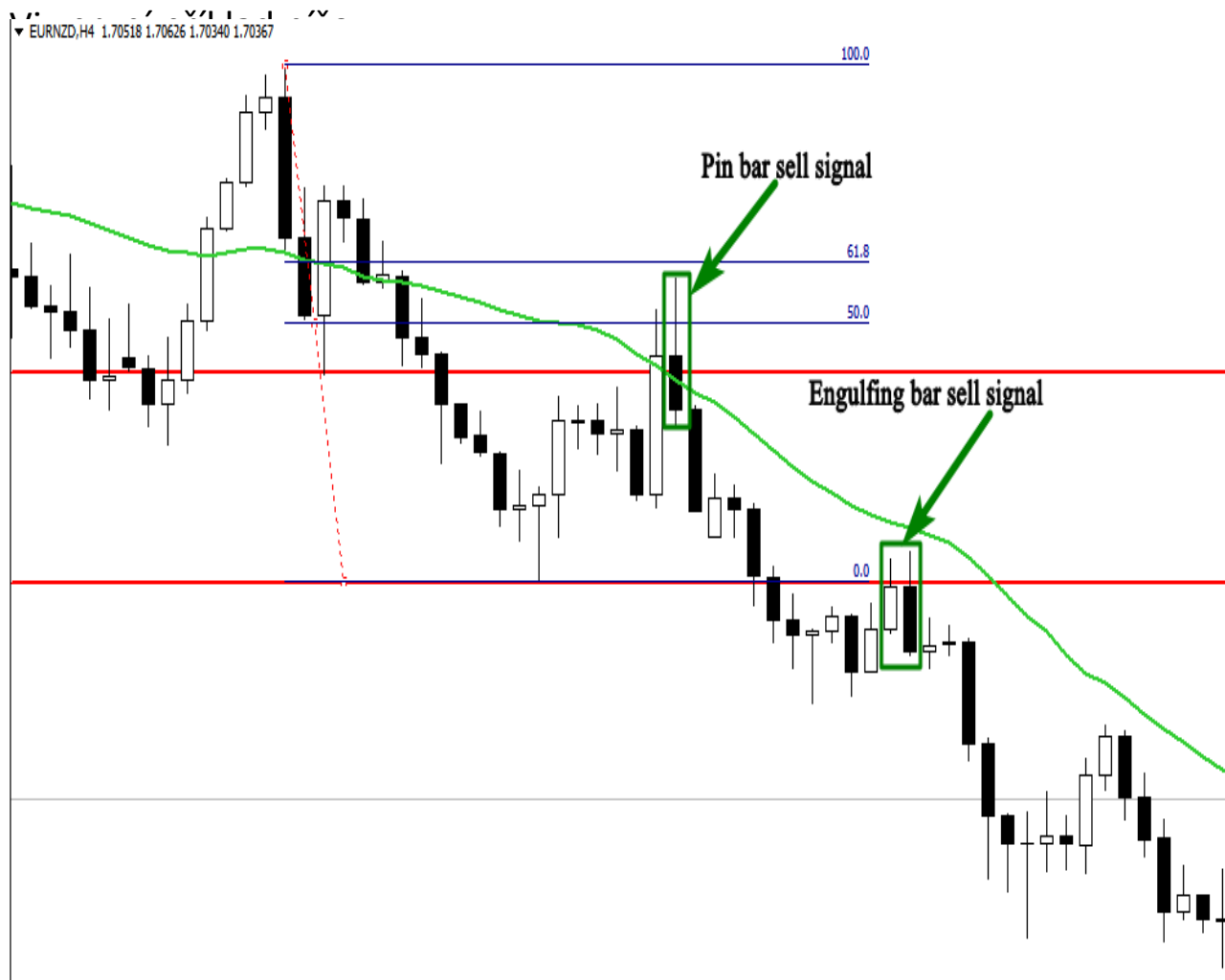
Pokud zvládnete obchodovat s tímto vzorcem, umožní Vám to vyhybat se obchodníkům v této pasti a vstoupit na trh, kdy začínající obchodníci odchází se ztrátou.

Tato strategie není svatým grálem, musíte být připraveni přijmout některé ztrátové obchody, ale co je na tom zajímavé, že RRR tohoto signálu má velký potenciál, protože když velcí účastníci překvapí amatéry a vezmou si jejich peníze, trh se začne pohybovat velmi silně a pokud dokážete správně analyzovat, co se stalo, vstoupíte ve správný čas a vyděláte velké peníze. Představte si, že riskujete řekněme 50 bodů za zisk 400 bodů.

Používání této price action strategie Vám pomůže předpovídat správné body zratu na trhu s předstihem a pochopit, jak banky a finanční instituce na trhu obchodují.

Příklady:

V této sekci Vám ukážu příklady různých obchodů, které Vám pomohou porozumět tomu, jak obchodovat na trhu pomocí všech diskutovaných strategií v předchozích sekcích.



Jak můžete vidět na výše uvedeném grafu, trh se pohybuje dolů, takže jako obchodník price action se pokusím následovat trend a hledat silné signály na nejsilnějších klíčových úrovních.

První signál, který jsme dostali, je pin bar, který byl odmítnut z úrovně supportu, která se stává další resistencí.

Druhým faktorem, který podporuje naše rozhodnutí o prodeji, je odmítnutí pin baru z 50% Fibonacciho retracementu.

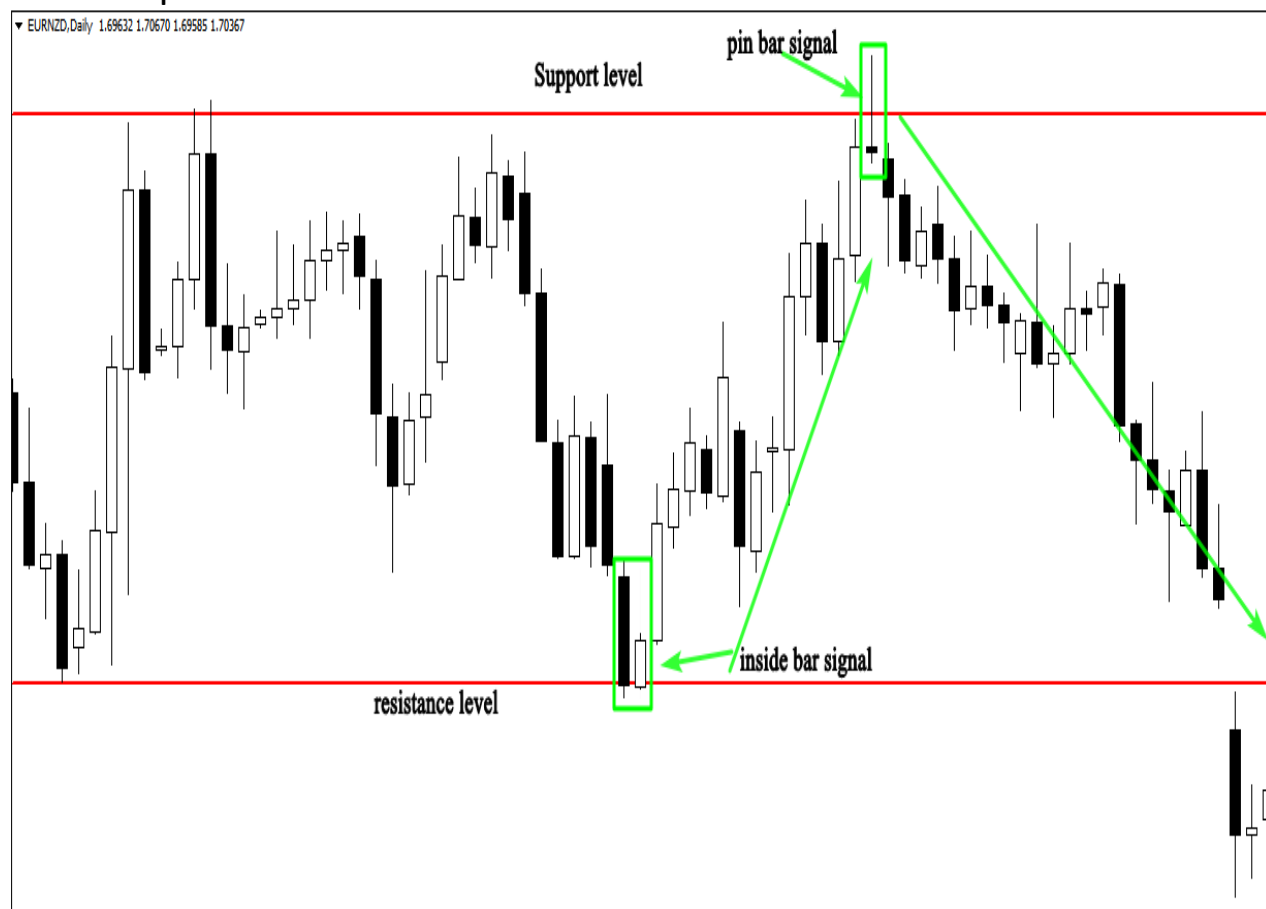
Třetím faktorem, který nás povzbuzuje k přijetí tohoto signálu, je odmítnutí pin baru z 21 klouzavého průměru, který fungoval jako dynamická úroveň resistance.

Čtvrtým signálem byl engulfing bar, jak můžete vidět v grafu, tento vzor byl vytvořen na úrovni resistance v souladu se směrem trhu.

Takto můžete obchodovat trendující trh pomocí našich price action signálů. Je jednoduché identifikovat trend a klíčové úrovně, které mohou být úrovně supportu nebo resistance, 21 klouzavé průměry, nebo 50% a 61% Fibonacci retracement.

Počkejte si na pin bar, engulfing bar, inside bar nebo falešný breakout inside baru, až se utvoří blízko těchto úrovní v souladu se směrem trhu a poté proveďte obchod. Není to složité.

Viz další příklad níže:



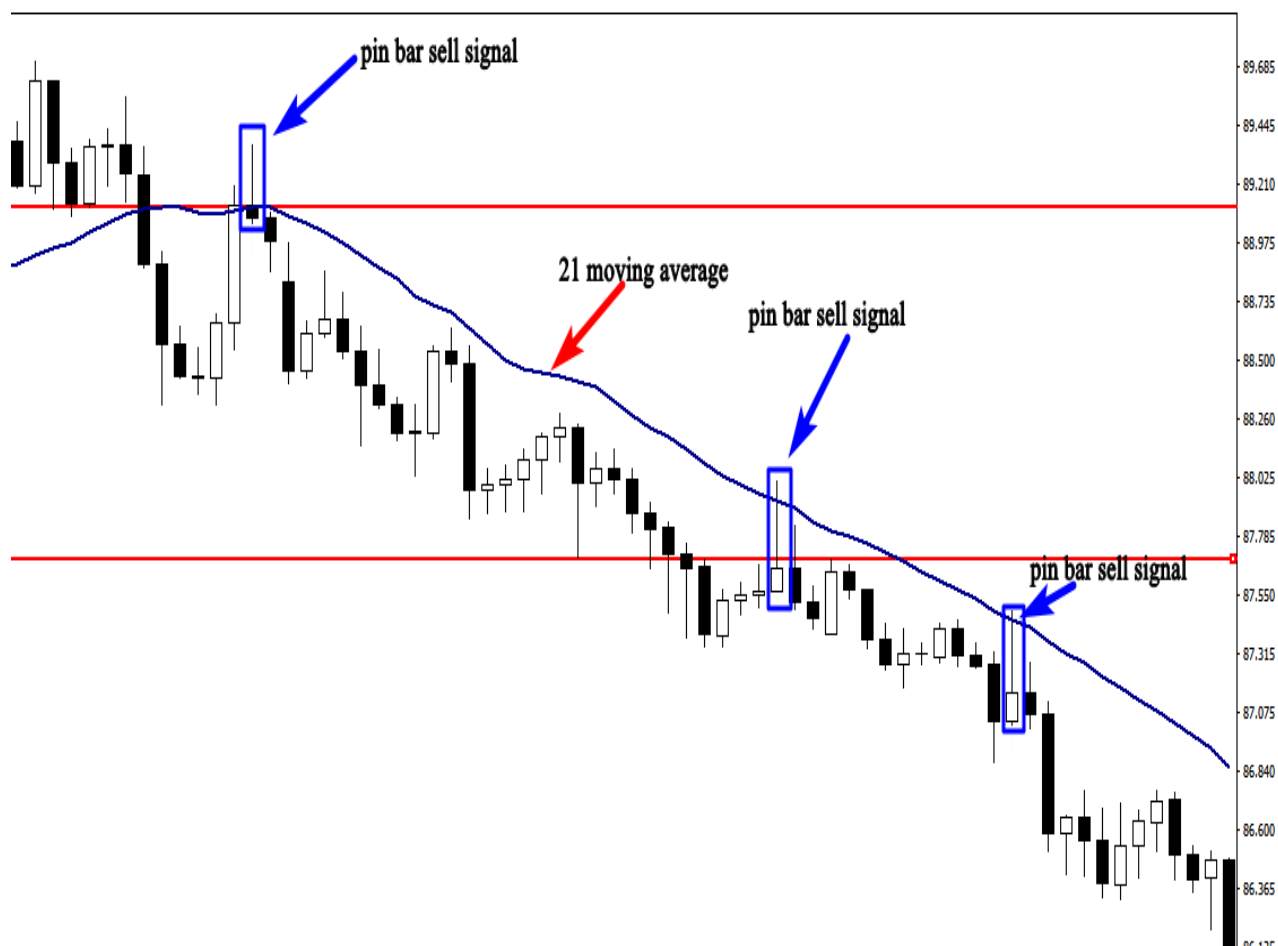
Jak je vidět na grafu, trh se obchoduje horizontálně mezi supportem a resistencí.

Tento trh je zcela odlišný od trendových trhů a tržní strategie se tedy musí také lišit.

Na ranging trzích obchodujeme vždy z hranic, tedy z úrovně supportu a resistance, nikdy se nesnažte obchodovat uvnitř rozsahu.

Ve výše uvedené tabulce jsme měli dva silné signály, prvním signálem byl pin bar, který byl silně odmítnut z úrovně resistance a druhým byla inside bar vytvořená v blízkosti úrovně supportu.

Podívejte se na další graf níže:



Jak je vidět na výše uvedeném grafu, existují tři silné pin bar signály. Když se trh blíží k 21 klouzavému průměru, který působí jako úroveň resistenci, prodejci odmítají kupující a vytvoří pin bar, který nám udává dobrý vstupní bod.

Strategie money managementu

Nyní máte strategie, víte jak analyzovat trhu, kdy nakoupit a kdy prodat, kdy do obchodu vstoupit, kdy vystoupit a kdy se od trhu držet dál

Toto je důležité, abyste jako tradeři věděli, ale stále Vám chybí klíč k zámku. Tím je plán money managementu.

Nejdůležitější věcí, o které tradeři nemluví, je money management. Ten dělá rozdíl mezi tradeři a losery.

Pokud obchodujete bez plánu money managementu, jen plýtváte časem a penězi. Nic vám nepůjde, i kdybyste měli nejsilnější tradingový systém na světě.

Většina traderů se soustředí na to, jak vstoupit na trh, stráví měsíce a roky hledáním správného systému, nechci, abyste mysleli jako oni, měli byste myslet jinak, pokud se chcete stát úspěšným traderem.

Money management: Position sizing (velikost pozice)

Jedním z nejdůležitějších komponentů money managementu je velikost pozice, tím myslím číslo, jaké riskujete za každý obchod.

Všichni forexoví makléři nyní nabízí mini loty jako výchozí pozici. Nejmenší hodnotou mini lotu je přibližně 1 dolar.

Jsou i brokeři, kteří nabízí 1 cent za mini lot, což představuje příležitost pro tradery, jež nemají velké účty, mohou začít 25 dolary a stále budou mít šanci růst.

V tomto ohledu byste měli myslet v dolarech místo v pipech. Řekněme, že obchodujete 3 mini loty CAD/USA, to znamená, že jste koupili nebo prodali 3 hodnoty USD.

Pokud se trh hne Vaším směrem, získáte 3 dolary za pip. Pokud vyděláte 20 pipů, dostanete 60 dolarů.

Shrňme to, 1 standartní lot je okolo 10 dolarů za pip. A 1mini lot je 1 dolar za pip, micro lot se rovná 10 centů.

Pokud si otevřete mini účet, měli byste přemýšlet v dolarech, které riskujete místo pipů.

Řekněme, že si dáte stop loss 50 pipů a profit 100 pipů. To znamená, že jakmile chytne stopku, přijdete o 50 dolarů, a když dojdete k TP, dostanete 100 dolarů.

Velikost Vaší pozice záleží na tom, zda máte standardní nebo mini účet a s jakým lotem obchodujete. Tato informace je důležitá k tomu, abyste pochopili, kolik peněz za každý trade riskujete!

Risk vs zisk - poměr

Poměr rizika a odměny je konceptem, který z Vás učiní vítěze na dlouhou dobu. Než vstoupíte do obchodu, musíte vědět, kolik peněz získáte, pokud trh půjde s Vámi a kolik ztratíte, pokud trh půjde proti Vám.

Nikdy nevstupujte do obchodu, kde je profit nižší než riziko.

Pokud budete například riskovat 100 dolarů, Váš profit by měl být nejméně 200 dolarů, čili poměr rizika / zisku je 1:2.

Předpokládejme, že máte 10 obchodů s poměrem 1:2 risk / zisk. V každém obchodě riskujete 100 dolarů.

Vyděláte na 5 obchodech a o 5 přijdete. Ztratíte tedy 500 dolarů a získáte 1000. Takže z toho těžíte 500 dolarů.

Toto je sílou poměru rizika a odměny, neměli byste si myslet, že musíte vyhrát všechny obchody, abyste se stali úspěšnými tradery.

Pokud dokážete využít výhod poměru rizika a zisku, budete vždy profitabilní.

Důležitost stop lossu

Všechny dobré metodologie používají stopky. Ochranný stop loss je příkaz, který zruší pozici na trhu, když jde cena proti Vám ke konkrétní ceně.

Stop loss zabraňuje velké ztrátě a musí být použit tak jako tak.

Úvodní stop loss může být nastaven spolu s Vaším příkazem; obchod se zavře automaticky, jakmile trh dojde ke stopce.

Tento typ stop loss Vám dovolí otevřít obchod a dál si ho nevíšmat a trávit svůj čas s rodinou a přáteli, pomůže Vám udržet své emoce mimo obchod, protože víte, kolik peněz ztratíte, když trh nepůjde Vaším směrem.

Mnoho traderů používá mentální stopky, když vstoupí na trh, neumístí stopku, jelikož si myslí, že makléř je zastaví, což není pravda.

Důvod schovaný za mentální stopkou je v lidské psychologii, lidé nenávidí, když přichází o peníze. A pokud nepřijmete fakt, že ztráty jsou součástí hry, pak nikdy peníze na trhu nevyděláte.

Nikdy nepřemýšlejte nad tím, že byste užili mentální stopku, protože jelikož nemáte kontrolu nad trhem, pak si nikdy nemůžete být jistý, co trh udělá.

Před tím, než vstoupíte do obchodu, si spočítejte, kolik můžete vydělat a kolik ztratit. Umístěte stop loss a cíl profitu. A zapomeňte na svůj obchod.

Nikdy neriskujte peníze, které si nemůžete dovolit ztratit

Mnoho traderů se mě ptá, kolik peněz potřebují, aby mohli začít obchodovat. První věcí je, že musíte trading začít brát jako business. Můžete vydělat, ale i prodělat.

Množství peněz, jež potřebujete na začátku tradingu se odvíjí od množství peněz, které jste ochotni ztratit.

Nikdy si nepůjčujte peníze nebo neriskujte velké množství peněz, které si nemůžete dovolit ztratit.

Jelikož trading je celý o emocích, když obchodujete a bojíte se, že přijdete o svůj účet, pak v tomto businessu ztroskotáte, protože Vás budou kontrolovat Vaše emoce a to ovlivní Vaše tradingové rozhodnutí.

Vy pak nebudete schopni respektovat svou strategii a s jistotou skončíte.

Nejlépe je začít s málem, získávejte zkušenosti, pomalu zhodnocujte svůj tradingový účet. To je tajemství, jak se úspěšní tradeři stanou úspěšnými.

Závěr

Blahopřeji Vám, pokud jste se dostali až sem, pak to znamená, že hladovíte po úspěchu v tomto businessu. Poskytl jsem Vám informace o nejmocnějších strategiích, které můžete používat až do konce života a budou Vám vydělávat peníze na finančních trzích.

Váš úspěch coby trader nemá co dočinění s Vaším vzděláním; můžete být doktor, právník nebo vědec.

Pokud nebudete dodržovat pravidla, skončíte tak, že Vám vyhoří celý tradingový účet.

Trading je jako učení se nové dovednosti, musíte být připraveni dát tomu čas a úsilí, dovolte mi příklad, pokud chcete získat diplom na univerzitě, pak tam musíte strávit 3 roky.

Každé ráno se vzbudíte, pilně studujete, chodíte na hodiny a pokud své studium berete dostatečně vážně a jste disciplinovaní, pak titul získáte.

Totéž platí o tradingu, pokud jste dostatečně disciplinovaní a pilně pracujete, získáte dovednost, jež nakrmí Vás i Vaši rodinu po zbytek života, získáte finanční svobodu. Takže nikdy nebudete muset pomýšlet na denní práci.

Někteří tradeři stráví více než 10 let hledáním té správné strategie, která se stane profitabilní, dalších stráví 20 let bez jakéhokoliv výsledku.

Naštěstí, to nebude Váš případ. Protože máte mapu, máte strategie, takže nestrávíte roky hledáním té správně.

Máte všechno, co potřebujete. Teď budete potřebovat čas, abyste se stali profesionály. Takže si dejte čas a uče se, protože to je jediný způsob, jak v tomto businessu uspět.

Za čas rozvinete tyto tradingové strategie, protože určíte, co Vám funguje a co ne. Cvičte, učte se ze svých chyb, nesnažte se vydělávat co nejdříve, spíše se chtějte stát expertem v tom, co děláte a peníze pak přijdou, ať jste kdekoliv

Hodně štěstí.

.